



▲《優獸大都會2》打破中國影史動畫電影單日觀影人次紀錄（1800萬+）。

現實議題巧妙融入動物世界

影片延續了前作的寓言特質，將現實社會議題巧妙融入動物世界。爬行類動物被主流哺乳動物視為「異類」，族群貢獻遭到刻意抹除，既映射少數族裔的邊緣處境，也暗喻原住民被掠奪家園的歷史；基仔的外祖母作為氣候牆真正發明者，專利被林克斯利家族竊取、功績被掩埋，象徵著被忽視的女性與少數群體的歷史貢獻。這些隱喻未以生硬說教呈現，而是融入劇情之中，讓觀眾自然產生思考，傳遞「尊重差異、擁抱多元」的核心價值觀。

朱迪與阿力的關係刻畫是本片最動人的內核。理想主義的朱迪執著「堅守正義」，略顯魯莽衝動；務實隨性的阿力更在意「自我保全」，性格與理念的差異導致嚴重信任危機。影片中兩人被迫參加「搭檔治療」的橋段，精準復刻親密關係中的溝通困境，直到工廠天台上的互相剖白，兩人才真正走進彼此內心。這種超越「戀人」或「摯友」的靈魂伴侶設定，既滿足粉絲「嗑糖」期待，又為觀眾提供處理情感分歧的現實參照，讓角色關係更具普適性與深度。

▼影片新增的角色林克斯利家族。



優獸大都會

奇境煥新 多元共存

東西影畫

作為迪士尼王牌動畫的續作，《優獸大都會2》（內地譯《瘋狂動物城2》）由杰拉德·布什與拜倫·霍華德聯合執導編劇，於2025年11月26日同步登陸中美院線。這部承載全球觀眾近十年期待的作品，延續朱迪與阿力的搭檔冒險，以毒蛇基仔的突然闖入為導火索，揭開了優獸大都會百年慶典背後的驚天秘辛。上映至今，影片票房表現堪稱現象級：不僅打破中國影史動畫電影單日觀影人次紀錄（1800萬+），截至12月23日票房突破38億元人民幣，貓眼專業版預測總票房將飆升至42億元人民幣，成為荷里活電影在華市場久違的「破冰之作」。

于 童

相較於前作聚焦哺乳動物的設定，《優獸大都會2》將爬行、鰭足類等此前缺席的動物族群納入敘事，構建出了更加立體完整的城市生態。隨着濕地、雪山、沙漠等新區域解鎖，優獸大都會不再是片段式城市，而是形成氣候分區明確、物種生態完整的立體世界，讓「多元共存」主題有了更廣闊的表達空間。

《優獸大都會2》票房統計
(截至12月23日)

內地	38.29億人民幣
香港	5249萬港幣
全球	12.76億美元（約合89.67億人民幣）

（資料來源：貓眼專業版、香港貿發局、Box Office Mojo）

域中►《優獸大都會2》解鎖雪山等新區

經典致敬彩蛋遍布劇情角落

《優獸大都會2》延續迪士尼「細節狂魔」特質，在奇幻敘事中暗藏豐富的動物習性科普與經典作品致敬。動物習性呈現上做到寓教于樂：朱迪多次強調兔子的耳朵不能拉扯，阿力的「飛機耳」（雙耳轉向腦後、平貼腦殼）是犬科動物緊張的真實寫照，蛇類幼崽身高需平躺測量，這些細節既符合生物特性，又讓角色情緒表達更細膩，讓觀眾在歡笑中了解了動物知識。

經典致敬彩蛋遍布劇情角落：雪地迷宮追逐部分精準復刻《閃靈》經典段落、獅子主廚的廚師帽中露出正在

頂尖技術讓虛擬環境「活」起來

技術層面，影片堪稱迪士尼動畫的新標杆。升級後的Presto軟件結合「FurSim3.0」毛髮系統與「ScaleTech」鱗片系統，讓角色質感達到「觸手可及」的逼真程度。朱迪的絨毛從第一部的250萬根升級至350萬根，每根毛髮能獨立響應環境變化；新角色基仔的200萬片藍鱗各有獨立運動軌跡，打破「冷血動物僵硬」的刻板印象。

場景渲染上，全局光照與流體動力學技術讓虛擬環境「活」了起來。「5萬動物同框」的火獸節場景借助群體渲染引擎，每隻動物都有獨立動作，前景主角高清細膩，遠景通過AI補幀保證豐富度，既不混亂又極具氛圍感，單幀渲染效率較前作提升近4倍，實現了細節與流暢度的平衡。

影片延續「搭檔探案+陰謀揭秘」的經典框架：充滿正義感的朱迪因執著為基仔洗刷冤屈，意外捲入牽動城市根基的大案，與搭檔阿力從辦案理念衝突、信任裂痕產生，到最終坦誠相對、攜手破局，揭露了林克斯利家族篡改歷史、煽動族群對立的真相。這種敘事既符合合家歡動畫觀影習慣，又通過緊湊節奏調和套路感——從開場小案件鋪墊，到沼澤市場驚險探索，再到冰川鎮終極對決，情節環環相扣，讓觀眾全身心沉浸劇情推進。



