

從市道和數據看旅遊業新趨勢

新聞背後

卓銘

香港聖誕氣氛帶動旅遊經濟。根據入境處數據，截至昨晚9時，共有34.7萬多人次入境，料整個聖誕至元旦假期期間，將合共有超過1100萬人次經各管制站進出香港。這些數字反映香港對內地及國際遊客的吸引力，也為提振本地消費與旅遊業升級帶來啟示。

年尾一向是香港市民外遊高峰期，原先業界估計今年聖誕內地遊客難及往年。但意料之外的是，由上周六開始，入境人數便迫近十一黃金周的水平，而且今年的國際旅客佔比錄得顯著增長，尤其是來自東南亞國家的遊客，平安夜維港兩岸的酒店幾乎全數爆滿，平均入住時間則達3至4晚。

遊客在聖誕假日期間對香港的追捧當然不是偶然，事實說明，香港作為國際大都會具有極大吸引力，特別是在中西交匯的環境下，聖誕元旦的佳節氛圍更能展現香港的獨特魅力，多項盛事及「打卡」活動

更為來自全球世界各地的遊客增添了新鮮感。例如西九文化區新設的巨型聖誕樹、各區聖誕市集、音樂匯演、冬日美食節等，共同打造出一幅香港獨有的景象。

做好配套優化完善政策

如果從更宏觀視野觀察，今年香港旅遊業整體成績可謂相當樂觀。據相關資料，今年首11個月的訪港旅客較去年同期增長12%，預料全年訪港旅客將超過去年的4450萬人次，有望達到接近5000萬人次。在肯定旅遊成績的同時，各界也不能輕易就此放鬆，應繼續乘勢推動業界升級轉型，充分發掘香港豐富的旅遊資源，積極借鑒各地成功經驗，創新思路、優化政策，推動社會各方力量共同參與，大力開發旅遊新路線新產品，弘揚熱情好客之道，不斷提升服務質量，把香港「最佳旅遊目的地」的金字招牌擦得更亮。

事實上，今年的旅遊相關數據也在一定程度上說明香港應如何善用新的機遇和

面對新的挑戰。首先在政策上，要持續檢討完善。比如日前開始實施的「粵車南下」，得到不少內地車主的肯定，並鼓勵更多內地遊客來港自駕遊，但正式實行後也產了一些新問題，需要有關部門和業界持續優化政策和配套。

「粵車南下」、「一簽多行」等惠港政策無疑對本港旅遊業發展至關重要，正因如此，香港不能一味抱着「等飯到」的心態，必須持續主動完善和優化相關政策的細節和實際操作方式，才能善用政策帶來的紅利，將政策動能發揮到最大。

其次在機制配套上，應加強做好優化。例如之前不少人曾經提出過的個別景點擁擠問題，由於一些「打卡點」大排長龍，交通又不甚方便，結果整個過程非但無法讓遊客享受到獨特體驗，反而令其投訴景點名不副實。早前已有聲音建議，相關部門可對核心景區實行分時段預約制，讓遊客通過預約交通工具分散人流。而長遠來說，相關部門也可考慮透過開設直通專線，

並增添配套設施以提高景點本身的體驗。

此外，早前尖沙咀等地的商場為應對「粵車南下」，亦增設了國標充電樁並提供轉換插頭。但部分旅客實際使用後，卻反映資訊指引不準確，內地導航系統在本港的應用也有各項問題。相關部門可主動與業界加強合作，為遊客提供精準實時資訊，以至開發專屬應用程式，通過大數據監測交通情況，提供路況、停車位、充電站等資訊。

加大力度統籌資源

在資源上更要加大統籌力度。特區政府推動盛事經濟的效果，已證明路線正確，今年香港藝術節、國際珠寶展、國際影視展、十五運會等大型活動，都吸引了不少來自世界各地的遊客前來一睹香港風采。而下一步，相關部門應打造更多香港特色文化景點，利用中西文化薈萃之地的特色，發展香港旅遊吸引力。今年除夕煙花匯演雖然被取消，但無損遊客來港意欲，說明

