

全球供應鏈加速重構 內地提前布局新賽道 中國先進製造業優勢大 出口有望續增

在貿易保護主義、地緣政治衝突與技術競爭疊加的大背景下，全球供應鏈正經歷深刻重構。中國作為世界製造業第一大國，製造業增加值已連續15年蟬聯全球榜首，同時一批高端化、智能化、綠色化新型支柱產業也在快速崛起。

數據顯示，2025年前11個月，中國貨物貿易進出口總值41.21萬億元（人民幣，下同），同比增長3.6%。其中，外貿結構的優化尤為亮眼，附加值更高的一般貿易成為主流，新興市場貢獻更多增量，產品結構升級迅速。國際金融機構研報顯示，中國在先進製造業領域具備優勢，並在電動汽車、電池和機器人等高增長新興領域形成領先，未來在全球市場的出口份額有望持續擴大。業內專家認為，中國製造贏得新賽道的關鍵在於以政策為牽引，將數字化、創新與制度型開放轉化為長期競爭力。



▲在青島港前灣港區，貨輪在裝卸外貿集裝箱。新華社



▲中國作為世界製造業第一大國，製造業增加值已連續15年蟬聯全球榜首。在位於浙江金華的浙江驅勒新源公司的生產車間內，流水線上正在加工新源汽車的智能增程器。新華社

大公報記者 朱燁

「十五五」規劃建議要求，堅持把發展經濟的着力點放在實體經濟上，堅持智能化、綠色化、融合化方向，加快建設製造強國、質量強國、航天強國、交通強國、網絡強國，保持製造業合理比重，構建以先進製造業為骨幹的現代化產業體系。

積極布局綠色經濟與數字經濟

在全球供應鏈重構的背景下，商務部研究院研究員周密對《大公報》表示，中國製造要贏得新賽道、打開外貿新局面，此處的「新」是在既有優勢基礎上實現升級與重塑競爭力。他認為，穩定且高效的供應能力仍是核心優勢，中國製造若能以更系統、更清晰的垂直分工體系滿足海外市場需求，就能在不確定性中形成差異化競爭力。

政策層面，「十五五」規劃建議提及，推動技術改造升級，促進製造業數智化轉型，發展智能製造、綠色製造、服務型製造，加快產業模式和企業組織形態變革；創新發展數字貿易，有序擴大數字領域開放。2025年底的中央經濟工作會議則提出，要鼓勵支持服務出口，積極發展數字貿易、綠色貿易。周密表示，積極布局綠色經濟與數字經濟等新興市場空間，必然是中國製造的新賽道之一。當前許多國家對綠色貿易、低碳轉型及數字經濟相關產品和服務存在強烈需求，但往往缺乏成體系、成熟的供給能力。他提議，中國製造業應以此類新需求為重點，發揮產業配套完整、規模化生產與工程化能力強的優勢，構建更有效的供給模式。

提升中間品質量 更好出口貿易

2025年3月，《國務院辦公廳關於進一步加強貿易政策合規工作的意見》發布，其中提到嚴格做好合規評估。「目前我們也在引導企業加強對貿易夥伴國市場需求的研究與理解，這不僅有助於企業精準對接需求，也能幫助相關國家更好地度過供應鏈調整的陣痛期。」周密認為，中間品貿易具有廣闊的增長潛力，中國製造業生產的大量中間品是國際產業協同與經濟合作的重要組成部分。面對全球範圍內的工業化、製造業升級與「再工業化」趨勢，中國應進一步提升中間品的質量、標準與交付能力，將其更深度、更穩定地嵌入各國供應鏈體系，實現互利共贏與長期合作。同時，推動市場多元化和內外貿一體化，拓展中間品貿易、綠色貿易，推動進出口平衡發展。

展望2026年，周密認為，外貿工作的重點仍應放在「穩定發展動能」上。這裏的「動能」是保持供應鏈的穩定與韌性。供應鏈穩定既體現在出口端，通過提升產品質量、增強創新能力與市場開拓能力來鞏固出口優勢；也體現在進口端，通過持續擴大進口，保障關鍵資源、零部件與優質產品的穩定供應。事實上，進出口之間的良性循環與穩定聯動，對於外貿整體穩定至關重要。總體而言，中國外貿有望保持穩定發展，這既得益於中國持續推進高水平對外開放的承諾，也依託於產業體系與國內市場的穩定發展基礎。

2025年 數據詩篇

- 「十四五」製造業增加值增量8萬億元，30%全球貢獻率領航增長
- 工業機器人裝機量超全球半數，智能升級賦能製造轉型
- 「新三樣」*出口增長24.1%，綠色出海勢頭強勁
- 41.21萬億元外貿進出口總值，3.6%同比增幅穩取風浪
- 機電產品出口14.89萬億元，8.8%增速佔出口總值六成
- 與「一帶一路」國家進出口21.33萬億元，6%增幅佔外貿總值近半

