

「無差別管控」升級為「基於風險的差異化管理」 內地個人戶口提存逾5萬元無需再登記

【大公報訊】據法治日報報導：2026年1月1日，#個人存款超5萬元（人民幣，下同）不再登記#話題衝上熱搜，引發全網熱議。

當天起，《金融機構客戶盡職調查和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》正式施行，沿用多年的「個人存款超5萬元需登記資金來源」規定成為歷史，銀行「一刀切」式盤問存款用途的場景將大幅減少。

「取自己的錢還要被反覆追問」，這是不乏人曾有過的困擾。2025年11月，律師周筱贊的經歷就引發廣泛共鳴：他出差山東營時前往銀行取4萬元現金，不僅被櫃員追問「取現用途是什麼」「具體買什麼」，還被要求解釋上個月他人轉賬的資金性質，全程盤問讓他無奈吐槽「銀行不是公安局」。類似的「層層加碼」並不少見，部分銀行甚至對1-2萬元取款也會「順口一問」，讓普通儲戶倍感煩瑣。

此次新規的核心變革，是將「無差別管控」升級為「基於風險的差異化管理」。簡單來說，銀行不再對所有儲戶「一視同仁」地詢問登記，而是根據客戶身份特徵、交易習慣和資金流向建立風險畫像：

對於低風險情形，比如張大爺每月按時支取的養老金、個體工商戶日常存取的營業款，這類收入來源清晰、交易穩定的業務，銀行只需核對身份證完成身份核驗，即可直接辦理，無需額外詢問資金用途。

而對於高風險交易，監管不僅沒有放鬆，反而更加精準。如果大學生小王平時賬戶流水僅幾千元，突然收到多筆跨省大額轉賬並集中轉出，或是長期閒置的賬戶短期內頻繁大額進出，這類與身份背景、日常交易模式嚴重不符的情況，銀行將啟動「強化調查」，查清資金來源和去向。

實操要點 + 避坑提醒

值得注意的是，新規實施後，下面這五個實操要點直接關係到你的辦事體驗，一定要記牢：

- 1.大額取現預約未取消：5萬-10萬元建議提前1天通過APP或電話預約，10萬元以上最好提前2-3天，尤其是節假日或鄉鎮網點，避免因現金儲備不足白跑一趟；
- 2.存取款要有差異：取款無需登記用途，但大額存款仍需如實說明資金來源，比如工資、賣房回款等，這是為了阻斷非法資金流入；
- 3.代辦業務材料要帶全：幫家人代辦需出示雙方身份證，50萬元以上代辦可能需要親屬關係證明，建議提前諮詢網點；

4.勿拆分交易避監管：短時間內多次存取接近5萬元的現金，可能被判定為異常交易，影響賬戶使用；

5.交易記錄保存期延長至10年，銀行會嚴格保密，僅用於風險追溯，合法交易無需擔憂隱私洩露。

- 三個避坑提醒：
- 1.不要用虛假身份或冒用他人證件辦業務，可能影響徵信；
 - 2.切勿幫陌生人代收代存大額現金，以免捲入違法案件；
 - 3.若遇到銀行過度核查、索要無關材料的情況，可撥打12363金融消費投訴熱線維權。

元旦遊熱度勝往年「跨年三件套」受寵 熱門目的地機票增26% 雙向奔赴北國玩雪南國享暖陽



大數據解碼元旦假期消費

首選溫泉冰雪遊

中國移動梧桐大數據平台基於AI技術結合假期客流趨勢做出的分析顯示，今年元旦溫泉度假、冰雪遊、避寒遊成為假期出遊消費主旋律。

中老年人成主力

節前一周，溫泉度假區客流量較去年同期增長8%，其中近八成遊客選擇1至2天的「微度假」模式。從年齡上看，45歲以上的中老年群體佔比65%，成為消費主力。冰雪旅遊也持續火熱。

哈爾濱領跑冰雪

節前一周，哈爾濱領跑冰雪遊市場，新疆阿勒泰、遼寧葫蘆島、四川阿壩等目的地遊客增幅明顯，較去年同期增長超12%。

資料來源：央視新聞

元旦交通出行人數同比大增20%

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報導：2026年元旦假期，民眾出遊熱情持續高漲。交通運輸部消息，1月1日，全社會跨區域人員流動量20747.5萬人次，同比增長20.3%。1月2日，預計全社會跨區域人員流動量18682萬人次，同比增長13.4%。專家認為，旅遊流、探親流疊加，發達的綜合交通運輸網絡，有效保障了民眾出行和交通物流高位運行，有力支撐了假日經濟的火熱。

記者從交通運輸部公路科學研究院獲悉，全社會跨區域人員流動量反映了「流動的中國」整體情況，包括鐵路、公路、水路、民航完成的人員流動總規模。其中，公路跨區域人員流動量，包括營業性客運量、非營業性小客

車出行量兩部分，公路非營業性小客車出行量包含高速公路和普通國省道跨區域小客車人員出行量。

鐵路客流激增67.9%

據介紹，1月1日，內地鐵路客運量1856萬人次，環比增長11.3%，同比增長67.9%。公路人員流動量（包括高速公路及普通國省道非營業性小客車人員出行量、公路營業性客運量）18628萬人次，環比下降1.1%，同比增長17.5%。水路客運量68.4萬人次，環比增長9.2%，同比增長2.9%。民航客運量195.1萬人次，環比下降10.3%，同比增長12.8%。