聖誕、新年這些節慶日子，並不需拘泥於固有的慶祝活動。相關部門可聯同業界發掘更多創新的推廣活動，不但要打造具香港特色的節慶盛事，更要令這些盛事具有每年不同的新鮮感。

另外，政府亦應全面檢視現行的旅遊資源投放，研究打造新的標誌性大型旅遊設施，包括博物館旅遊、主題公園旅遊、舊區旅遊，或利用啟德體育園等新基建，為不同活動增設文化藝術場地等等。旅遊業唯有識變應變求變，在政策上不斷推陳出新，才能推動整體業界的升級轉型。

如今內地以至海外旅客的旅遊消費模式已然改變，發展多元而具深度的文化旅遊，更能適應新時代的變化。聖誕假期的入境遊客數字說明了近年業界推動轉型的努力得到回報，然而距離「香港旅遊」真正成為能代表香港的「金字招牌」，業界還有很長的路要走，現在取得的好成績，仍不過是開始。

與內地攜手打造科創「黃金組合體」(下)

議事論事

薛博然



科創要素協同圖譜：三地各展所長，透過三地要素協同整合——長三角的產業基礎、珠三角的落地能力，結合香港國際樞紐地位，形成「全鏈條競爭力」：

(1) 政策扶持：從「各自支持」到「全周期覆蓋」

三地政策覆蓋「研發—落地—出海」的閉環支持體系：長三角G60科創走廊的1000億元產業基金、500億元「專精特新貸」，提供早期資金支持；珠三角深圳研發費用加計扣除（上限5000萬元）、南沙低空經濟補貼，助力企業快速投產；香港的全周期資助體系，為企業打通國際通道。例如AI企業可先獲杭州算力補貼開展研發，再通過深港聯合研發計劃拿兩地資助實現量產，最後憑香港「中小企業市場推廣計劃」資助參加國際展會，完成「內地成長+全球布局」的路徑。

(2) 人才協同：從「區域集聚」到「全球流動」

三地人才形成「互補一流通」的良性格局：長三角依託復旦大學、交通大學、浙江大學等頂尖高校，2024年專利轉讓許可備案次數累計達12.7萬次，人才可通過「長三角人才一體化認證」跨城流動；珠三角2024年流入本科及以上人才超50萬人，其中20%來自一線城市，深圳「孔雀計劃」（最高1500萬元頂尖人才補貼）吸引的市場型人才，可借助「河套人才便利簽」對接香港實驗室；科學園30%以上科研人員具有海外經驗，搭配外籍人才便利政策，讓三地人才池實現「全球擴容」，為科創項目提供多元智力支持。

三地「協同而非替代」

(3) 稅務環境：從「單一優惠」到「階段適配」

企業可根據發展階段，靈活組合使用三地稅務優勢：研發初期，在長三角享受「科創券」、上海175%研發費用加計扣除；落地量產階段，在珠三角享受深圳15%高新技術企業所得稅、南沙企業所得稅地方留存全額返還；「出海」拓展階段，通過香港8.25%利得稅（首200萬港元利潤）、300%研發

支出稅務扣減，以及無增值稅、營業稅的優勢，減少運營成本。這種「階段化稅務組合」，能最大限度壓縮成本，聚焦核心創新。

以香港為樞紐，三極協同突破關鍵領域不同科創賽道的核心需求各有差異，需以香港優勢為錨點，整合長三角、珠三角資源，實現效率最大化。

(一) 生物醫藥：長三角「科研+臨床」，香港「國際申報+資本」

生物醫藥的核心痛點是「臨床周期長、國際認證難、『出海』融資貴」，三極協同恰好精準解決這些問題：長三角擁有張江藥谷、蘇州生物醫藥產業園等產業集群，2024年研發投入超500億元，佔全國近40%，蘇州「臨床加速計劃」更能縮短30%試驗周期，為創新藥提供扎實的研發與臨床基礎；香港的核心優勢在於「國際化」——本地企業申請美國FDA認證平均時間比內地企業短1-2年，通過「產學研1+計劃」可快速對接國際資本，形成「長三角做研發臨床、香港做認證融資」的協同鏈路。

