

「周深 2025『深的』巡迴演唱會——香港站·跨年紀念場」一連兩晚在啟德體育園開唱。作為首位登上啟德體育園開唱的內地歌手，周深也是誠意滿滿，昨晚帶來三首經典粵語歌曲《敢愛敢做》《獅子山下》《海闊天空》，現場五萬觀眾座無虛席，沉浸在一片溫暖而澎湃的聲浪海洋中。

大公報記者 寧碧怡（文、圖）



▲演唱會現場沉浸在一片溫暖而澎湃的聲浪海洋中。



▲歌迷在啟德港鐵站內打卡周深海報。

五萬觀眾座無虛席 帶動粉絲元旦香港遊

演唱會氣氛熱 歌迷有序打卡

周深在啟德體育園的跨年演唱會，吸引來自各地的樂迷蜂擁而至，帶動啟德一帶商舖客流，單日超過12萬人次。演唱會氣氛熾熱，記者在啟德體育園及零售館一帶，見到不少歌迷手持周邊產品，如應援燈、搪膠公仔、印有周深樣式的吊飾及海報等，亦有粉絲特意製作「痛包」展示珍藏，園區內外洋溢着濃厚的應援氛圍。

在啟德零售館地下中庭特設歌迷應援專區，現場除設有大型海報及人形立牌供拍照外，更聚集眾多歌迷有序排隊領取應援物品。不少歌迷身上掛滿周深的周邊產品，彼此之間更會互相交換小禮物，自發應援，支持偶像，亦為演唱會增添了溫馨而熱鬧的節日色彩。

其中一位身穿精緻「洛麗塔」服飾、來自貴州的19歲謝姓女歌迷，興奮地與周深人形立牌合影。她表示這次是她第二次來港，卻首次到訪啟德體育園一帶，她認為園區「很好、很熱鬧」。

周深演唱會亦深受香港本地歌迷歡迎。香港歌迷會成員葉小姐表示，她與一眾本地「港米」（周深香港粉絲）期待周深來港演出已久，她已連續第二年與偶像一同跨年倒數。葉小姐指2024年，她曾赴深圳觀看周深的跨年演出，2025年年尾終於等到他在香港演出。葉小姐亦坦言一票難求，她期望政府能推動實名制購票，讓本地以至海外歌迷都能更公平地購得門票，減輕「搶飛」壓力。

文：李嘉琪 視頻：融媒組



掃碼睇片



▲周深粉絲從各地奔來港。

周深跨年騷

粵語金曲掀高潮

昨晚七時，演唱會準時開始。一襲古風裝扮的周深以《浮游》深情開場。接連三曲唱畢，他首次用略顯生澀卻誠意滿滿的廣東話向香港歌迷問好：「第一次來香港開演唱會，第一次來啟德開演唱會，謝謝大家送我到香港啟德體育場。」

這份用心貫穿始終。在演唱熱門歌曲《若夢》時，他特意將一句歌詞即興改編為廣東話「因為你們才被拯救」，隨後用普通話動情解釋：「因為你們聽到了我，所以周深被拯救。」

隨著演唱會進程，舞台瞬間轉換。周深以未來感十足的賽博朋克造型登場，與大型裝置「實景科技仿生獸」同台共舞。高科技舞美帶來視覺震撼，更演繹《達拉崩吧》等節奏強勁的歌曲，將全場氣氛推向高潮。

懂得「入鄉隨俗」的周深，為香港觀眾準備了驚喜。他坦言自己對粵語是「識聽唔識講」，但從小深受粵語歌曲力量的感染。現場，他傾情獻唱了三首經典粵語金曲：《敢愛敢做》《獅子山下》與《海闊天



▲現場五萬觀眾座無虛席。



▲餐館內因演唱會而來的食客絡繹不絕。



掃碼睇片



▲周深成為首位登上啟德體育園開唱的內地歌手。



▲演唱會的高科技舞美帶來視覺震撼。



▲眾多歌迷有序進場。

大公報記者李嘉琪攝

空》。當《海闊天空》的旋律響起，全場化作巨型合唱團。

另一段向鄧麗君致敬的串燒環節，《甜蜜蜜》《路旁的野花不要採》《我只在乎你》經由他空靈嗓音的重新詮釋，既懷舊又清新，引來陣陣溫馨合唱。

鼓勵粉絲「成為自己的光」

值得一提的是，整場演唱會不時有周深與歌迷之間的溫暖互動。他多次深深鞠躬，說道：「我身上的光都來自於你們。」他站上搖臂，靠近看台與粉絲近距離合唱葉倩文的《祝福》，將現場氣氛推向又一高潮。

