



硅谷巨頭紛紛押注「AI智能體」風頭勁

無需人類干預 完全自主決策並執行任務



介紹谷歌的AI智能體設想。法新社

【大公報訊】隨着科技發展，AI從單純的「聊天機器人」，向具備自主規劃、決策和執行能力的「AI智能體」方向不斷進化。2025年12月31日，美國科企巨頭Meta宣布收購中國AI智能體初創企業Manus，提前打響了2026年AI智能體的前哨戰。儘管具體交易條款尚未披露，但有消息稱此次收購金額或高達20億美元，成為Meta歷來第三大收購案，花費資金僅次於WhatsApp和Scale AI。Meta也成為繼谷歌、微軟等公司後又一個入股AI智能體的硅谷巨頭。

AI智能體相關企業湧現

其實，早在去年上半年舉行的開發者大會上，谷歌就宣布要讓AI智能體全面進駐谷歌搜索以及AI助手Gemini。微軟則同樣在該領域加快發展，在Windows 11任務欄中整合全新的AI智能體，計劃將Windows改造成AI智能體核心平台。

數據機構CB Insights發布的報告指出，在其追蹤的1500多個科技市場中，2025年交易活躍度前十的市場中有五個與智能體相關；每五家新獨角獸企業中就有一家專注於智能體技術；而收入排名前20的智能體初創企業中，半數在三年前尚未成立。

從商業角度看，2023年以來成立的AI智能體初創公司中，25%達到了以往初創公司需五年以上才能達到的商業分發水準。尤其在企業級應用中，智能體的價值已得到廣泛認可。64家受訪組織中，三分之二表示將在未來12個月內將AI智能體應用於客戶支持。

諮詢機構Gartner認為，從初創公司立足推出AI智能體產品，到越來越多基礎大模型廠商開始發布有智能體功能的平台或產品，2025年標誌着AI智能體正從簡單輔助工具進化為複雜協同的生態系統，深刻改變着企業自動化複雜任務和決策的方式。

突破「對話聊天」模式

隨着AI智能體發展日益成熟，硅谷頂級風投機構a16z預言，互聯網的「原住民」正從人類變為AI智能體。數據機構CB Insights報告認為，2025年AI智能體還處於「被約束」階段，多數智能體在結構化工作流和「約束框架」內運行；而2026年智能體將邁向「完全自主」，無需人類干預即可完複雜決策、自適應調整並執行任務，且形式將突破現有的聊天機器人界面，延伸至網頁瀏覽接口、語言驅動應用等多元形態。

此外，多智能體系統也將日益成為主流。例如，風投公司Insight Partners投資的CrewAI多智能體編排平台，已被40%的財富500強企業採用。商業化方面，諮詢機構Gartner測算，2024年僅約1%的企業軟件內建AI智能體功能，但到2028年，這一比例有望飆升至33%，屆時約15%的日常業務決策可由AI自動完成。

邁入2026年，AI智能體的「協作」功能將愈發凸顯。AI智能體不再是取代人類的工具或機器，而是個人和企業的協作夥伴。「人機協同」預計將產出更多財富。高盛預測，到2030年，AI智能體將創造約7萬億美元（約54萬億港元）的經濟效益。

（綜合報道）

AI新視界

如果說2025年是生成式人工智能（AI）走向主流的一年，那麼2026年人工智能領域熱詞無疑是AI智能體（AI Agent，也稱AI代理）。業界普遍認為，今年將會成為AI智能體迅速普及的一年；AI智能體也將從輔助工具轉變為協作夥伴，獨立行動、推理和執行任務。

AI智能體應用範圍廣



▲一款名為SwitchBot K20+Pro的家用機器人亮相2025年CES。路透社

反應式智能體

最基礎也最常見的AI智能體類型，核心特點是「靠感知做反應，沒有複雜思考」，只根據預設的規則和實時感知的環境信息行動。分析機構Statista數據顯示，2025年反應式智能體在全球智能體市場中佔比約28%，其中製造業和零售業的應用滲透率最高，分別達42%和38%。