(二) 人工智能：珠三角「場景+量產」，香港「演算法+國際資本」

AI產業的關鍵是「技術突破—場景落地—全球變現」的閉環，三極協同可實現全鏈路打通：珠三角有超5000家AI相關企業，深圳智能家居、廣州智能交通等場景豐富，能快速將技術轉化為產品；香港科技大學、香港中文大學的AI演算法研究處於國際領先水平，可與珠三角企業合作突破核心技術；香港作為國際金融中心，能為AI企業對接海外VC/PE，助力後續上市，形成「香港做演算法+資本、珠三角做場景+量產、長三角補算力支持」的協同格局。

對追求短期落地的創業者，長三角的補貼紅利、珠三角的量產速度或許能解燃眉之急；但對想對標全球標準、穿越產業周期的硬科技企業來說，「三極組合」是必選項，而香港則是這套組合拳的「核心支點」——補貼會隨政策調整而變化，量產速度會被同行追趕，但香港接軌國際的法律規則、自由流動的全球資本、頂尖的科研樞紐能力，是無法替代的「壓艙石」。

三地的最新政策，更印證了「協同而非替代」的趨勢：長三角的「科創金融專項行動」、珠三角的「河套人才便利簽」，本質

上為了更好對接香港的國際資源；而香港的全周期資助體系，同樣是為了更高效整合內地的產業和市場潛力。

每一位科創者都該建立「三極資源清單」。研發資源：長三角高校提供基礎研究、香港實驗室負責核心突破；製造配套：珠三角供應鏈實現快速量產、長三角產業園提供規模化支撐；資本渠道：科創產業基金開展早期投資、香港國際市場承接後續融資；「出海」需求：香港負責FDA申報與國際展會、珠三角提供跨境便利支持。

不再受限於區域資源短板

作為深耕科創投資與產學研融合的實踐者，我認為，未來五年，科創競爭的核心邏輯，將會以香港為樞紐、三極協同賦能創新的生態共贏。這一點，在中楷集團深耕大灣區的實踐中得到充分印證。中楷集團已聯動香港中文大學、香港科技大學、香港理工大學、香港城市大學等知名高校參與「產學研1+計劃」，並聯合發起「廣東省人工智能與機器人產業聯盟」和100億元規模的「廣東省智能產業基金」，搭建「三極資源轉換器」：一邊把香港的國際資本、前沿科研成果引進來，精準對接內地完善的產業鏈條；另一邊助力科創企業打通「研發—產業化—『出海』準備」的關鍵節點，讓創新不再受限於單一區域的資源短板。

如今，河套人才便利簽、長三角科創金融專項行動等政策密集落地，人才跨境流動更順暢、研發資金能跨區域接力、技術標準可雙向適配，這些變化正在為未來的協同生態築牢根基。我相信，三極協同核心重心將在未來數年從「政策框架搭建」轉向「實際價值兌現」：真正有競爭力的科創企業，必然是懂得整合香港的規則話語權、長三角的產業韌性、珠三角的市場回應速度的企業。

香港的目標，應當是做這個協同生態裏的「踐行者」和「鏈接者」：既要助力香港高校的優質科研成果找到內地產業化的最優路徑，也要幫內地企業借助香港對接全球市場與資本，最終讓三極資源形成「1+1+1>3」的合力，為中國科創生態的長期高質量升級，注入更持續的協同動能。

