

生產線遷至低成本國家 物價上升削購買力 美汽車產業空心化 本土製造卅年跌78%

環球車市大執位③

美國

美國汽車工業曾有過輝煌的日子，在百餘年前福特汽車(Ford Motor Company)的Model T就成功讓汽車大眾化，不再是富人的出行工具。然而，美國汽車業在32年前登上頂峰後，便一直下滑，近年來數據顯示每月產量呈現下跌，原因是在歐洲市場的吸引力今非昔比。福特汽車行政總裁吉姆·法利(Jim Farley)對產業前景感到憂慮，認為美國若果全面開放市場，福特或是其他美國車廠，都會敗給既廉宜又高科技的中國電動車。

大公報記者 李耀華

美國汽車產量下跌，已成為過去30年以來，其國內製造業發展中最令人感到悲涼的事情。美國經濟分析局和聖路易斯聯邦儲備銀行發表的資料顯示，在2025年6月，美國本土汽車產量只有11.47萬輛，雖然有所反彈，但是已無法重上11.8萬輛的水平，反映出汽車業遇到了結構性的障礙。

平均月產量降至約10萬輛

若與數十年前比較，美國汽車業的衰落就顯得更為明顯。在1993年，美國汽車平均每月產量可達49.8萬輛，而到了2025年，月產量急挫至僅有10.9萬輛。按數據而言之，過去32年以來，美國汽車產量大跌接近78%。

多個因素可以解釋到本土產量為何下跌，包括自從1990年代以來，美國不斷把生產線撤到墨西哥、加拿大，乃至其他低成本地區。同時，國內汽車業一直經歷整合與轉型，尤其是從2008年金融海嘯後，美國兩大歷史悠久的汽車巨頭，通用汽車(General Motors)和佳士拿(Chrysler)壓力甚大(前兩者再加上福特，被合稱為「底特律三巨頭」)。直至近年，美國聯儲局一輪收緊貨幣政策後，汽車借貸已升至數十年來最高，再加上汽車售價創歷史新高，導致美國消費者的買車負擔能力大跌，車廠因而大幅縮減產量。

除了產量大減外，汽車經銷商亦正在亮起警告燈，美國最大二手車零售商CarMax，早前宣布不論盈利或是銷售額都錄得大跌，導致其股價在單日內大跌了逾25%，該公司行政總裁Bill Nash(已於12月1日掛冠而去)向分析師解釋說，消費者尤其是信貸能力較強者，因受經濟不明朗和價格上升所影響而放棄買車。

同時，信貸能力較弱的消費者，也就更為無力入市，從美國次級汽車貸款公司Tricolor於今年9月份倒閉便可見一斑。另外，總部位於德國的全球最大汽車技術供應商博世(Robert Bosch GmbH)，早前亦已宣布裁減1.3萬個職位，佔員工總數約3%，原因是美國對入口汽車加徵關稅，以及地緣政治局勢不穩定。博世董事局成員Markus Heyn強調，汽車需求疲弱，再加上關稅政策，令整個美國汽車業的前景變得極不明朗。

雖然電動車在美國的銷量有增長，但整體汽車的市場仍然處於萎縮的狀態，美國研究和顧問公司J.D.Power早前的統計顯示，電動車的銷量在9月份將按年增長28%，汽油混能車則預期將下跌2.5%。汽車價格上升(平均每輛已高達4.57萬美元)，再加上高利率和食品價格上升，均影響到買車的意欲。

通用汽車裁員逾1700人

電動車看來是美國車市唯一的亮點，可惜的是，需求並不能獲得保證。通用汽車最近便宣布了裁減逾1700名員工，其中1200名是來自底特律的純電動車部門，而550名員工則屬於俄亥俄州的電池廠房。

說起電動車，雖然美國有特斯拉(Tesla)這家創先河的公司，但整體卻遠被其他對手，特別是中國所拋離。吉姆·法利最近用了六個月試駕小米的SU7電動車，得出結果是該車非常了得，他不願放棄。事實上，他曾一再表示，假如美國人現在能買到既廉價且高科技的中國電動車，福特和美國其他汽車製造商，便會有很大的危機。同時，中國汽車價廉而又擁有高科技，其他汽車，不單是電動車，都會被其擊倒。

吉姆·法利又提出警告，福特正與中國車廠爭奪全球市場，倘若爭不到，福特便不會再有未來。短短數言，便道出了美國車廠目前正遇到的困境，值得美國汽車公司管理層反思。



▲特斯拉雖是全球電動車的創先河公司，然而現今銷量已被中國電動車所拋離。

美國本土汽車產量趨勢線

gm

gm