

# 港去年11月零售額升6.5% 連升七個月



▲本港去年11月的零售業總銷貨價值為337億元，按年上升6.5%。圖為市民在一家連鎖店內選購衣服。

【大公報訊】記者黃佩琳報道：政府統計處昨日發表最新零售業銷貨額數字，去年11月的零售業總銷貨價值為337億元，按年上升6.5%。去年首11個月銷貨值合計上升0.4%，自5月起連續七個月增長。政府發言人表示，去年11月零售銷售維持復甦動力，不少主要零售類別的銷售上升。展望未來，本地消費氣氛隨着經濟持續增長而逐步改善，加上訪港遊客數目蓬勃增長，將繼續對零售業務

有利。按商品類別劃分，去年11月電器及其他未分類耐用消費品銷貨值升幅最顯著，按年升38.6%，其次為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物，上升3.6%。超級市場貨品銷貨值下跌2.1%，其次為汽車及汽車零件，下降3.1%。

**電器等耐用品銷售升幅擴大**  
香港零售管理協會主席謝邱安儀

表示，11月本港零售表現整體平穩，但月尾發生大埔宏福苑火災，社會及消費氣氛變差，逾六成受訪會員表示銷情受到頗大影響。她又提到，各有45%會員表示12月銷情錄得升幅及下跌，10%表示持平。當中，化妝、珠寶及鐘錶預期待有低雙位數升幅，個人護理行業大約持平，而超市及便利店、食品、家具家品則持平或有單位數下跌；百貨及服裝業有單位數或低雙位數下跌。對於今年頭半年零售業

表現，謝邱安儀相信大致持平或有輕微升幅。大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒表示，11月零售總銷貨值升幅保持平穩，大致反映市民及旅客消費意欲逐步改善，電商購物推動電器等耐用品銷售升幅擴大，抵銷超級市場銷售下跌及珠寶鐘錶增長放緩。本港樓市有回穩跡象，可望繼續支持消費氣氛。預計2025年全年零售銷售增長或低於2%，2026年或增長約5%。

## 趁元旦小長假來港 人次翻倍半 內地客開心食玩買 港網紅店迫爆

### 旅遊之都

內地元旦三日小長假帶旺香港旅遊市道，截至昨晚9時入境處錄得近19.1萬內地訪客人次，較去年同日大增逾1.5倍。大公報記者昨日走訪尖沙咀等旅遊旺區，不少受旅客歡迎的網紅冰室、麵包舖門口現長龍，有人氣曲奇手信店內擠滿遊客。有西安旅客來港三日，預算上萬元購買奢侈品等。

受惠內地旅客來港消費，有尖沙咀及灣仔酒店元旦假期的房價錄得雙位數增幅，身兼酒店集團行政總裁的立法會議員陳宗彝表示，旗下兩間酒店入住率達100%，主要受惠內地客趁新年假期來港刺激需求。

大公報記者 王亞毛

內地今年元旦有三日假期，根據入境事務處數據，首兩日共錄得40.6萬人次的內地客訪港，當中元旦日共錄得21.5萬人次內地客，較去年元旦約10.6萬內地客數目增近一倍；截至昨晚9時，昨日錄得近19.1萬人次的內地客訪港，更較去年同日的7.4萬人次大增1.5倍，佔昨日所有49.7萬入境人次的38%。

### 預期花費兩萬元買奢侈品

記者昨日到尖沙咀、油麻地一帶旅遊旺區觀察，多間在社交平台上大受內地旅客歡迎的商舖前排起長龍，下午近4時左右，尖沙咀有網紅冰室門外排隊超過20人，幾乎全部是內地旅客，取號機顯示需等待近50個號；亦有網紅麵包店門口排隊超過20人，排隊的旅客手提不少購物袋，有旅客讚香港街道乾淨，商業購物氣氛亦十分濃郁。

尖沙咀一間人氣曲奇手信店內人頭湧湧。記者觀察多數顧客是旅客，店員表示，元旦這兩日較平日周末有更多旅客光顧，除了內地客也有新加坡、日本等地的旅客，不少人消費四、五百元，購買兩盒以上的產品作為手信。

在油麻地、佐敦一帶，有不少旅客在街頭「打卡」之餘，不忘探尋地道美食。來自西安的高小姐與母親首次來港旅遊，計劃逗留三日，已經率先「打卡」了菠蘿油、西多

士、港式奶茶等特色美食，「看到這裏的街道，彷彿走進兒時看的電影場景，很激動。」她說，此次計劃「打卡」經典地標與特色建築，亦會去迪士尼樂園，並會到銅鑼灣等地購物，預期會花費一、兩萬元購買奢侈品、美妝產品等。

### 演唱會帶動 啟德園客量升

立法會議員、美麗華集團首席營運總裁陳宗彝昨日在電台表示，受惠於內地旅客趁新年多日假期來港刺激需求，集團旗下灣仔及尖沙咀兩間酒店入住率達100%，房價增幅分別高達15%及12%。他又提到，近期大量赴日航班取消，加上本港有不少盛事，吸引了大批內地客來港遊玩，不少內地旅客留港過夜兩晚。

