

「正義使命」鑄就台海和平之盾

12月29日開始，中國人民解放軍東部戰區組織陸軍、海軍、空軍及火箭軍等兵力，位台灣周邊開展「正義使命—2025」演習。此次演習直指美國大規模對台軍售等干涉行為，瞄準「台獨」禍首實施精準打擊，是對「台獨」分裂勢力和外部干涉勢力的嚴重警告，是捍衛國家主權、維護國家統一的正當必要行動和正義之舉。

此次演習的動因非常清楚，是對近期一系列嚴重損害中國主權和領土完整行為的必要、及時、有力反制。演習開始前兩周，美國政府不顧對中國的莊嚴承諾，宣布價值超過111億美元的對台軍售計劃。此前，日本首相高市早苗在國會公開妄言，將台灣地區可能發生的事態與日本的所謂「存亡危機事態」掛鉤，粗暴干涉中國內政。

而賴清德當局的「台獨」分裂行徑也愈演愈烈。對內不顧兩岸人民要和平、要發展、要交流的強烈願望，執意推動修例限制兩岸交流，全面限制公務人員赴大陸；對外勾連外部勢力，對美天價軍售第一時間表示感謝、附和。日本首相高市早苗「台灣有事日本有事」謬論，一系列謀「獨」挑釁、窮兵黷武的政策，嚴重破壞兩岸關係，嚴重損害中

華民族根本利益和台灣同胞切身利益。

針對美對台天價軍售，中方日前祭出反制「組合拳」，對20家美國軍工企業及10名高官實施全面制裁。此次演習，也是對內外敵對勢力的更有力反制。諷刺的是，賴清德近日在接受媒體採訪時，還無知地把中國堅持和平統一的努力說成是「實力不到」。這次演習就是對當局的有力震懾，證明解放軍「必將迎頭痛擊」的警告絕非虛言，而是有堅強決心和強大能力支撐。正如其代號「正義使命」所揭示，此次演習完全符合國際法和國際關係基本準則，是人民解放軍履行神聖使命的正義之舉。

此次演習是之前一系列台海軍事行動的延續，並且呈現出全向、立體、抵近等新特點。從五個區域同步展開，圍島鎖鏈更緊，對台島形成了前所未有的合圍態勢。演習還以持續強化實戰化水平為核心目標，重點演練海空戰備警巡、奪取綜合制權、要港要域封控、外線立體懾阻等實戰性極強的科目，「開局即開打」，一切為了實戰，必將對「台獨」分裂和外部干涉勢力形成強大震懾。

一切為了實戰，但備戰也是為了止戰。「和平統一」始終是實現國家統一的最佳方式，但決不承諾放棄使用武

力。正如國台辦發言人所說，有關軍事行動針對的是「台獨」分裂活動和外部勢力干涉，而不是針對廣大台灣同胞。事實上，民進黨當局窮兵黷武、「倚外謀獨」，台灣民眾是最大受害者。日前彈劾賴清德提案獲台民意機構通過，逾800萬民眾網絡聯署支持彈劾，足見賴清德當局倒行逆施已天怒人怨。

民進黨當局在以武謀「獨」邪路上狂奔的同時，兩岸政黨交流、民間交流仍在不斷開展。大陸推出的一系列惠台政策正惠及更多台胞；台北市長蔣萬安帶團赴上海參加「雙城論壇」；中國國民黨主席鄭麗文也痛批「當局錯誤政策才是把台灣推向兵燹戰亂的原因」。對島內堅持和平友好的政治人物和民眾，堅持有來有往，加強交流；對「台獨」分裂勢力堅決打擊，絕不手軟，國家處理兩岸關係的政策越來越精細，越來越有針對性。

今次演習之前，東部戰區發布的兩幅軍演主題海報意味深長，一幅名為《正義之箭》，一幅名為《正義之盾》。演習所展現的強大軍事力量和實戰能力，既是射向內外敵對勢力的利箭，也可以鑄為護衛台海和平之盾，就看台灣當局如何抉擇。

創新突破 北都提速

發展局昨日公布成立「洪水橋產業園有限公司」，負責發展和營運位於洪水橋約23公頃的產業園。從產業園公司的組成、管治架構到發展目標，都體現了「產業先行」、「發展先行」的創新思維，推動北都發展提速。

產業園公司是由財政司司長法團全資擁有的有限公司，主要目標有四個：善用洪水橋區位優勢，發展政府着力培育的優勢產業；制訂產業園總體發展規劃；興建產業園基礎設施；為企業發展提供增值支援服務。公司董事局由5位官方及10位非官方董事組成，包括特區政府官員以及來自不同背景和界別的專業人士，主席由非官方董事出任。

過去受「小政府大市場」的思維影響，政府在推動大規模土地發展方面，扮演的是「賣地者」角色，通過賣地去吸引私人企業參與投標。其弊端是產業發展由私人企業主導，發展進度和成效也難以把握。而洪水橋產業園是北都發展的重要一環，對香港未來至關重要，必須跳出以往

框架，以創新模式加快發展。

此次成立的產業園公司，將分階段以不同模式開發相關土地。除自行開發部分土地以建造和出租產業設施外，還可招標出售部分產業園內的用地，供企業自行建設上蓋產業設施，也可以按個別項目以土地參股等形式與企業成立公司共同開發及投資產業。

