

複雜環境中保持戰略定力 對外合作持續深化 國際格局將迎重構 中國外交大有可為

2025年是世界反法西斯戰爭勝利80周年，也是聯合國成立80周年。這一年，百年變局加速演進，國際格局演變走向分水嶺。這一年，中國在複雜國際環境中保持戰略定力，以中國特色大國外交的堅定實踐，為世界注入寶貴的確定性與穩定性，成為世界和平亂局中的穩定錨、周邊環境新局中的主心骨、國際秩序變局中的定盤星、全球發展困局中的主引擎、國際道義危局中的壓艙石。

2026年，我國「十五五」規劃開局之年已經啟幕，此間著名國際問題專家接受《大公報》採訪時指出，新一年，「重構」將成為國際格局關鍵詞，且貫穿和體現在大國關係、全球經貿、全球治理、地區格局四大方面。在「重構」的時代背景下，中國外交也將在挑戰中迎來諸多機遇，對外合作持續深化。新一年，中國特色大國外交也將大有作為、精彩紛呈。

大公報記者 馬靜

總結2025年國際形勢，著名國際問題專家、復旦大學國際問題研究院院長吳心伯對《大公報》表示，來自美國的戰略調整給全球格局帶來巨大衝擊，國際格局發生深刻變化，國際治理體系也在加速轉型。對於2025年中國外交整體表現，吳心伯用三個詞作出精準概括：一是「鬥爭」，對美鬥爭取得重要成果，在博弈中守住國家核心利益；二是「合作」，對外合作持續深化，取得實實在在進展；三是「引領」，中國在全球治理多個關鍵領域主動作為，發揮了不可或缺的引領作用。

各國對美依賴減少 區域經貿迎變化

展望2026年，吳心伯提出，「重構」將是全年全球格局與世界形勢核心關鍵詞，具體體現在四個方面。首先，大國關係或將迎來重構，若2026年俄烏衝突能夠結束，美俄關係將迎來重構契機；作為中美元首外交之年，在2026年中美兩國關係有望實現穩中有進；俄烏衝突結束和美俄關係的改善，也將推動跨大西洋夥伴關係重塑，中歐關係也會隨之發生相應變化。

其次，全球經貿格局將面臨重構，面對美國持續推行的單邊主義、保護主義經貿政策，各國已逐步適應並開始主動調整各自的對外經貿布局。越來越多國家不再將美國視為主要貿易依賴，轉而積極搭建新的經貿夥伴關係，區域內及跨區域的經貿安排也將迎來調整和變化。

第三，全球治理格局重構，美國大概率將進一步退出更多全球治理機制，在氣候變化等領域的參與度持續降低。在此背景下，國際社會正積極探索構建無需美國主導，甚至沒有美國參與的全球治理新格局。

第四，地區格局重構，歐洲戰後新的安全架構將進入重新協商與構建階段，美國難以再佔據主導地位；中東地區圍繞加沙戰後安排，以色列與巴勒斯坦、阿拉伯國家及伊朗的關係將面臨深度調整，中東地區格局也需要重新構建。

中國全球治理領域話語權持續提升

「2026年百年未有之大變局將加速推進，舊格局漸行漸遠，新格局開始顯山露水，雖未完全定型，但相較於2025年將更加明朗。總體來看，全年正面發展態勢將多於以往，穩定性與積極性顯著提升，好消息有望持續湧現。」吳心伯說。

這位著名國際問題專家認為，在「重構」的大背景下，中國外交在2026年也面臨著諸多機遇。首先，在大國關係層面，中美關係有望「穩中有進」，中歐關係伴隨歐洲大國領導人來訪及中美關係改善，有望實現進一步改善；其二，與「全球南方」國家合作將持續深化，中國已成為「全球南方」國家重要的貿易、投資與技術夥伴，隨着對美西方國家支持預期落空，更多南方國家將選擇與中國深化合作；其三，全球治理領域話語權將持續提升，世界期待中國發揮更大作用，在氣候變化、網絡空間治理、人工智能合作等領域，中國的政策主張與技術能力獲得國際社會廣泛認可。吳心伯指出，中國提出的四大全球倡議正從理念一步步轉化為實際行動。



▲2025年12月31日夜，中歐班列（西安）2026年新年首列暨跨裏海國際運輸走廊班列在西安國際港站等待發車，此趟班列將最終抵達阿塞拜疆巴庫。 新華社

▲中國持續深化對外合作，2025年海南自貿港航空旅客年吞吐量首次突破5000萬人次，刷新年度客流新紀錄。圖為搭乘海南航空從曼谷抵達海口美蘭國際機場的外籍旅客。 中新社

「合作」將成2026年中國外交主題詞

使命擔當

「合作」將成為2026年中國外交的主題詞，復旦大學國際問題研究院院長吳心伯在談及2026年中國外交主要工作時表示，首先，中國將主辦

表示，2026年，中國特色大國外交要更有作為。在闡述2026年中國外交7大重點工作時，王毅指出，我們將為國家發展民族復興提供更堅實戰略支撐；為走出大國關係新路開闢更有效途徑；為構建周邊命運共同體作出更積極努力；為全球南方共同邁向現代化匯聚更磅礴力量；為全球開放合作注入更強勁動力；為改革完善全球治理作出更突出貢獻；為捍衛國家利益展現更堅定使命擔當。 大公報記者馬靜

亞太經合組織領導人非正式會議，積極推動構建亞太命運共同體，深化在亞太自貿區、互聯互通、數字經濟及人工智能等領域的區域合作。其次，中國將進一步加強與「全球南方」國家的協作，舉辦第二屆中國—阿拉伯國家峰會，並推動中國—海合會自貿協定落地實施，助力中國與海灣國家合作走深走實。此外，中國將繼續積極參與全球治理，在推動全球治理體系改革、加速能源轉型、完善人工智能治理等方面爭取新的進展。