例子：掃地機器人、銀行ATM機、無人機、遊戲中的NPC角色等。

認知增強型智能體

認知增強型智能體不僅能完成預設目標，還具備知識儲備、邏輯推理和複雜決策能力，甚至能理解較為模糊的需求，給出專業建議。

例子：醫療輔助診斷智能體、合同審查智能體等。

目標驅動型智能體

目標驅動型智能體能根據用戶設定的最終結果，自主拆解任務、規劃步驟，甚至在過程中調整策略。數據公司IDC預測，2025年目標驅動型智能體的市場規模達到890億美元，佔全球智能體市場的44.5%，金融、電商、製造業是其主要應用領域。

例子：導航應用程序、智能機械臂等。

什麼是AI智能體？

AI智能體也稱AI代理，即使用AI來實現目標並代表用戶完成任務的智能系統，其表現出了推理、規劃和記憶能力，且具有一定的自主性，能夠自主學習、適應和做出決定。AI智能體可以是虛擬的，比如接入智能體模式的AI助理Gemini，也可以是「具身」（即有「實體」）的，例如現有的無人駕駛汽車、智能機器人等。

AI智能體能做什么？

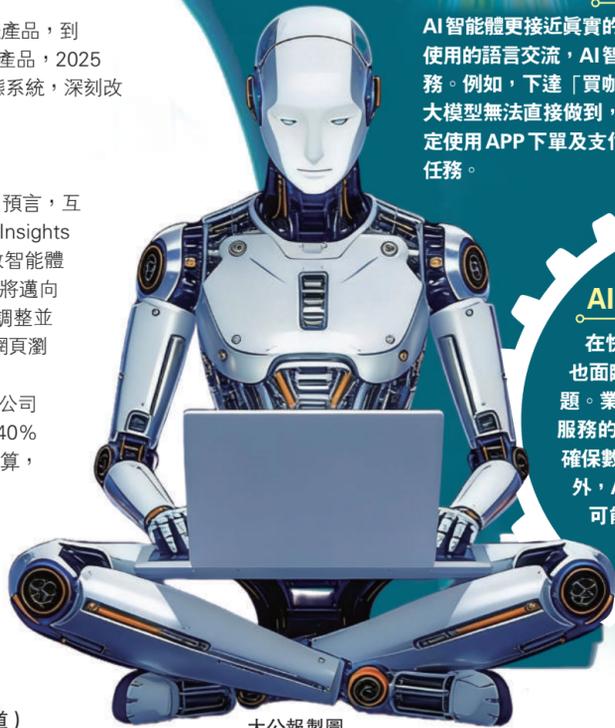
目前，AI智能體已在不少場景得到應用，如客服、編程、內容創作、財務、手機助理、工業製造等。

AI智能體與大模型的區別是什麼？

AI智能體更接近真實的人。除了提供大模型廣泛使用的語言交流，AI智能體還能完成更複雜的任務。例如，下達「買咖啡」這項任務指令，大模型無法直接做到，但AI智能體會擬定使用APP下單及支付等步驟，以完成任務。

AI智能體潛在的隱患？

在快速發展的同時，AI智能體也面臨技術風險、倫理和隱私等問題。業內人士表示，AI智能體在提供服務的過程中會收集大量數據，需要確保數據安全，並防止隱私外洩。此外，AI智能體的自主性越強，越有可能在複雜或未預見的情境中做出不可預測或不當的決策。