*「新三樣」：新能源汽車、鋰電池、光伏產品

大公報整理

時間膠囊

2026年 您希望哪樣中國產品熱銷世界？

王女士 電動自行車

- 現在國內電動自行車在續航、智能化、外觀設計上進步很快，希望二輪電動車可以進入國際市場，相信會比燃油代步工具更有競爭力，也符合低碳出行趨勢。

陳先生 冰雪裝備

- 中國冰雪裝備的性價比優勢明顯，希望溜冰鞋、滑雪服、滑雪鏡、滑雪板、運動頭盔等冰雪產品，能進一步對接國際標準，受到國際用戶的喜愛。

張先生 國產智能手機

- 中國在快充、影像、續航上有優勢，希望國產智能手機與配套產品（耳機、手錶、充電設備等）能打開高端市場，做出更穩定的海外系統體驗與本地化服務。

李女士 服務類機器人

- 中國人工智能進步神速，相信未來通過規模化生產提供高性價比的產品。希望服務類機器人，比如清潔機器人、配送機器人、巡檢機器人等可以更快出海。

大公報記者朱燁整理

▲第138屆中國進出口商品交易會（廣交會）在廣州開幕，客商在諮詢了解手機產品。新華社

「補短板」「鍛長板」 促產業基礎高級化

自主研發

中國高度重視工業基礎發展，先後提出組織實施工業強基工程，強化工業基礎能力；以夯實產業基礎能力為根本，打好產業基礎高級化、產業鏈現代化攻堅戰；實施產業基礎再造工程和重大技術裝備攻關工程。另值得注意的是，人工智能賦能產業基礎已成為發展新質生產力、推進智能製造的關鍵與基礎，製造業的核心就是創新。

多位院士聯合發表署名文章指出，中國要堅決把產業基礎關鍵技術牢牢掌握在自己手中：一是「補短板」。對於與發達國家差距巨大、「卡脖子」環節突出的重大基礎產品和技術，由國家統一組織實施專項行動計劃，充分利用中國市場規模巨大和社會主義集中力量辦大事的制度優

勢，盡快予以突破，實現產業自主研發與生產，進而達到國際先進水平。二是「鍛長板」。對於已經達到國際領先或先進水平的基礎產品和技術，強化基礎研究、共性技術研究、基礎產品攻關，以高水平產業化實現創新超越、領先世界。

專家預判，今後10年（2026-2035年）是中國產業基礎高級化的戰略機遇期。

「十五五」階段，要基本解決產業基礎「卡脖子」問題，重要領域的基礎產品實現自主可控，基本滿足整機和系統層面的需求，實現整機與基礎的協調發展。一方面，實施產業基礎再造工程，產業基礎關鍵技術攻關工程；另一方面，打好產業基礎高級化攻堅戰，產業基礎高級化普及行動。大公報記者朱燁

中國製造與在地需求結合 助力品牌揚帆出海

出海實例

15年前的印尼之旅，促使WOOK創始人許龍華聚焦「高性價比3C數碼配件」，從充電寶切入印尼市場。許龍華堅持自主研發與設計，與國內優質OEM廠商合作，渠道上先通過本地批發商快速觸達終端，再用「一年內質量問題免費換新」的承諾，補上當地售後缺乏標準的缺口。慢慢地，消費者開始記住這個來自中國的品牌。為了讓「看見」變成「信任」，WOOK給零售門店做形象升級，設置專櫃和旗艦店，把產品陳列、體驗和服務一起打包。三年時間，旗下VIVAN與ROBOT成長為當地數碼配件領先品牌，並獲得Superbrands認證。如今，WOOK的SKU超過1萬個，業務擴展到3C數碼、家裝建材、小家電、日化、文具等多個品類，孵化出10

兼顧效率與標準 拓展國際市場

在另一條出海賽道上，中國「智造」更像是一場關於效率與標準的接力。上海榮恆國際貿易有限公司總經理沈鳳林透露，原上海的內衣工廠已升級為集高效設計與快速打樣於一體的技術研發中心，借助數字化技術，能實時模擬試穿效果，團隊還通過將3D技術與人工智能內容創作結合，建立起龐大的自有設計素材庫，推動品牌向全球市場的拓展。依託技術共創，公司成功研發國內首批符合ISO14068-1標準的碳中和內衣。「無論是在材質的選擇和款式的設計還是生產工藝上，產品都力求達到國際市場的最高標準。」

大公報記者朱燁

準確把握市場需求 增強企業供應鏈韌性

專家解讀

談及中國製造轉向中國智造、中國品牌走向世界的難點，周密對《大公報》表示，從「生產出來」到「能夠滿足數字經濟與人工智能時代的需求」，其間需要經歷一個關鍵轉變。這個轉變的核心在於企業能否有效提升創新發展能力，借助信息技術放大自身優勢，並以更強的適應性應對外部環境變化。這一能力的構建，是實現從製造到智造、從產品到品牌跨越的重要基礎。

他認為，未來行業競爭的關鍵因素主要體現在以下三個方面：首先，誰能更準確地把握市場需求與發展趨勢，誰就更有可能在競爭中佔據主動。他說，「信息技術的發展顯著增強了全球市場的互聯互通，同時也縮短了市場反

應周期。企業需要洞察不同市場的差異化需求，並將需求轉化為供給能力，通過柔性製造等方式快速響應市場變化，提供定制化、個性化的產品與服務。這是決定企業競爭力的首要因素。」

新規則體系將影響競爭方向



▲在瀋陽2025全球工業互聯網大會展覽區展示的工業機器人，展現數字化前沿。新華社

其次，供應鏈韌性將成為競爭的關鍵。周密提到，當前外部環境的不確定性顯著上升，企業若能增強供應鏈韌性，並有效控制價格波動，從而在產業競爭與國際貿易市場中形成穩定的競爭優勢。「第三，新產品與新供應鏈領域的規則體系將深刻影響競爭方向。」周密說，總體來看，各國在綠色規則、跨境數據流動、隱私保護等方面存在不同立場，未來規則的演進方向、共識的形成機制、所需滿足的基本條件以及與現有國際貿易體系的融合程度，都將對國際市場格局與競爭態勢產生重要影響。大公報記者朱燁