在挑戰邊唱邊跳的《奇跡時刻》後，周深用真摯的話語鼓勵所有人：「我好鍾意你哋，請相信自己。我們一定會看到屬於自己

的海闊天空。」他分享了自己從聆聽者到歌者的心路，希望成為如鄧麗君般用歌聲傳遞美好的歌手，並不斷鼓勵粉絲「要成為自己的光」。

點歌環節更是驚喜連連。周深不僅獻唱應景的《財神到》，更點中一位香港粉絲奶奶Amy。Amy激動表示搶票艱難，並感謝周深的歌聲為她的生活帶來許多開心與正能量。周深則溫柔回應，感謝每一位聽眾：「被你們聽到就是我的小美滿。」演唱尾聲，舞台兩側搖擺着可愛的氣球人，現場化作一片快樂的海洋。此前在全運會開幕式上獻唱的周深，此番還特意將全運會吉祥物「大灣雞」喜洋洋、樂融融邀上舞台，演唱會尾聲，大量的氣球在內場觀眾席傳遞，現場歡樂無比。

食肆生意翻倍 人均消費逾300元

每當啟德體育園舉辦大型演唱會或節慶活動，皆顯著帶動周邊餐飲消費。不少餐館店內因應演唱會人潮而迎來絡繹不絕的食客，店內座無虛席，外帶點餐的市民亦絡繹不絕。

大公報記者走訪啟德零售館的食肆，發現幾乎全場食客均是周深的歌迷，不少食客自製印有周深的利是封，並紛紛與利是封合照，臉上掛滿笑容，食客亦向記者展示利是封以及擺拍。除此以外有歌迷亦在餐廳內呼叫對周深的應援口號「周深我們支持你！」等等。

相關食肆負責人表示，每逢體育園舉辦大型演唱會或節慶活動，酒樓生意均顯著上升一倍，「在跨年場當晚，晚市頭輪及尾輪所有座位早被預訂一空，整體客流較平日無演出時增加超過一倍。」他透露

單是觀演前用來用餐的觀眾已接近1000人，人均消費約300至350港元。為進一步吸引觀演人群，食肆會推出多項用餐優惠，例如早上及下午茶時段折扣、特定食品買一送一等。

啟德零售館零售主管黃皓筠指出，館內多元的餐飲及娛樂設施能有效延長顧客停留時間，除夕當日零售館客流旺盛，即使演唱會於晚上9時才開始，下午時段已相當熱鬧。她指零售館目前有近80間餐廳，其中30間會於大型活動期間延長營業時間，方便觀眾在演出前後用餐。同時亦因應不同活動，推出不同的主題布置，例如在周深演唱會期間，館內亦設置打卡區及應援布置，並有租戶推出限定菜式或特色攤位，豐富樂迷的整體體驗。

文：李嘉琪 視頻：融媒組

粉絲有Say



小謝（10歲）來自深圳

10歲的小謝在父母的陪同下從深圳來香港看演唱會，小謝表示自己5年前就開始喜歡周深，這是第一次來啟德看演唱會。一家三口下午從深圳趕過來，人很多，會順便在香港過元旦。小謝媽媽表示，周深演唱會的票很難買，因為深圳場沒有搶到票，所以夫妻倆陪孩子來香港看。



鈺婷（25歲）、王琳（23歲）來自潮汕

鈺婷和王琳因為喜歡周深而成為朋友，一起看過很多周深的演唱會，包括北京、南昌、南寧、上海、西安、深圳、福州等地的場次。兩人31日晚已經看了第一場，「啟德主場館音效特別好，特別震撼。」兩人提前兩周就已經陸續來香港打卡周深的應援點，包括尖沙咀、中環摩天輪、銅鑼灣叮叮車、天星小輪；線上預定和線下現場的周邊產品亦都有購買。



「西樓喜歡卡布」（56歲）來自深圳

「西樓」（圖中）2014年開始喜歡周深，這一次是特地來香港看演唱會，「昨天一天走完了紅磡、尖沙咀星光大道、銅鑼灣（有周深打卡點的地方）。」她表示啟德場的老年觀眾特別多，昨天坐在自己旁邊的一位白髮觀眾從頭到尾都在跟唱，從第一首歌唱到了最後一首歌。



貝貝（50歲）來自台灣

貝貝2019年開始聽周深的歌，和兩個朋友一起從台中來港。前天已經聽了跨年場，今晚看完演出不會離開香港，「明天還會去維港和星光大道打卡。」今次是貝貝第一次在香港旅遊，「啟德比我想像的大，雖然是第一次來，每個標示也很清晰。從去年開始，我去了北京、上海、貴陽、南寧、蘇州（的周深演唱會），跟着周深去學習每個地方的文化、嘗試每個地方的美食。」