總體而言，新安排去除以往的弊端，能以更加靈活、多元、高效方式推動發展。以「產業先行」取代「地價先行」的模式，政府透過建設長期產業生態鏈與培育經濟動能，以產業創造長遠稅收及附加價值，將土地政策從開發工具轉型為經濟推動工具；而企業亦可減低前期土地成本，將資金集中做研發。

洪水橋產業園的成敗，關乎北都發展的成敗，必須全力以赴推進。政府此次安排體現了積極擔當、改革作為的管治風格。待立法會通過後，新公司將在明年中運作，在各方全力推動下，可望早日獲得實效。

聚傘五代人 聚散總有時 新藝城傘皇除夕「收遮」

►小舖掛着一幅匾書寫着「新姿滿城顯氣派，藝彩盈市露風華」的對聯，據悉原版是威哥祖輩題的，是對這字號的期許。



新聞故事

在繁囂喧鬧的深水埗北河街市，藏着一間大隱於市的百年老舖——「新藝城傘皇」。店門後，

守着鬚髮皆白的第五代傳人邱耀威（威哥）。店內的傘具承載着歲月痕跡，門外的精巧手工藝品隨風搖曳，吸引眼球，讓匆忙的路人忍不住放慢腳步。可惜這間走過183年歲月的老店不敵時代洪流，將於2025年大除夕迎來告別時刻。

威哥自嘲是「敗家仔」，未能將祖業延續下去，但他用數十年的執著與堅守，詮釋了對藝術的熱愛、對品質的堅持、對環保的擔當與對社會的責任。結業消息傳開，無數市民與老顧客專程趕來熱情支持，不單是對威哥手藝的認可，更是對這份屬於香港的溫暖記憶，最深的珍惜與留戀。

大公報記者 易曉彤（文） 何嘉駿（圖）



▲「新藝城傘皇」第五代傳人威哥對於未能守住家業，萬般無奈及不捨。



▲結業前「新藝城傘皇」買三送一促銷，讓每把好傘可以找到歸屬。

你照我教的方法用，一把傘用十年八年，輕輕鬆鬆。

結業消息傳開後，各區的市民紛至沓來，用行動支持這位手藝人，或許不用等到大除夕，店裏的傘售罄之日，便是這間百年老店正式告別之時。大除夕結業期將至，黃小姐趁周末連續兩日光顧，一共買了八把傘：「我幾年前買過威哥的傘，照着他教的方法用，到現在還完好如初。我擔心他結業後，就再也買不到這麼耐用的雨傘了。」斯華先生也特意前來選購，他感慨道：「香港這些老字號手藝越來越少，一百多年的店走向結業，雖是時代更迭的必然，但威哥這麼多年的堅守，值得所有人記住，知道這座城市曾有過這樣一段溫暖的歷史，就夠了。」

「千萬不要轉傘，因為傘不是車輪，一轉，傘骨就歪了。開傘時要『震吓震吓』慢慢向上推開」，面對前來請教「用傘經」的顧客，威哥總是耐心教導，不厭其

►威哥用一雙巧手，讓無數壞傘重生。



►威哥耐心教導每一位購買雨傘的客人「用傘經」，讓雨傘可以更加耐用。

年逾七旬的邱耀威，是「新藝城傘皇」的最後一任掌門人。他這間僅能容納一兩人的狹小店舖裏，牆上掛滿各式質樸耐看的長柄傘，一方寫着「清道光二十二年創」的牌匾格外醒目，旁邊一幅黃色牌匾書寫着對聯「新姿滿城顯氣派，藝彩盈市露風華」，見證着老店的輝煌歲月。門外懸掛着許多威哥親手製作的風鈴、風車和小飛機，全是用膠樽、易拉罐、紙盒等廢舊材料拼裝而成，造型精巧又充滿童趣，「這條街是購物街，人人進來買東西花錢都苦口苦面，好像被人打劫一樣。」威哥笑着解釋這些手作的初衷，「我就是想讓路過的人看到這些小玩意，能歡笑一下，開心一下，別活得那麼苦悶。」

就算我這間店沒有生意，我都要堅持賣優質貨。

回溯百年，邱耀威的祖輩原在廣州開設製傘作坊，上世紀50年代，其父輩移居香港，先開雜貨店，兼賣傘、修傘，這門手藝便隨着家族在香港扎下了根。邱耀威在傘堆裏長大，耳濡目染間，修傘的技藝早已融於骨血。上世紀80年代，他正式承繼祖業，一守便超過40年。十多年前，自家經營的雨傘工廠難敵市場競爭，黯然結業，門市照常賣傘、修傘。賣「靚」傘是威哥的堅持，於是他轉而委託相熟的生意夥伴，從專門生產優質傘的工廠入貨，「就算我這間店沒有生意，我都要堅持賣優質貨。」

傘面可以畫畫寫字，舞台上跳舞、談情說愛的戲都離不開它，這是有溫度的工藝品。

談起當年接手祖業的初衷，威哥坦言全因對藝術執著，「我小時候就喜歡藝術，傘的形態多靚啊，傘面可以畫畫寫字，舞台上跳舞、談情說愛的戲都離不開它，這是有溫度的工藝品。」