

面對國際風雲變幻和各種風險挑戰，我們要保持戰略定力，堅定不移把自己的事情辦好。

貿戰下中國力量③ 底氣篇

在中央經濟工作會議上，習近平總書記回顧關稅戰、貿易戰時強調，中國向世界展示了從容自信：「打出了中國人的志氣骨氣底氣，彰顯了我們的硬核實力，贏得了國際社會尊重。」「面對國際風雲變幻和各種風險挑戰，我們要保持戰略定力，堅定不移把自己的事情辦好。」

專家接受《大公報》採訪指出，被驗證和強化的雄厚基礎與強大韌性，是中國應對貿易戰最大的底氣。關稅壁壘未能撼動中國經濟的基本盤，根本支撐在於14億人口構築的全球最大內需市場，其中4億以上中等收入群體形成的消費力量。這一市場既是抵禦外部衝擊的「緩衝器」，更是吸引全球資源的「強磁石」。

大公報記者 任芳韻



▲中國有龐大的內需市場。圖為在山東省樂陵市快遞物流中心，工作人員在智能分揀作業線上忙碌。

當美國關稅壁壘驟然升起，廈門姚明織帶飾品有限公司的倉庫裏一度積壓着10%的美國訂單，但企業迅速轉而投向國內市場，三個月內便消化完庫存。在全球貿易環境動盪的2025年，中國內需市場的韌性持續凸顯，成為全球經濟增長的重要錨點。

中國市場兼具「量」「質」優勢

國家統計局數據顯示，2025年1至11月份，社會消費品零售總額同比增長4.0%；服務零售額同比增長5.4%。教育、醫療、文旅等領域消費需求旺盛，展現出市場的多元活力，龐大的市場容量讓中國經濟無需過度依賴外部需求。中國市場的吸引力不僅體現在規模上，更在於其持續增長的潛力與開放包容的特質。商務部數據顯示，2025年1-11月，全國新設立外商投資企業61207家，同比增長16.9%；實際使用外資金額6931.8億元人民幣。高技術產業實際使用外資2212.6億元人民幣，其中，電子商務服務業、醫療儀器設備及器械製造業、航空航天器及設備製造業實際使用外資分別增長127%、46.5%、41.9%。

「全球汽車巨頭特斯拉在上海超級工廠持續擴產，德國博世集團將亞太研發中心遷至蘇州，皆因中國市場不僅能帶來銷量，更能提供創新靈感。」中國人民大學國家發展與戰略研究院教授陳強遠對《大公報》表示，全球跨國企業近期紛紛加碼中國市場這一趨勢背後，是中國市場兼具「量」的優勢與「質」的保證：既有標準化產品需求形成的大規模市場，也有高端產品和定製化需求創造的利基市場。這種獨特優勢讓

中國在全球產業鏈重構中始終佔據核心位置，成為全球要素流動和跨國公司資源配置的重要樞紐。

完整工業體系成貿戰「壓艙石」

中國擁有全球最完整的產業體系，在貿易戰中，完整的工業體系展現出「壓艙石」般的關鍵作用，是應對外部衝擊的核心底氣。產業鏈的韌性體現在強大的組織協調與快速修復能力上。

國家統計局數據顯示，1-11月份，全國規模以上工業增加值同比增長6.0%，面對部分國家的技術封鎖與關稅限制，工業生產保持較好增長態勢。產業集群的協同效應進一步強化，長三角、珠三角等重點產業集聚區實現90%以上的零部件本地配套，特斯拉上海超級工廠已實現30多秒下線一台車，OPPO東莞長安工業園平均10秒便能生產出一部手機。

創新動能強勁優勢，是科技韌性的動力來源。2024年全社會研發投入超3.6萬億元，在量子信息、人工智能等領域實現全球領先突破。目前，中國高新技術企業數量超過50萬家，企業創新主體地位不斷強化，有效增強了應對外部技術制約、在關鍵領域實現自主替代的能力。

陳強遠指出，完整工業體系是中國應對貿易戰底氣的「硬支撐」。從宏觀維度看，全球唯一的全工業門類配置，構築了產業鏈自主可控的核心屏障，讓中國在外部環境動盪時擺脫對外配套的依賴，保障產業循環暢通。這種完整性不僅賦予了供應鏈快速響應、靈活調整的韌性，更搭建了創新成果轉化的廣闊載體，為產業升級提供了基礎支撐。

龐大內需是禦外「緩衝器」吸引外資「強磁石」

家底厚韌性強 中國貿戰底氣足



▲海南自由貿易港封關運作首周，離島免稅購物保持增長態勢，消費熱潮持續升溫。圖為顧客在海南三亞國際免稅城購物。

新華社

政策組合拳 應對貿易戰

制度優勢 泉州某服飾企業負責人趙文宏至今記得，在關稅壓力最大時，政府部門上門送來的「政策大禮包」：出口退稅提速、專項低息貸款、跨境電商培訓，一系列支持讓企業有底氣與美國客戶協商關稅分擔。這種「全國一盤棋」的治理效能，正是中國應對貿易戰的獨特制度優勢。當外部關稅壓力傳導至國內經濟領域時，中國迅速形成從中央到地方的協同聯動機制，將制度優勢轉化為治理效能，為市場主體穩定預期、增強信心。

面對關稅衝擊，國家層面迅速出台政策組合拳：商務部建立「重點外資企業幫扶機制」，海關總署推行「原產地證書智能申報」，稅務部門實現出口退稅「當日申報、次日到賬」。地方政府

