

# 港外貿表現超預期 商家：全年加班趕貨

## AI 產品需求大 2026年出口料增長9%

### 逆境豐收

假如時間回到2025年年初，若有人預測當年香港出口將有亮麗表現，他一定會被當作「瘋子」。特別是美國總統特朗普在4月將對華關稅狂加至125%後，美國生意已變得無利可圖。不過，一向靈活變通的港商沒有放棄，反而善用90日休戰期，成功搶在限期前付運。及後，休戰期又延長，買家為免繳付額外關稅，幾乎全年不斷大量提前採購，加上出口中國內地增長理想，市場預料去年香港出口增長逾一成。展望2026年，在AI電子產品的強勁需求支持下，出口增長亦有望達到8%至9%。

大公報記者 李永青

### 香港去年整體出口表現



對於去年香港出口表現理想，香港付貨人委員會主席林宣武及香港中小企經貿促進會會長黃達勝接受訪問時，異口同聲指美發動關稅戰反旺市場。黃達勝解釋指，當特朗普在2024年年底再次勝出美國大選後，業界相信前車可鑒，料美國將用關稅打壓中國，故去年美國買家提早採購，亦將更多半製成品輸往東盟廠房，爭取在美國加關稅前出貨，因此，去年除了1月份香港出口僅升0.1%，2月至11月的升幅都升逾一成。

黃達勝表示，及後當美國對華關稅狂加至125%後，主力做美國生意的朋友感嘆「死得」，幾日內近半訂單被要求延期付運，不但存貨堆積如山，擔憂若情況持續將出現企業資金鏈斷裂，恐又有大量中小企倒閉。但世事難料，美國提出暫緩90日徵收「對等關稅」，故廠家加足馬力，加班加點地將訂單趕在限期前完成。

「當第一個休戰期差不多屆滿時，很多人以為不用再做美國生意，沒人料到休戰期不斷延後，而買家又不斷在限期前落急單，差不多去年全年都在加班趕貨。」黃達勝笑言，去年香港出口成績好，很大程度歸功於特朗普。

### 港商已降對美市場依賴

廠商會會長盧金榮向《大公報》表示，原本美國根據「301調查」對中國內地產品徵收額外關稅豁免期，在去年11月份屆滿，但及後中美經貿關係改善，美國針對中國商品徵收的芬太尼關稅下調至10%，又延長24%對等關稅的暫停期一年，淡化關稅影響。

盧金榮指出，美國關稅戰對港商實際影響有限，因為特朗普在2018年對中國發起首次貿易戰後，許多港商為減輕關稅影響，加快拓展「一帶一路」市

場，不少在東盟等地設廠，另有企業更進一步開拓當地市場，加上在國家以及特區政府和各機構的支援下，愈來愈多港商成功降低對美國的依賴。

盧金榮又說，去年香港對內地和東盟的商品出口錄得大幅增長，反映在美國早前對外加徵關稅的威脅下，亞洲多個經濟體均出現「搶出口」的現象，在此期間不少出口企業借助供應鏈多元化策略及轉運等間接方式，擴大及加快對美國市場的出口，因而出口取得佳績。

### 電子裝置成新增長動力

香港貿發局前研究總監范婉兒表示，去年香港出口表現勝預期，超出該局先前預測去年全年增長7%至9%。出口表現令人驚喜，除了提前出貨效應，另一主要原因在於人工智能（AI）賦能的電子裝置，特別是電腦設備及相關產品需求甚殷。此外，玩具及遊戲業出口在2024年暴跌21.8%後強勁反彈，去年首10個月比前年同期增長達33.2%。因此，她預料，去年香港出口將增長約13%，而今年增幅亦有8%至9%。

