

# 科技圈「跨界」浪潮席捲2025

## 盤點讓人印象深刻的科技產品

### 3C科技

作為一個科技迷，2025年的科技圈是精彩又讓人興奮的。各種創新的和出人意料的科技產品琳琅滿目。而這一年的科技圈，給人最深刻的記憶點不是某項技術的單點突破，而是一場蔚為壯觀的「跨界」（技術遷移）浪潮。那麼今天，就讓我們一起來回顧這一年讓人印象深刻的科技產品。

姚剛  
(文、圖)

印象關鍵詞：  
跨界

誰能想到，全景相機領域的王者影石Insta360，會用一套「天外來客」般的邏輯重新定義無人機？影翎Antigravity A1的全球首款8K全景無人機身份並非最驚艷之處，真正令人拍案的是其「先飛行後取景」的顛覆性理念。這款僅重249克、售價7999元（人民幣，下同）的飛行器，通過上下布局的360度全景雙鏡頭，將傳統FPV（第一人稱視

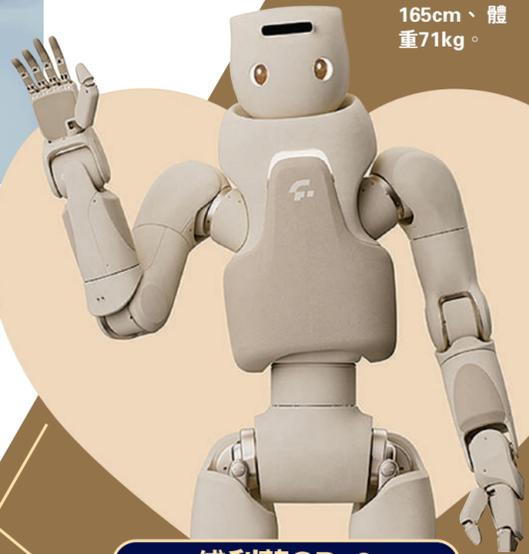


影翎Antigravity A1

角）的「所見即所得」徹底顛覆。用戶無需精確操控鏡頭角度，只需專注於飛行本身——或穿越峽谷，或環繞建築，飛行結束後在軟件中自由重構畫面，像

◀影翎 Antigravity A1是全球首款8K全景無人機。

▼傅利葉 GR-3 護理機器人身高165cm、體重71kg。



傅利葉 GR-3

2025年8月，傅利葉智能發布的GR-3護理機器人，首次將「親和力」與「安全感」作為核心設計原則。身高165cm、體重71kg的GR-3，擁有55個自由度，但真正驚艷的是其全感交互系統與雙路徑響應機制。

印象關鍵詞：人進入家庭

印象更大的屏幕

GR-3的頭部內置注意力管理機制，統一調度聽覺、視覺、觸覺模塊，實現手眼腦協同。當用戶單次呼喚時，機器人啟動「快思考」——快速轉頭對視；當同一指令被多次觸發，則啟動「慢思考」模式，由大模型引擎理解複雜語義與交互歷史，生成複合應答。這種「雙路徑」設計，讓機器人首次擁有了類似人類的「條件反射」與「深度思考」分層處理能力。

更關鍵的是模塊化與熱插拔架構。雙電池系統支持無縫切換，單次續航3小時，更換電池無需停機，保障7×24小時連續作業。

### 大疆ROMO掃地機器人



▲DJI首款旗艦掃地機器人ROMO。

如果影石是向上跨界，大疆則是典型的「技術下沉」。這款4699元起售的產品，首次將無人機的視覺SLAM、激光雷達與路徑規劃算法移植到地面清潔場景，實現1.5毫米級避障與暗光環境導航——這基本上是無人機在室內空間的精準復刻。

ROMO的技術傲慢體現在細節：25000Pa吸力、雙旋臂膠毛一體刷解決毛髮纏繞、機械臂邊緣清潔，這些參數背後是大疆對「自動化」的深刻理解。但最震撼的，是其透明水母形基站設計。這種近乎偏執的工業美學，讓ROMO看起來像蘋果Power Mac G5的當代轉世。

### 豆包AI手機



◀中興通訊與字節跳動聯合發布的努比亞M153。

2025年12月1日，當中興通訊與字節跳動聯合發布的努比亞M153在3萬台限量發售後即刻售罄，整個手機行業意識到：AI助手的終極形態，或許不是App，而是操作系統本身。

這款售價3499元的手機參數上並無顛覆。真正的革命藏在「豆包助手可直接調用跨應用數據，執行查票訂票、批量下載、外賣比價等多線任務。用戶只需說一句「幫我在淘寶、京東、拼多多找最便宜的洗髮水」，手機便能自動完成搜索、比價、跳轉支付頁面的全過程。這種RPA（機器人流程自動化）與端雲協同架構（本地處理隱私數據，雲端AES-256加密）的結合，讓AI首次擁有了「數字手」和「數字腳」。

### 追覓汽車



追覓科技官宣造車時，整個科技圈都在問：一個做掃地機器人的公司，憑什麼？但細細分析其「性能純電轎跑+超奢旗艦SUV」雙產品矩陣，會發現追覓的跨界並非頭腦發熱。

近千人的造車團隊由智能硬件專家與傳統汽車工程師1:1構成，形成「智能+製造」雙基因驅動。更關鍵的是技術復用邏輯：掃地機器人在視覺導航、路徑規劃、避障算法上的積累，可直接遷移到自動駕駛領域；而電機、電池管理系統的經驗，則復用於電驅平台。截至2025年5月，