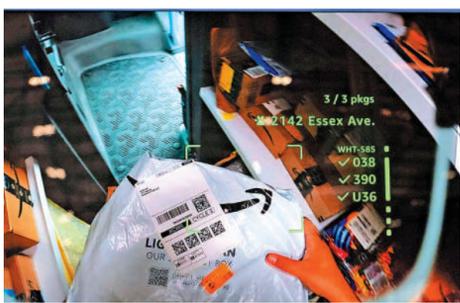


大公報製圖

▲在慕尼黑國際自動化技術展覽會上，一款智能機械手臂正在製作三文治。路透社



▲一名亞馬遜送貨司機佩戴了AI智能眼鏡。法新社



▲送貨司機的智能眼鏡上即時顯示導航和配送指示。法新社

2026新科技 AI智能眼鏡成焦點

【大公報訊】綜合彭博社、《華爾街日報》報道：除AI智能體外，2026年還有更多值得期待的AI技術新發展。英國《自然》雜誌指出，2026年或許會出現超越大語言模型的AI技術。硬件方面，隨着AI智能眼鏡的日益普及，或將成為新一代智能穿戴設備的重要代表，並改變人機互動模式，成為AI時代的象徵產品之一。

近年來，智能穿戴式裝置市場競爭愈發激烈，谷歌、Meta、三星等科技巨擘爭相推出AI眼鏡。數據公司

IDC預估，2026年AI眼鏡出貨量或突破900萬副，整體市場規模衝上75億美元。業界人士認為，未來AI眼鏡勢必會有更多創新功能整合，例如即時翻譯、AR導航與健康監測，將成為新一代智能穿戴設備的重要代表之一。

一年一度的國際電子消費展（CES）即將於1月6日至9日在美國拉斯維加斯舉行，CES歷來被視為全球科技產業的風向標。彭博社透露，今年的CES將特別聚焦AI硬件，其中就包括智能眼鏡等穿戴式裝置。

軟件應用方面，2025年AI情感陪伴類市場蓬勃發展。《華爾街日報》展望2026年改變生活的科技趨勢時，形容今年蘋果Siri可能會打響「回歸戰」。

文章稱，蘋果公司整個2025年在席捲硅谷的AI熱潮中幾乎缺席。知名科技分析師芒斯特認為，蘋果2026年將迎來更「聰明」的人工智能語音助手Siri。蘋果CEO庫克去年10月曾對投資人說，Siri開發「進展良好」。

「AI教父」警告：今年AI或引發失業潮

【大公報訊】綜合《金融時報》、CNN報道：被譽為「AI教父」的諾貝爾物理學獎得主辛頓近日警告，AI或將在2026年取代大量工作崗位，引發新一輪失業潮。

辛頓是機器學習先驅，對AI發展影響深遠，但近年對AI的發展走向深表質疑。他近日受訪稱，AI明年將具備取代大量工作崗位的能力，例如，AI已經能夠取代呼叫中心的工作崗位，將來還能取代許多其他職位，

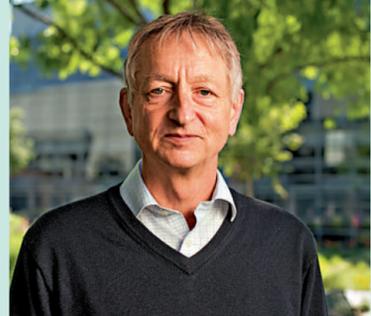
又強調白領工作將首當其衝受到威脅。

辛頓將人工智能的變革比喻為工業革命，後者降低了人類體力在工作中的重要性。他表示，目前AI正以每七個月一次的能力躍進加速滲透職場，一場靜默的「結構性替代」已然展開。

除辛頓外，畢馬威首席經濟學家斯旺認為，經濟增長和勞動力市場表現已經脫鉤，在AI時代，企業正在用更少的工人做更多的事。

不過，另一方面，AI還可能會在2026年增加招聘，尤其是入門級職位。全球CEO諮詢公司Teneo上月發布的年度展望調查中，67%的受訪CEO表示，他們預計AI將在2026年推動「入門級職位」招募。另有58%的人表示，他們計劃增加高管職位招募。

另外，《金融時報》預測，AI泡沫將在2026年破裂，但對於規模龐大的AI巨頭而言衝擊有限，風投和私募股權預計將出現損失，小公司則存在爆雷可能。



▲諾貝爾物理學獎得主辛頓預言2026年將出現失業潮。美聯社