廣東省政協委員、香港島各界聯合會會長、中楷資本集團董事長

香港法治不容置疑 國安底線不容觸碰

特區政府日前發表聲明，對個別所謂人權專家就香港法院嚴格依照法律和證據對黎智英案定罪裁決作出的攻擊抹黑，表示強烈不滿和反對。

政府發言人指出，個別所謂人權專家無視法院依法獨立審判的事實，蓄意歪曲裁決理由與證據，其言論是對香港司法制度的惡意攻擊，更是對法治精神的公然踐踏。香港特區依法施政，任何判決均基於事實與法律，絕不容許外部勢力以政治操弄干擾司法。任何企圖破壞香港繁榮穩定的行徑都必將遭到全社會的譴責與抵制。

香港法院在黎智英案審訊過程中，嚴格遵循法律程序，全面審查證據，法官頒下長達855頁的裁決理由，詳細闡述了法律適用和事實認定的全過程。這一嚴謹的司法實踐充分展現了香港司法機關的專業性和獨立性。案件審訊過程完全公開，判決理由全文可供公眾查閱，這本身就證明了香港司法體系的透明度。法官在判決中明確指出，本案的審理完全基於事實和證據，而非被告人的政治觀點或背景，體現了香港對司法獨立這一核心價值的堅守。

出於政治動機抹黑香港

世界各國均將國家安全視為核心利益，沒有任何一個國家會允許危害國家安全的行為不受法律制裁。從比較法的角度看，世界各國對危害國家安全行為的打擊均採取嚴格立場。美國、加拿大、英國、澳洲等國均有類似甚至更為嚴厲的國家安全法律。說明立法維護國家安全，限制某些行為是各國各地區通行的做法。以美國為例，《外國代理人登記法》《反間諜法》等法律對危

害國家安全行為規定嚴厲懲罰。某些國家對香港依法維護國家安全作出無端指責，卻對自己國家類似或更嚴厲的法律措施視而不見，這種雙重標準暴露了這些國家並非關心民主和法治，而是出於政治動機抹黑香港。自回歸以來，香港特區的法治指數在國際評估中一直名列前茅。香港在「世界正義工程」的《法治指數》長期處於全球前列，並領先於個別不時無理批評香港法治和人權狀況的歐美國家，這充分證明了香港法治的優越性。

外國勢力絕非關心港人福祉

這些所謂人權專家和外國勢力對香港法律制度和社會實際情況缺乏基本了解，他們的觀點建立在錯誤資訊和偏見基礎上，缺乏可信度。這些攻擊抹黑目的是破壞香港的繁榮穩定，絕非真正關心港人福祉。

隨着越來越多人了解黎智英案的事實和法院裁決法律依據，國際社會對香港法治狀況的理解將更加全面和客觀。特區政府對黎智英案的表態，體現了對法治原則的堅定維護，對國家主權、安全、發展利益的高度負責，對香港繁榮穩定的堅定承諾。

香港的法治不容置疑，國家的安全不容侵犯。希望國際社會客觀、公正地看待香港法院依法作出的裁決，共同維護國際關係的法治基礎和相互尊重的原則。香港將繼續以開放、透明的態度與國際社會交流合作，但堅決反對任何基於偏見和雙重標準的攻擊抹黑。香港的明天一定會更加美好，法治之光將繼續在這顆東方之珠上熠熠生輝。

立法會議員

關稅戰奪走了美國人的聖誕快樂

國際觀察

軒轅靖

今年的聖誕節，美國人的節慶氣氛淡薄了不少，添置聖誕裝飾和禮品更成為了他們的沉重負擔，因為從聖誕樹、燈飾到不同種類的禮物玩具，價格都在顯著上漲，這些都是拜特朗普政府的單邊關稅政策所賜。

美國媒體報道，當地每年有近一億戶家庭在聖誕節期間擺放聖誕樹，其中約八成選擇人造聖誕樹，人造聖誕樹主要產地是中國，但因為特朗普對中國商品加徵關稅，其中人造聖誕樹的稅率為7.5%，導致零售價格攀升了10%到15%，例如一棵兩米高聖誕樹去年售價約300元，今年加價30至45元不等，令一些消費者望而卻步。