追覓累計申請專利6379件、授權3155件，這份技術家底是其造車的底氣。追覓首款車型定位超豪華純電SUV樣車將於2026年底CES展首發，2027年上市。

▼追覓首款車型定位為超豪華純電SUV。



Figure 03

Figure AI在2025年10月9日發布的Figure 03，入選《時代》雜誌最具發明機器人榜單，其核心創新在於感知與執行的全面人體工學化。身高1.68米，覆蓋可拆卸清洗的柔性織物外層，支持無工具更換定製服飾，側邊顯示屏則用於狀態識別或品牌展示。

新一代視覺系統實現幀率翻倍、延遲降至四分之一、單攝像頭視場角提升60%，結合擴展景深，為Helix端到端通用控制模型提供更密集穩定的感知流。每隻手掌內置廣角低延遲攝像頭，柔性指尖配備自研觸覺傳感器，可感知3克壓力並穩定抓取多樣物體。腳部集成的2kW無線感應充電線圈，支持自主回槽補能。它將被應用於家庭服務（端菜、洗碗、澆花）與物流搬運。



▲Figure 03 機器人支持無工具更換定製服飾。

### NEO

挪威機器人公司1X Technologies在2025年10月發布的NEO量產版，以20000美元售價和每月499美元的訂閱模式，將家用雙足機器人推向市場。身高168cm、體重僅30kg的NEO，通過仿生結構與柔性驅動技術，實現了70公斤舉重能力、1.12m/s步行速度以及3.35m/s跑步速度。

NEO的技術突破在於捨棄傳統齒輪減速器，採用肌腱驅動結構模擬人類肌肉，鋁芯外層包裹軟質結構提供緩衝，閉環控制系統實時調整關節扭矩。這種設計讓NEO在交互安全性上遠超傳統剛性機器人，其20個自由度的靈巧手可完成整理餐具、遞送物品、倒垃圾、整理衣物等家務。內置的0.75千瓦時電池支持4小時續航，IP68防水手部設計允許其洗滌餐具。NEO搭載世界模型與OpenAI語言模型，通過神經空間模擬增強學習能力。

▶全球首款18英寸摺疊屏筆記本華為MateBook Fold。



### 華為MateBook Fold

2025年5月，華為發布全球首款18英寸摺疊屏筆記本MateBook Fold，試圖回答一個問題：當屏幕可以摺疊，筆記本的邊界在哪裏？

展開後18英寸、摺疊後13英寸的雙層OLED顯示屏，配備285mm玄武水滴鉗鍵，支持30-150°無極懸停。7.3mm單面厚度與1.16kg重量，讓這款設備在便攜性與生產力之間找到平衡點。鴻蒙操作系統5打通了手機、平板、電腦等150+專屬應用、1100+外設連接，支持「上屏看視頻、下屏刷評論」等分屏場景，以及三指拋甩窗口流轉、五指張開瀑布屏瀏覽等八指手勢交互。隨機附贈的星躍隨行磁吸鍵盤（290g，5mm厚）支持星閃無感連接。上市首月佔據2萬元以上筆記本市場73%份額，印證了市場對「可摺疊生產力工具」的強烈需求。

### 三星Galaxy Z TriFold

2025年12月，三星發布全球首款內摺三摺疊手機Galaxy Z TriFold，以12-15mm摺疊厚度、3.9mm展開最薄處、309g重量，將三摺疊形態首次推向市場。採用雙側內摺的G字形方案，兩側向中間合攏，10英寸Dynamic AMOLED內屏（2160×1584分辨率）在展開後相當於三部6.5英寸智能手機。

TriFold讓人印象深刻的點在於其G字形摺疊方案。三星並不是第一個推出三摺疊手機的廠商。華為在去年就已推出旗下的三摺疊手機Mate XT系列，採用Z字形摺疊方案，可以靈巧地演變成單屏幕、雙屏幕和三屏幕（平板模式），而反觀三星的G字形方案，似乎是為了規避華為Z字方案的專利而採取的一種妥協方案，它限制了屏幕摺疊的順序，同時，這個方案導致它也只支持單屏幕和平板兩種使用模式。

▼三星首款內摺三摺疊手機Galaxy Z TriFold。



### 結語

回望2025，有太多的科技驚喜讓人印象深刻。今天我們僅截取了其中一部分，與大家一起回顧。在這個回顧的過程中，我們不難發現，科技產品的創新邏輯已發生根本性轉變。單點技術的突破固然重要，但更具顛覆性的，是技術棧的橫向遷移與場景的深度融合。影石的全景算法、大疆的導航技術、字節的AI技術、追覓的電機控制、理想的車機生態——這些原本垂直領域的能力，在科技跨界中找到了指數級放大的可能。

這一年，我們見證了科技巨頭們打破業務邊界、重構價值鏈的集體覺醒。未來的競爭，將不再是單一產品的競爭，而是技術生態與場景理解力的競爭。2025年也許只是一個開始。當能力外溢成爲常態，當AI融入更多不同場景，我們或許迎來一個我們從未想像過的新時代。在這個時代，唯一不變的，是對用戶場景的極致洞察與對技術融合的勇敢嘗試。而這，正是2025年留給科技行業最寶貴的啟示。