

「圍台」軍演內控外驅 國台辦：針對「台獨」而非廣大台胞

【大公報訊】記者朱燁、蘇雨潤北京報導：中國人民解放軍東部戰區於2025年12月29日開始組織陸軍、海軍、空軍、火箭軍等兵力，位台島周邊開展「正義使命—2025」演習，在島內備受關注、引發強烈震撼。國台辦發言人張哈12月31日在發布會應詢指出，解放軍有關軍事行動是對「台獨」分裂勢力和外部勢力干涉的嚴正警告，是捍衛國家主權和領土完整的必要、正義之舉。祖國統一的歷史大勢不可阻擋，任何人不要低估我們捍衛國家主權和領土完整的堅強決心、堅定意志、強大能力。

張哈表示，賴清德當局搞「台獨」分裂活動，無原則媚外、無底線賣台，

不惜犧牲台灣經濟發展和民生福利，在勾連外部勢力謀「獨」挑釁、窮兵黷武的邪路上狂奔，嚴重破壞兩岸關係，嚴重威脅台海和平穩定，嚴重損害中華民族根本利益和台灣同胞切身利益。對於任何「台獨」分裂行徑，我們決不寬容、決不姑息，必將痛擊。

張哈指出，台灣是中國的台灣，任何外部勢力妄圖介入台灣問題、干涉中國內政，必將在中國人民解放軍的銅牆鐵壁面前撞得頭破血流。

張哈還強調，兩岸同胞是一家人。有關軍事行動針對的是「台獨」分裂活動和外部勢力干涉，是為了遏制「台獨」勾連外部勢力禍亂台海，從根本上

維護國家主權和領土完整，維護中華民族根本利益和台灣同胞切身利益，絕非針對廣大台灣同胞。

台逾五成民衆不信任民進黨

對於民進黨當局誣稱「大陸方面是在挑戰國際秩序，破壞安全穩定現狀」，張哈表示，民進黨當局有關言論妄圖混淆是非、誤導輿論。民進黨當局頑固堅持「台獨」分裂立場，在勾連外部勢力「以武謀獨」的邪路上狂奔，是不折不扣的「和平破壞者」、徹頭徹尾的「危機製造者」、名副其實的「戰爭煽動者」。

對於台海巡部門聲稱「大陸海警執意編隊侵擾、罔顧航行安全險」，張哈

指出，兩岸同屬一個中國，台灣、澎湖、金門、馬祖都是中國的一部分，根本不存在所謂的「禁止水域」。所謂「罔顧過往船舶航行安全」，純屬無稽之談。大陸海警部門依法在相關海域開展執法巡查，恰恰是為了維護相關海域正常航行和作業秩序，保障兩岸漁民生命財產安全。長期以來，民進黨當局無視兩岸漁民在傳統漁場共同作業的歷史和客觀事實，無端抓扣甚至採取危險粗暴方式對待大陸漁船，是造成過往船舶航行風險、嚴重威脅漁民生命財產安全的罪魁禍首。

此外，島內近日民調顯示，台灣民眾認為民進黨「不值得信賴」缺乏執政能

力「不清廉」的比例均在五成以上。張哈表示，有關民調反映出台灣民眾對民進黨當局無視民眾利益福祉，一意孤行、謀「獨」挑釁、大搞政治惡鬥、打壓政治異己、執意媚外賣台的強烈不滿。

中國國民黨主席鄭麗文日前受訪表示，希望2026年上半年有機會訪問大陸，更強調如果能去的話，就是要安排與大陸領導人會面。對此，張哈表示，願意在堅持「九二共識」、反對「台獨」共同政治基礎上，與中國國民黨加強各層級交流交往，增進互信，保持良性互動。



掃碼睇片

台胞新年心願

交流、團圓 扎根、共贏

【大公報訊】記者蘇榕蓉報導：在新的一年，台灣同胞最質樸、最熾熱的新年心願都離不開「交流」「團圓」「扎根」與「共贏」，是島內民心所向的最真實寫照。福建華僑大學台灣教師張立齊表示，希望新的一年兩岸關係和平，兩岸同胞能夠更加走近，最重要的是他能打贏被民進黨當局剝奪台灣身份的官司。2025年6月5日，台陸委會以張立齊曾申領大陸相關證件為由廢止張立齊的台灣身份，其台灣身份證和護照被註銷，依據台灣方面規定，他未來若前往台灣需依照「兩岸人民關係條例」申請入境許可。

全國台企聯常務副會長吳家瑩表示，2026年希望兩岸融合發展走得更深、更實、更細，希望在產業協同、標準共通、要素流動等方面，繼續打通「看不見的壁壘」，讓台企在大陸發展少一些制度成本，多一些制度紅利；讓台胞在這裏工作、生活、安家，更有確定感和安全感。