### 商界與專家看好前景



廠商會會長

盧金榮

● 因市場疲弱、加上傳統玩具正面對電子及AI玩具的競爭加劇，料今年訂單不會有顯著增長



香港付貨人委員會主席

林宣武

● 外圍仍暗潮不斷，今年香港出口增長達5%至6%已算不錯



貿發局前研究總監

范婉兒

● AI相關電子產品需求強勁，料今年香港出口有望增長8%至9%



香港中小企經貿促進會會長

黃達勝

● 去年全年都在趕單，令成本增長不少，但許多買家以關稅為由，要求降價，故出現生意增加，利潤減少的苦況



萬希泉鐘錶創辦人兼行政總裁

沈慧林

● 香港完全有能力將大中華區眾多優質產品，借助香港這個國際大都會的平台推向全球

雖然美國在全球掀起關稅戰，但香港出口在去年仍錄得逾一成的升幅。



## 廠商會籲為產品增值 提高競爭力

### 業界建議

相對於2025年香港出口升勢持續，市場人士普遍相信，美國仍會用關稅來打壓中國貿易，對美國市場不抱希望，加上歐洲經濟仍然疲弱，2026年香港出口增長不及去年。

盧金榮又說，去年香港對內地和東盟的商品出口錄得大幅增長，反映在美國早前對外加徵關稅的威脅下，亞洲多個經濟體均出現「搶出口」的現象，在此期間不少出口企業借助供應鏈多元化策略及轉運等間接方式，擴大及加快對美國市場的出口，因而出口取得佳績。

### 外圍政經尚未明朗

香港貿發局前研究總監范婉兒表示，企業為應對美國的關稅措施而提前出貨，推高去年的比較基數，但人工智能（AI）相關電子產品需求強勁。香港付貨人委員會林宣武則說，外圍仍暗潮不斷，增長達5%至6%已算不錯。

廠商會會長盧金榮向《大公報》表示，雖然外圍政策不確定性有所減退，但美國等主要經濟體增長仍然疲

弱，去年內地第三季經濟增長亦開始放緩，除因出口商提前出貨行為逐步消退外，「以舊換新」政策帶來的消費刺激亦出現邊際遞減。綜合以上多項因素，加上去年基數較高，他預計，今年香港出口增速或會低於去年的水平。

盧金榮指出，港商應提升產品附



▲由於香港去年出口超預期大升，今年漲幅預料會有所放緩。

加值與科技含量，透過技術升級與品牌建設，增強競爭力，避免過度依賴成本優勢，亦要加強政策風險監測與應變能力，密切關注中美及全球經貿政策動向，靈活調整營運與出口節奏。再者，港商應加強關注ESG（環境、社會與企業管治），特別是與ESG有關的法規不斷變化，實踐ESG不僅有助於強化企業的品牌價值與形象，更可增強在供應鏈內的競爭力。

談及今年市況，盧金榮引述玩具廠商反映，去年的出口情況與前年相若，主要是受惠於「搶出口」效應，供應商要求提早出貨，而玩具業廠商業務以歐美市場為主，但因市場疲弱，加上傳統玩具正面對電子及AI玩具的競爭加劇，預期今年訂單不會有顯著增長。

## 政府助拓新市場 應對美關稅風險

### 政策顯效

2025年出口業深受美國關稅戰影響，市場充滿不確定性，幸好特區政府支援得力，助港商渡難關。廠商會會長盧金榮肯定特區政府的支援，積極協助企業應對，包括拓展對外經貿聯繫，特別是「全球南方」市場，除簽訂雙邊經貿協議，更聯同香港及內地企業攜手「走出去」，開拓新的市場機遇，以減低關稅之影響。

盧金榮向《大公報》指出，特區政府支援中小企的政策不斷延續及擴大。在2025年施政報告中，推出超過10項支援中小企措施，包括延長「中小企融資擔保計劃」申請期及「還息不還本」安排、注資14.3億元至「BUD專項基金」等，相關措施均有力緩解中小企短期壓力，同時促進轉型升級，開拓更多機遇。他表示：「特區政府官員能認真聆聽業界實況，做到急業界所急，很多支援措施很到位，真正幫到手。」