廣州8萬人「螢火廟會」迎新

【大公報訊】記者李紫妍廣州報導：新歲伊始，一場屬於年輕人的「次元新年」在廣州熱鬧開鑼——第37屆廣州螢火蟲動漫遊戲嘉



▲二次元愛好者們在漫展上合照。大公報記者李紫妍攝

年華（下稱「螢火蟲漫展」）於元旦當天拉開帷幕。本屆漫展緊扣「螢火廟會」主題，在場景布置與互動環境都融入濃郁年味，為二次元文化愛好者打造了一場別開生面的開年盛會。開展首日人氣即迎來高峰，吸引超過8萬人次到場打卡。

活動現場，年輕人身著各式「新年皮膚」，在主題場景中合影互動、交換周邊、參與遊戲，氣氛熱烈。在廟會主題街區，非遺攤位、螢火市集引人駐足，投壺、套圈等傳統遊戲與燈謎互動帶來別樣趣味，燦爛的金福樹更成為合影祈福的熱點，濃濃年味打破次元壁瀰漫在現場。廣州大學生小楊和小林當天以角色裝扮現身，一路被不少同好邀請「集郵」（指和Coser或同好合影留念），互道「新年快樂」。「感覺喜歡的角色都破次元來一起過年了，氛圍特別好。」小楊說。

2026文旅消費迎來強勁開局。元旦旅遊市場呈現出玩法更個性、體驗更深入、目的地更多元等特點。去哪兒旅行數據顯示，2026年3天元旦假期熱度大幅超過往年同期。1月1日，熱門目的地機票量同比增長26%，熱門地區酒店入住量同比增長1.2倍；人們坐飛機飛往了境內外698個城市遊玩。其中北上玩雪、南下避寒，熱度最高。另外，被稱為「跨年三件套」的冰雪、樂園以及演唱會，釋放了假期消費新活力。

大公報記者 江鑫嫻北京報導

各地歡度元旦假期

跳竹竿舞

1月1日，海南三亞南山文化旅遊區舉行「共跳竹竿舞 歡樂迎新年」主題活動，吸引不少遊客參與互動。



貴州村馬

1月1日，2026年「貴州村馬」全國賽馬邀請賽在黔南州三都縣舉行，其間馬術表演、民俗展演等活動輪番上演。



新春燈會

1月1日，2026廬州新春燈會在安徽合肥市舉行，特色主題彩燈與萬盞花燈同步點亮，其間機器人遊燈會引人注目。



潑水成冰

1月1日，在內蒙古興安盟阿爾山市，遊客在哈拉哈河畔體驗潑水成冰，感受寒地之中的生機與活力。

2026年元旦假期比2025年多出2天，民眾出遊熱情高漲。冰雪旅遊火爆異常。哈爾濱的冰雪大世界和崇禮等地的滑雪場比去年更熱。1日早上9時，大公報記者抵達北京懷北滑雪場發現，場內車位已非常緊張，雪具大廳內更是一片熱鬧景象。北京市民劉女士告訴記者，「一大早就帶著孩子直奔這個郊區的滑雪場，人真多，冰雪遊點燃了大家的運動激情。700元（人民幣，下同）兩小時的教練更是供不應求。」

另一位北京市民陸女士則選擇去雪場條件更好的河北崇禮滑雪。「從北京出發，開車三小時就能抵達崇禮，這裏是冬奧會舉辦地，雪道更多，環境更好。元旦期間，滑六個小時花費大約在800多元。」她告訴記者，「我在這裏碰到過許多來自上海、廣東，甚至香港的雪友。」

飛海南機票增幅全國最高

與此同時，海南在封關後也迎來新年第一波流量，飛往海口三亞的機票增幅全國最高，多個免稅店附近酒店入住量增超1倍。另外，新年第一天，大家愛去溫暖的地方。去哪兒旅行數據顯示，1月1日，酒店入住量最高的城市大部分位於南方。TOP10城市分別是：廣州、北京、上海、南京、鄭州、武漢、成都、重慶、南寧、杭州。

除「一南一北」外，全國多地旅遊市場同樣活躍。元旦期間的各類迎新年演出，有效激發了本地及異地出行意願。同程旅行數據顯示，截至2025年12月31日，跨年及元旦假期演出票產品銷量同比增長超1倍。廣州、深圳兩地熱門演出賽事超百場，部分門票提前15天售罄。

演出賽事也拉動了相關消費。在北京奧體中心、上海徐家匯、廣州奧體中心等演出集中商圈，假期首日酒店預訂熱度同比增幅均超2倍，接送機及用車服務需求也隨之大漲。

氛圍感十足且活動豐富的主題樂園是年輕人跨年狂歡的熱門目的地。去哪兒旅行數據顯示，上海迪士尼、哈爾濱冰雪大世界、北京環球度假區、香港迪士尼依然是人氣標桿，而廣西北海涇洲島憑藉追鯨、非遺火舞等活動，門票量增長數十倍，躋身全國熱門景區前五。

港澳領跑元旦出境遊市場

便捷的出境遊選擇豐富了遊客的元旦體驗。據內地媒體報導，香港、澳門領跑元旦出境遊市場，其舉辦的冬日嘉年華、光影節等活動營造了濃厚節日氛圍。數據顯示，2026年元旦假期出境短線度假遊出遊人數較2025年同期增長58%。受拼假遊帶動，長線目的地也頗受歡迎，赴澳洲和新西蘭出遊人數同比增長310%，赴歐洲出遊人數同比增長178%。

外國朋友也來中國過新年。去哪兒旅遊平台數據顯示，這個假期首日，入境機票同比增二成。三亞和海口入境機票增5倍和3倍，昆明、寧波、鄭州、廈門、武漢、長春、廣州增幅超1倍。



資料來源：新華社、中新社、人民網

▲1月2日，遊客在雪後的安徽黃山風景區遊覽。新華社