「回家的路更加順暢，台灣同胞的獲得感更加強烈。」在湄洲島祈福的金門青年陳同學，心願滿是對便捷往來的嚮往：盼慶金大橋能加快建設，未來實現一小時通勤，以後往返兩岸不用等輪渡，早上在金門吃早餐，中午就能來廈門逛吃，和大陸的親友隨時相見。她也希望新的一年兩岸和平，反對「台獨」，兩岸青年交流通道更加暢通，研學、實習、創業的对接政策更加完善，青年一代多些真誠互動，少些誤解隔閡。

「這是我第一次在內蒙古跨年，晚上打算和當地朋友一起吃飯聚餐迎新。」在內蒙古機構從事青少年大腦開發教育的台灣同胞黃志強受訪時亦表示，他交了不少內蒙古的朋友，對當地俚語、好笑的梗信手拈來，對本地特色美食如數家珍，希望來年和大陸夥伴一起開拓市場，把小事業做大夢想。

讓美食架起兩岸交流橋樑

【大公報訊】記者劉蕊鄭州報導：在冬日裏，鄭州城區的一家台灣餐廳暖意融融。台灣青年許楚喬繫着圍裙，正有條不紊地協助店員招呼顧客，後廚飄出的滷肉香漫過店面，成了她首次在鄭州跨年的獨特註腳。「今年我就留在鄭州，和店裏的大家一起跨年。這裏的滷肉飯、台式小菜都是熟悉的家鄉味，既別樣又親切。」

四年前，帶著對大陸的好奇，許楚喬跨越海峽考入鄭州大學。從起初對北方飲食的不適，到漸漸愛上胡辣湯的醇厚，四年校園生活讓她徹底融入這裏的節奏。過去每個元旦，她都會匆匆趕回家與家人守歲，今年卻選擇留在鄭州，和店裏的「家人」共度跨年夜，鄭州已經成為是她的「第二個家」。「老闆和同事都像親人一樣照顧我，之前聖誕節我們一起布置店面、給顧客送糖果，忙到深夜卻特別開心。」老闆是在鄭州打拚十五年的台胞，牆上掛着的台灣風景海報、櫃檯上擺放的台式伴手禮，讓許楚喬倍感親切。

對於新一年的計劃，許楚喬表示，要沉下心學好門店管理，把食材把控、口味適配的經驗摸透，「希望能把地道的台灣味道帶到河南的各個角落，讓更多河南老鄉吃得到放心、正宗的台灣小吃。」她還計劃新的一年多走一走河南的城市，嘗嘗當地小吃，深入了解不同地方的飲食文化和風土人情，「只有真正懂河南、懂這裏的人，才能讓台灣味道更好地融入中原，也讓兩岸同胞的情誼更貼近。」



台胞雲南種牛油果 盼今年直供香港市場

台胞心聲

台北民衆張穆庭

- 期盼2026年通過青年及各界力量遏止賴清德當局的「台獨」行徑，讓台灣民生回歸到正軌，讓兩岸和平穩定發展。

台青年吳宇恩

- 深深感念大陸這片土地所賦予的機遇與溫度。在「十五五」的藍圖之下，我將持續關注並投資於新科技、生物醫藥等重點領域。新的一年，願與更多兩岸同行者並肩奔赴，寫下兩岸融合發展的溫暖敘事。

台北市民何溢誠

- 希望台海和平，早日恢復正常健康有序的兩岸交往交流，兩岸青年得以雙向奔赴。

台青年邱慶齡

- 新的一年我將繼續留在大陸發展，拍攝微視頻和參加兩岸綜藝節目。期待兩岸開展更多廣泛且真誠的交流，彼此情誼更加深厚。

大公報記者蘇榕蓉



▲台商汪志哲和合作夥伴們在雲南牛油果基地合影。

受訪者提供

台胞故事

新年新氣象。不少在大陸打拚的台胞台商持續看好大陸市場前景，並計劃在新的一年繼續大展拳腳。在大陸發展30多年的台商汪志哲對2026年充滿期待，希望進一步開拓市場，把雲南基地種植的牛油果直供到香港市場。在大陸從事半導體業的台商曾國源的新年願望則是在大陸成立兩岸創新中心和文旅創新中心，透過設計創意，讓中華傳統文化走向現代化和國際化，並推動兩岸文旅融合發展。