然而，海外市場仍暗湧不斷，盧金榮希望，將BUD專項基金資助範圍一次過擴展至全球市場，並將「申請易」每個項目的資助上限由10萬元調高至20萬元。同時，期望強化信用保險，他建議推動中國出口信用保險公司落戶香港，並促成與香港出口信用保險局合作，如進行徵信互通、風險共擔與資源共享，以支援港商拓展新興及內銷市場。

企業融資方面，盧金榮建議，特區政府可鼓勵銀行為「走出去」企業提供



▲2025年施政報告推出超過10項支援措施，協助中小企轉型升級。

更多資金支持，包括利率更低、年期更長的專項貸款；透過港資銀行海外分行提供當地融資服務，助力港商落地投資。在內銷上，他期望特區政府向中央爭取，為港商拓展內銷提供更多的便利化安排和更大力度的支持，例如放寬市場准入和提供稅務優惠。

### 把大中華產品推向全球

萬希泉鐘錶創辦人兼行政總裁沈慧林向《大公報》表示，在出口市場領域，香港已從過去的「超級聯繫人」升級為「超級增值者」，香港具備背靠祖國，兼具中西合璧的獨特優勢，完全有能力將大中華區眾多優質產品，借助香港這個國際大都會的平台推向全球。

沈慧林強調，香港的國際化特色能為產品賦能——不論是人工智能（AI）領域的創新成果，還是優質手錶等，透過香港的國際化包裝與全方位優化，能更好地契合國際市場需求、順利出海。

## 內銷潛力大 港商宜從精細市場切入

### 北上發展

2026年是國家「十五五」規劃開局之年，如何把握政策東風、謀求發展，是商界的重要課題。香港中華出入口商會副秘書長李志峰向《大公報》表示，內需市場潛力巨大，但不少港商創新動力不足，固守「左手交右手」的貿易模式，難跟上時代步伐。他直言，港商需主動融入內地新質生產力體系找準定位，建議從精細市場切入，方能突出重圍。

李志峰補充，不少人誤以為內地是大市場就必爭大客群，但以其內銷實戰經驗來看，「與其求大不如求精」，精細產品切入反而商機更大。

他分享案例：「有朋友在內地做燈飾，起初業務範圍過廣、競爭激烈，後轉攻植物燈，又進一步聚焦多肉植物專用植物燈，憑藉專注深耕，最終



▲香港可透過舉辦大型國際展覽，發展成為經濟內外循環的關鍵節點，釋放平台潛能。

實現年營業額十多億。」

### 兩招促進融入國家發展大局

萬希泉鐘錶創辦人兼行政總裁沈慧林也分享見解，認為香港融入國家發展大局可從兩方面發力：一是從教育入手，深化內地和香港的教育界互動，建議聯合兩地高校組織EMBA及各專業學生赴內地考察，讓年輕人親身感受內地的文化底蘊與發展活力，從而吸引他們扎根發展；二是激活香港展會樞紐優勢，以大型國際展覽匯聚全球人流、資金流，讓香港成為經濟內外循環的關鍵節點，釋放平台潛能。

### 香港主要出口市場 (2025年首11個月)

國家/地區	金額 (億元)	同比變化
中國內地	28134.3	+15.8%
美國	2919.0	+6.7%
越南	1978.9	+52.9%
中國台灣	1789.9	+40.5%
印度	1332.8	+6.4%
阿聯酋	880.4	+0.3%
日本	842.6	+13.7%
泰國	772.7	+7.4%
新加坡	645.9	+4.1%
馬來西亞	637.1	+55.1%

資料來源：政府統計處

### 香港主要產品出口情況 (2025年首11個月)

產品類別	金額 (億元)	同比變化
玩具、洋娃娃及遊戲產品	169.3	+34.8%
電子產品	35282.3	+17.4%
高級珠寶	768.3	+3.3%
服裝	394.17	-12.5%

資料來源：貿發局