長2►《優獸大都會》的新角色馬市



指揮的老鼠，致敬《料理鼠王》。這些彩蛋不僅增添趣味性，更讓粉絲在發現過程中獲得額外情感滿足。此外，前作中樹懶「閃電」、「教父」一家、嘉西BB等經典配角悉數回歸並擁有亮眼表現，既喚醒老粉懷舊情懷，又豐富劇情層次，讓優獸大都會的世界更完整可信。

作為頭部動畫IP的續作，《優獸大都會2》雖存在部分瑕疵（例如馬風舞市長角色轉變缺乏足夠鋪墊），但整體瑕不掩瑜。影片再次構建了既夢幻又真實的烏托邦，它告訴我們：差異並非對立的根源，理解與包容才是共存的關鍵。

《狂野時代》：疑幻似真 夢敘百年

由易烱千璽主演的文藝片《狂野時代》，挑選了一個很好的上映契機。原本沒有過多宣傳的電影作品，憑藉易烱千璽斬獲金雞獎史上最年輕的「最佳男主角」而備受關注。有關影片的宣傳，也如雨後春筍般在各大宣傳平台上不斷「刷屏」，讓很多觀眾很期待這部電影的上映。

王鶴霖

筆者在電影上映的第一天就走進了影院，各個場次的爆滿也是近期觀影未曾遇到的「盛況」。年輕男女不僅排隊支持偶像電影，更穿著與《狂野時代》海報同色紅色服裝拍照留念，粉絲的力量在此處具象化了。

「一部適合反覆觀看的作品」

可以說，團隊在宣傳方面懂得抓住機會，但內容方面又有些難懂，同其他的網絡反饋不同，《狂野時代》這部作品的影評文章更多的是集中在「電影在講什麼」這一主題，這與以往電影上映之後的反饋不同，亦不知為支持「偶像」而走進影院的年輕人，又有多少人看懂了這部電影。不過，不得不誇讚的是，兩個多小時的電影並沒有出現大量「中途退場」的觀眾，這確實是個好現象。觀眾觀影的思想深度逐年提升，對文藝片的接納度也比業界預想的要更高。

筆者認為「這是一部最適合反覆觀看的作品」，其一是因為影片時間較長，細節方面容易遺漏，反覆觀看有助於理解劇情。再是因為電影的服化道及色彩構圖等多個方面富有質感，細細琢磨影片中多處致敬的電影史上的多部經

典作品，開篇的怪物洩園致敬了盧米埃兄弟的《水澆園丁》，影片中的《火車進站》片段的播出重現了電影史中的經典，此外還有多處致敬內容，如果是深度電影愛好者，想必會有所發現。

電影美學延續「夢境敘事」

影片在電影美學方面延續了導演的「夢境敘事」風格，而其中的富有油畫質感的色彩構圖，每一幀的定格都如畫般精美給觀眾強烈的視覺衝擊，可以說這部電影在視聽語言方面很出色，值得多次欣賞。

而另一個層面的反覆觀看，指的是梳理劇情，從而把控整體抓住細節，這部電影用簡單的言語概括是一場夢：易烱千璽所扮演的迷魂者穿越百年，幻化出多種形態為我們帶來了以關於五官五覺（視覺，聽覺，味覺等）構建的多個「夢境」。

故事跨越百年，從黑白到彩色再到強烈的衝突與情感流露，也正如電影的發展一般，從無聲到有聲，從動作到語言再到演員對角色的細節把控，《狂野時代》可以說是一部電影的發展史，同時也是中國的一部百年史，從鴉片館的



▲舒淇在電影中飾演神秘女子「大地者」。



▲影片每一幀的定格都如畫般精美，給觀眾強烈的視覺衝擊。

出現到諜戰風雲再到特殊時期的人與家人之間的痛苦關係，過程中充滿那個時代很多人的縮影。再到經濟發展時期許多人都是騙子，也是局中人。那個時代，金錢讓人失去自我與良知……而最後的愛情故事，也是導演對人生愛情的別樣理解。

這部電影想要傳遞的內容與思想，發人深思，每個人對這部作品都有着自己獨特的解讀，可以說這部電影很好的踐行了莎士比亞的「一千個哈姆雷特」的論述，在筆者看來，沒有所謂的懂與不懂，與生活相結合看到的是「苦」還

是「甘」，個中滋味皆在個人心中。

正如舒淇扮演的「大地者」一直跟隨者易烱千璽扮演的「迷魂者」，有人說她是百年歷史的旁觀者，也有人說她擺放攝像機是代表着電影歷史的記錄者，她的鏡頭中有着千千萬萬的「迷魂者」……

電影中還有着許多特別的設定與隱喻，讓整部電影更具觀看性，例如舒淇從鏡頭中看到的萬花筒，例如愛情故事中的鋼琴曲，每一個符號的出現都給觀眾更多的想像空間。

愛別離，放不下，求不得，放不

淇、趙又廷等主演。《狂野時代》由易烱千璽、李庚希、舒