一家美國聖誕樹品牌的老闆直言：「如果用有多少裝飾來衡量聖誕節是否快樂，那麼今年的聖誕，恐怕沒那麼快樂。」而

美國人的聖誕快樂，就是被特朗普對華加徵關稅所「奪走」的。要搞清其中的邏輯，並不複雜。今年2月，特朗普對華揮舞關稅大棒，隨後層層加碼，對華關稅加徵一度飆升至145%。儘管中美經過五輪經貿會談，美國對華關稅戰暫時休戰，但特朗普總統對華關稅政策的騷擾已經給美國人的聖誕假日蒙上了陰影。須知，從聖誕樹下單、生產到運抵美國的流程可長達半年，因此特朗普對華關稅政策還是迫使不少訂單叫停。這種單邊關稅的延後效應，導致今年美國市場上的聖誕樹數量將減少15%。

除了聖誕樹外，相關搭配的燈飾和其他飾物，大部分都是在中國生產，相關產品同樣被特朗普政府加徵額外關稅，美國人只能以高價購買人造聖誕樹，部分人更選擇不購買。

玩具和其他小禮物也是聖誕節必不可

少的，但它們同樣高度依賴中國進口，今年也面臨價格上漲、消費疲軟的困境。畢竟，美國市場上的玩具，近乎八成都是中國製造。今年1月至7月，美國對進口玩具和偶偶徵收的關稅金額已高達8.88億元。如此高企的關稅成本最終轉嫁至消費者。數據顯示，美國消費者今年的送禮成本比往年高280億元，平均每名消費者需額外承擔132元的開銷，這不是一筆小數目。

美國對華加徵關稅的影響不局限於聖誕消費。美國全國經濟研究所數據顯示，當前關稅政策對今年通脹的貢獻佔四分之一，並為每戶美國家庭平均增加約2300元開銷。聖誕消費降溫的背後，是整體消費者信心持續疲弱的問題。

對此，美國媒體批評特朗普「奪走了聖誕」。雖然這種評價有些誇張，但客觀而言，特朗普的關稅政策的確是「奪走了」

美國人的聖誕快樂氣氛。諷刺的是，這種關稅政策在推升美國人聖誕成本的同時，也未帶來製造業的回流，反而見證了中國商家的韌性。面對美國挑起的貿易戰，中國商家積極開拓東盟、「一帶一路」等新興市場，已大大降低對美國市場的依賴。正所謂「美國不亮全球亮」，在中國製聖誕樹減少美國出口份額的同時，世界其他市場依然大量進口來自中國的聖誕樹和聖誕禮物。在全球聖誕節市場上，韌性的中國商家，才是聖誕假日離不開的「聖誕老人」。

宏觀看，11月份中國貿易順差突破萬億美元大關，外匯儲備穩定在3.4萬億美元左右。這也意味着，美國對華貿易戰反而彰顯中國外貿的韌性與高質量內涵。這種韌性背後，是中國製造在全球供應鏈中長期穩固的地位。即便關稅壁壘高築，中國

商家仍能通過創新和效率維持競爭力。事實是，特朗普政府的高額關稅也許導致中國企業失去了部分訂單，但難以遏止中國製造的活力。當美國消費者為高價聖誕樹和玩具買單時，中國商家已在重構市場版圖，為未來積蓄力量。

2025年前11月的貿易數據表明，中國對美貿易「量減」的同時也通過貿易多元化實現了「提质」和「增效」。可以說，特朗普政府所謂「美國優先」的單邊關稅政策，只是傷人不成反害己的昏招。

讓美國人沮喪的是，特朗普這位商人總統，依然習慣揮舞關稅大棒。他在白宮的日子，美國人將不得不承受高關稅帶來的物價高企。在此情形下，美國人的「聖誕快樂」