陳宗彝預期今年消費市道將持續向好，認為本港的盛事經濟已成形，啟德體育園吸引不少知名歌手舉辦演唱會，加上郵輪碼頭重新招標，相信能夠吸引高端客源。

啟德體育園昨日表示，位於體育園內的啟德零售館於剛過去的12月31日除夕，在周深跨年演唱會及節日氣氛帶動下，園區錄得單日12萬人次訪客的破紀錄高峰。體育園自去年3月啟用以來，已舉辦逾40個共90場國際及本地盛事，帶動園區人流持續上升，累計接待超過700萬人次，零售及餐飲表現亦穩步增長。零售館整體出租率已超過九成。

▼適逢內地元旦三日小長假，大批旅客趁假期訪港，至昨晚9時共錄得近19.1萬內地訪客人次。 大公報記者林良堅攝



▲多間在社交平台上大受歡迎的商舖前排起長龍。 大公報記者王亞毛攝

### 1月1日及2日內地旅客入境數字(人次)

1月1日	入境總計：664338 (2025年：528840, ▲25.6%)
	●內地訪客：215332, 佔整體入境32.4% (2025年：106290, ▲103%)
1月2日	入境總計：497082 (2025年：400995, ▲24%)
	●內地訪客：190609, 佔整體入境38.3% (2025年：74518, ▲156%)

資料來源：入境事務處



### 「鼓浪嶼號」近1700東南亞客訪港

【大公報訊】星旅遠洋郵輪首艘郵輪「鼓浪嶼號」日前完成馬來西亞母港運營後返港，帶來了近1700名來自馬來西亞、新加坡以及其他東南亞的旅客。

2026新年伊始，「鼓浪嶼號」將開啟全新的香港母港航季，前往東南亞多個港口，如文萊、柬埔寨、馬來西亞、菲律賓和越南，提供4晚、5晚、8晚和12晚等多種航程組合。

## 油蔴地警署首日爆滿 市民讚電影場景逼真

### 光影之旅

「油蔴地警署光影之旅」展覽昨日首日開放，首三日門票均已售罄，大公報記者昨日上午實測憑票排隊入場參觀安排，整體過程順暢。不少市民趕在開放首日參觀，大讚內容豐富，多個場景對經典電影的還原度高而獲得好評，不少人希望25分鐘的參觀時間能夠延長。但因大批旅客到場才知可預約參觀，要求入內未果，引起現場混亂，業界人士呼籲加強宣傳，尤其是開通方便旅客預約購票的渠道。

時隔多年舊油蔴地警署再次向公眾開放，昨日上午9時正式開放入場，吸引大批港人一早到門口排隊等候。記者早前購買上午11時至11時半時段的門票，昨日實測入場流程，門口工作人員會提前讓下一時段入場的參觀者在門口排隊等候，排隊約10人左右，到11點即可準時入內；進入展覽內部，會有職員協助參觀者體驗四大場景，並介紹部分設計細節。

「展覽還原了《無間道》、《英雄本

色》等經典港產警匪片場景，尤其槍房中各種型號的槍，還可以上手體驗，真實感十足！」首日入場的市民梁先生興奮分享，除了還原電影場景，AI互動打卡的體驗亦讓人印象深刻。市民葉太太一家參觀後說，因向來喜愛TVB劇集，所以第一時間前來參觀，「能做到這種對電影的還原度很不容易。」

亦有市民帶同外國朋友一同前往。市民胡先生昨日與來自印度尼西亞的朋友到場參觀，他稱港產片在東南亞亦十分流行，朋友也是看TVB長大，並熟悉不少港劇明星，認為展覽內容十分豐富和新奇，未來有機會還會再來。在港居住多年的王小姐亦讚賞，展覽各種布置充滿年代感和懷舊感，「大家能身臨其境感受警署歷史，也是一種很好的文化傳承方式。」

### 盼未來延長參觀時間

目前展覽每個開放時段只限25分鐘的參觀時間，部分市民認為時間不夠，入場人多時部分場景可能需排隊。市民林小姐稱，

展覽空間略小，但人多時還是不夠時間，未來期待延長參觀時間，並開放警署更多範圍供參觀，「希望能補充些相關歷史資料，讓展覽內容更豐富。」

記者觀察，昨日同樣有大批旅客到場打卡，但多數不清楚警署已開辦展覽，到現場發現有機會入內參觀時，不少人直接進入展廳諮詢工作人員，卻被告知需提前預約，且近幾日門票均已售罄時，只得失望離開，令入口處一度造成較混亂場面，需職員維持秩序。

旅遊促進會總幹事崔定邦向大公報記者表示，油蔴地警署向來是旅客熱門打卡點，未開放展覽時便人氣頗高，因展覽具體內容剛公布不久，相信旅客未能很快得知展覽和預約資訊，希望在加強宣傳的同時，開放更多便利內地旅客預約和購買門票的渠道，例如微信小程序等等。他稱，不少旅客了解港產片，亦對香港警隊頗為欣賞，建議未來可將警署打造成警隊博物館，豐富內容，進一步提升吸引力。

大公報記者 王亞毛(文) 黃洋港(圖)



▲「油蔴地警署光影之旅」展覽昨首日開放，不少市民及旅客特意到場打卡。



▲小朋友在警署內設置的「羈留室」體驗AI互動打卡，感覺新奇。



俗。警署「雜差房」以七、八十年代的設計構思，訪客可了解警署供奉「關公神位」的傳統習



▲有市民及旅客在「槍房」持仿真道具槍拍照留念。