因地制宜落實政策，東部沿海省份重點拓展新興市場，中西部地區強化產業承接能力，形成了區域協調發展的良好格局。

顯著制度優勢是治理韌性的系統保障。中央黨校（國家行政學院）習近平新時代中國特色社會主義思想研究中心研究員張占斌認為，面對新冠疫情衝擊，我們快速統籌疫情防控與經濟社會發展；面對全球能源糧食價格波動，通過綜合施策、精準調控確保國內市場平穩運行。這些都是治理效能的生動體現，這種集中力量辦大事的能力，讓中國能夠快速突破瓶頸、化解風險，相比部分國家政策的反覆無常，更凸顯中國制度的穩定性與執行力。

大公報記者任芳韻

持續推進供給側改革 聚焦內部高質量發展

內生動力 貿易戰的外部衝擊，更凸顯了中國經濟內生動力的強勁與堅實。面對外部環境變化，中國並未被動應對，而是持續推進供給側結構性改革，聚焦高質量發展，通過深化改革、擴大內需、科技創新等舉措，構建起不依賴外部市場的「增長引擎」。2025年前三季度中國經濟總量突破100萬億元，同比增長5.2%，經濟運行保持穩中有進態勢。

供給側結構性改革的深化推進，為經濟提質增效提供核心支撐。貿易戰期間，中國堅決破除無效供給，着力培育新動能，推動產業結構向高端化、智能化、綠色化轉型。通過清理殭屍企業、化解過剩產能，同時聚焦短板領域精準發力，推動製造業與服務業深度融合。與此同時，中國始終將科技創新置於發展全局的核心位置。「十四五」期間，中國「燈塔工廠」數量全球第一，佔比

超40%。

脫貧釋放內需 綠色經濟成新增長點

脫貧攻堅的全面推進，釋放了龐大的內需潛力。脫貧縣農村居民人均可支配收入從2020年的12588元增加至2024年的17522元，扣除價格因素影響，2021至2024年年均實際增長7.8%；人均消費支出同步提升至15138元。中國人民大學國家發展與戰略研究院教授陳強遠表示，脫貧群眾收入與消費水平雙提升，推動農村消費市場持續擴容，進一步夯實了內需市場的根基。

此外，中國堅持生態優先、綠色發展，大力推動能源結構調整、產業綠色轉型，發展節能環保、新能源等綠色產業。2024年全國新能源汽車產銷量分別達1288.8萬輛和1286.6萬輛，同比增長34.4%和35.5%；同期全國移動源污染物排放總量較2023年下降3.45%。陳強遠稱，綠色生產方式和消費理念不僅改善了生態環境，更培育了新的經濟增長點。

「貿易戰的外部衝擊，反而倒逼中國加快發展方式轉變，進一步激活了內生發展動力。多重內生發展舉措的協同推進，彰顯了中國經濟自身深厚的發展根基和多元的內生驅動力，這也讓中國在複雜的全球經濟環境中，始終能夠牢牢把握發展主動權，行穩致遠。」陳強遠說。

大公報記者任芳韻



▲中國新能汽車產業發展如火如茶。圖為工人在河南省商丘市新能汽車企業工作。

新華社

國家底氣源於每位「奮鬥者」堅韌與擔當

人民力量 在生產一線，勞動者用雙手築牢發展根基。浙江台州的塑料廠車間裏，工人師傅改良注塑工藝不斷降低原料損耗，每年為企業節省成本超百萬元；深圳的研發中心裏，工程師們連續攻關，讓國產芯片性能再提升一個量級，打破了國外技術壟斷。國家的底氣，最終源於每一位奮鬥者的堅韌與擔當。在貿易戰的風浪中，千萬普通勞動者、企業家與基層幹部用勤勞、智慧與樂觀，構築起中國經濟最堅實的微觀基礎。

「國內市場積澱讓我們有出海底氣」

深夜九點的北京炎凌嘉業智能科技股份

有限公司內，生產線依舊燈火通明，這家做機器人的「小巨人」企業，二十多年來專給汽車、軌道交通、軍工等關鍵領域供設備。「貿易戰初期，海外核心零件漲價、訂單拖期，壓力確實不小。」炎凌嘉業政府事務部總監李雲龍接受《大公報》採訪表示，我們迅速調整重心，轉頭深耕國內，藉着京津冀產業協同的東風，在城市副中心建了中試中心，產品很快打開銷路，訂單量逆勢增長。「國家的大市場就是靠山。」

「公司堅信創新才能破局，砸錢搞研發，把機器人和AI技術結合，推出自重超7噸的重載機器人，連核心零件實現了自主生產，徹底擺脫對外依賴。政府也很給力，投

資基金注資、融資平台幫着解決錢的問題。」李雲龍告訴記者，「國內市場的深厚積澱讓我們具備了出海底氣。如今，公司正布局海外市場，重點開拓「一帶一路」沿線國家及新興市場，將符合國際標準的防爆、重載機器人技術推向全球。」

基層幹部的擔當同樣不可或缺，他們是政策落地的「最後一公里」，也是企業發展的「貼心人」。「我們每天都要走訪企業，就是幫着解決難題。」通州區發改委營商環境科科長唐麗瓊表示，北京城市副中心推出「服務管家」機制，「一對一」盯着企業痛點，訴求來了24小時對接、3天內反饋辦理進展，難辦的就請區領導專門調度。今年以

來，幫助企業促成了不少事，從9月3日起，各單位共走訪企業4211家次，解決企業訴求3773項。

大公報記者任芳韻



▲北京炎凌嘉業政府事務部總監李雲龍接受《大公報》採訪。

大公報記者任芳韻攝