「可以預見，與2025年一樣，2026年也將是中國外交大有作為、成果豐碩的一年。」吳心伯說。中共中央政治局委員、外交部長王毅日前



▲印度尼西亞雅萬高鐵是中國和印尼共建「一帶一路」合作旗艦項目。圖為乘客在雅萬高鐵候車大廳與雅萬高鐵高速列車組模型合影。 新華社

日菲不斷挑釁 周邊外交大考驗

有效應對 復旦大學國際問題研究院院長吳心伯接受大公報記者專訪時指出，2026年，中國周邊仍將面臨一些挑戰和風險。具體而言，一是中日關係，在日本右翼勢力繼續執政的背景下，日本會凸顯對華強硬姿態，一方面是為了日本國內政治需要，另一方面旨在藉此推進保守主義政策調整，所以中日關係大概率會繼續沿着鬥爭和僵持的態勢發展。二是中菲關係，菲律賓會繼續在南海製造事端、進行挑釁，既有國內政治需要，也是為了拉攏、爭取美國的支持之意。

面對複雜周邊局勢，吳心伯說：「中國發展到新階段，周邊國家在遇到問題時，很多國家對中國也有期待，認為中國應該發揮調解促和的作用。中國也一直在調停周邊衝突，主動作為，發揮積極作用，展現負責任的大國擔當。總體講，我們還是要堅持和平共處五項原則，在新的形勢下，也要有一些新的思路和新的舉措，要與時俱進，着眼於構建周邊命運共同體這個總體目標，拓展思維、豐富手段、創新舉措，這對我們的周邊外交也是一個考驗。」 大公報記者馬靜

敞開國門「講好中國故事」進入新階段

專家解讀 面對新的局勢，如何講好中國故事？復旦大學國際問題研究院院長吳心伯對《大公報》表示，講好中國故事已進入新階段：前一階段我們更側重「我們去講」，讓大家走出去，主動向世界介紹中國發展成果與治理模式。如今已經進入第二個階段，我們更應注重打開國門，邀請更多外國人實地感受中國的發展成就與治理效能，「請他們親身體驗，百聞不如一見，由外國人講述在中國的所見所聞，比我們自己講述更可信、更客觀、更生動。」吳心伯表示，新媒體時代，應充分借助遊客、網紅等群體的社交媒體傳播力量，讓中國故事通過多元渠道走向世界。

愛、可敬」的中國形象。中國青年如何利用新媒體對外講好中國故事？黃日涵表示，要注重九個字：「說人話、切熱點、有態度」。一是要積極構建符合各個國家特點的話語傳播體系。不能一成不變地用中國式思維來講好中國故事，而是要用不同國家的語言和他們的思維方式來講這些故事，「到什麼山，唱什麼歌」。二是要充分利用新媒體平台和現代信息技術傳播中國故事。 大公報記者馬靜



▲法國姑娘蓋蕙曦（中間帶帽者）帶領外國遊客在上海City Walk，主動搭建跨文化對話的橋樑。 新華社

時間膠囊

2026 用多元視角 讀懂真實中國

國際關係學者宋先生
中國發展是全球發展的機遇
希望世界更多了解中國「戰略定力」背後的和平初心，中國的發展不是威脅，而是全球共同發展的機遇，中國推動的全球化倡議，是為了構建更公平、更包容的國際秩序。

跨境電商創業者蔡先生
中國製造升級，中國商品可靠
希望世界更多了解中國「中國製造」升級，消除對「中國製造」的誤解。如今的中國商品，不僅有高性價比，更有綠色、智能的核心競爭力，是全球消費者的可靠選擇。

中學歷史老師肖女士
中國的底色是文明包容
希望世界更多了解中國「文明包容」的底色和中國的歷史，中國的發展故事，是不同文明共生共榮的故事，值得全世界人民去了解。

生態環保專家馬先生
中國綠色轉型卓有成效
希望世界更多了解中國「減碳行動」的決心，看到中國為全球氣候治理所付出的努力，中國的綠色轉型不是口號，而是實打實的政策、項目與成效，願與世界攜手應對氣候挑戰。

北京市民劉先生
中國人熱愛和平、追求幸福
希望更多外國人走進中國普通民眾的普通生活，我們中國人熱愛和平、追求幸福，既關注國內的發展，也關心世界的變化，願意用真誠與善意擁抱世界。

大公報記者馬靜整理



▲在2025年第138屆廣交會上，客商在智慧醫療專區查看展品。 新華社

數據詩篇 2025 中外交融 共譜合作新篇

- 增長引擎 動能澎湃
 - 對世界經濟增長貢獻率穩居30%左右
 - 高於七國集團總和，托舉全球發展希望
 - 魅力躍升 聲譽彰顯
 - 軟實力全球排名首登第二
 - 國際認可升溫，影響力日增
 - 文明交響 往來頻繁
 - 前三季度出入境5.1億人次
 - 免簽入境超2000萬，同比激增50%
 - 方寸護照，聯結世界深情
 - 鋼鐵駝隊 通達歐亞
 - 中歐班列累計開行破12萬列
 - 貫通37國逾300城，奏響經貿強音
 - 攜手邁進 共同致富
 - 前11個月對「一帶一路」進出口超21億億元
 - 助力780萬人脫極端貧困，3200萬人走出中度貧困
 - 數字潮湧 跨越山海
 - 上半年跨境電商進出口1.37萬億元
 - 同比增長103%，全球市場近在指尖
- 大公報整理