大公報記者 譚旻煦、賀鵬飛報導

元旦佳節正值牛油果採摘季，深耕大陸牛油果產業的台商汪志哲和公司員工、基地農戶在忙碌中迎來新的一年。汪志哲說現在自己在大陸的時間比在台灣要長得多，每年的元旦幾乎都是在大陸過的，「大陸早已是我事業扎根、情感歸屬的第二故鄉。」

這30多年來，汪志哲親歷了這片土地的蝶變。他說，以前在大陸辦營業執照手續比較多，如今手機辦事「一鍵搞定」，而且基礎設施日趨完善，這些翻天覆地的變化讓他感慨不已。2019年，他將事業版圖拓展至雲南，攜手合作夥伴開拓牛油果種植事業，從育苗到量產，如今已累計種植3200畝，產量超600噸。2024年的11月份，公司將132箱牛油果出口到了新加坡，實現了雲南牛油果的首次出口，2025年公司的牛油果又成功進入馬來西亞市場。

布局香港 開拓海外市場

談及新年計劃，汪志哲信心滿滿。據悉，其團隊今年將重點開發海外市場和香港市場，「我們已啟動泰國市場的試銷，正在推進鐵路冷鏈運輸測試，依託雲南毗鄰東南亞的地理優勢，讓口感更優的大陸牛油果走出國門。」企業還將擴大包裝廠規模，為海運出口業務鋪路，同時計劃實現牛油果對香港的規模化正式出口，讓高品質大陸水果贏得更多認可。汪志哲旗下公司的牛油果，憑藉雲南樹熟的獨特品質，在香港參展期間收穫廣泛好評。目前該產品已通過深圳口岸小批量進入香港市場，計劃2026年實現牛油果直接規模化進駐香港果欄、水果店及商超等全渠道終端。

汪志哲表示，雲南產區的牛油果品質不輸外國主產區，且從雲南直供香港的物流時效遠優於進口水果，能讓果實更長時間留樹生長，造就的樹熟口感與品質已獲市場認可。面對香港市場對大陸水果的接受度瓶頸，汪志哲表示，他正是想用自己公司牛油果的高品質，打破這樣的一個固有認知，以助力更多的大陸好果進入香港市場。

汪志哲表示，新的一年，期待兩岸經貿往來更緊密，讓更多人嘗到大陸種植的優質果實。

信心滿滿 南京投建晶圓廠

在南京，台灣潘氏控股集團總裁、南京昶光科技有限公司董事長潘仲光也對新的一年充滿信心，「我們正在南京市江寧區購買土地，新的一年我們將建成12吋的晶圓廠，屆時產能將比現在翻兩倍。」



▲台商汪志哲期待雲南牛油果能進軍香港市場。

早在1989年，潘氏控股集團就到大陸投資，且投資領域和範圍不斷擴大。2025年，昶光科技正式啟動了更為先進的12吋產線建設，以進一步打通驅動芯片設計、硅基OLED面板製造與模組集成的全流程能力。據潘仲光介紹，該項目建成後，預計年產能約6萬片晶圓，可折算產出約8000萬片0.13吋OLED微顯示器，約400萬片1.32吋微顯示器，可滿足千萬級AI眼鏡及百萬級VR/MR頭顯的年度需求，為硅基OLED的大規模產業化提供關鍵支撐。

潘仲光表示，集團在大陸的投資布局還在擴大，其中僅在江蘇省就先後投資了南京、無錫、常州、南通等城市。「江蘇省有各類產業扶持基金和有不同補貼政策，讓兩岸的企業都能在這裏很穩定地發展，而且可以長期生根。」

成立創新中心 推動兩岸文旅合作

台北故宮博物院百年文創開發設計師、TALES神話語言文創集團執行長曾國源的新年願望則是在大陸成立兩岸創新中心，推動兩岸文旅融合發展。

台北故宮博物院的文創產品火爆兩岸，其中很多都是出自曾國源團隊之手。例如每年辭舊迎新之際，曾國源團隊都會借鑒台北故宮博物院的館藏珍品，推出生肖系列文創產品。2026年是馬年，團隊根據《八駿圖》設計了茶具、馬克杯等一系列文創作品，每件產品都以時尚的設計語言重構傳統圖騰，並暗含「步步高陞」「馬上成功」等美好祝願，在兩岸甚至海外都廣受好評。

目前，TALES神話語言文創集團已在上海和東莞成立兩家公司，負責產品製造和銷售業務。曾國源表示，正與南京、無錫、杭州等城市的相關機構接洽，評估兩岸創新中心、文旅創新中心的系統合作，希望在新的一年能成功落地，擴大在大陸的事業版圖。



▲台商曾國源最近在大陸出席活動時分享了文創的開發經驗。 大公報記者賀鵬飛攝