

外資基金吸中資股 去年淨流入逾千億

【大公報訊】過去一年外資對中資股興趣持續升溫。大摩最新統計數據顯示，在被動型基金流入下，中國股票資產2025年12月份再度錄得外資淨買入，成功抵銷主動型基金流出的影響。大摩指出，2025年外資累計淨流入總額140億美元（約1092億港元），扭轉2024年淨流出170億美元的狀況。

大摩發表報告指出，剛過去的12月份，外資被動型基金買入H股、A股規模達到44億美元，而作為持續淨賣方的主動型基金，上月流出規模呈現減慢態勢，淨賣出額9億美元。

12月份外資淨買入35億美元，較11月份多出12億美元。

大摩表示，現時全球基金對中國的低配幅度穩定於1.4個百分點。新興市場基金、亞洲（日本除外）基金已調整對中國的配置。另一方面，追蹤滬深300指數的外資被動型基金在連續兩個月流出後，上月重新錄得流入。

值得一提的是，去年10月份外資流入中國股市規模一度放緩至22億美元。大摩認為，這背後原因是中國與美國的經貿關係存

在不確定因素，而且資金在臨近年尾的風險偏好也出現轉弱。10月份外資被動型基金流入中國股市約32億美元，而主動型基金則錄得流出10億美元。

然而，環球資金似乎未因臨近年尾而減緩加倉中資股，因為11月份外資持續穩定流入中國股市，總流入資金達到23億美元，略高於10月份的22億美元。被動型基金11月份流入中資股的步伐加速至38億美元，高於10月份的32億美元。另一方面，主動型基金11月份流出規模增加至15億美元。



外資對中資股興趣持續升溫，去年淨流入逾千億。

車企開年爭市場 小鵬四款新車齊發

何小鵬：今年將成為全自動駕駛元年

搶先發布

內地車企去年銷售報捷，新年伊始已紛紛出手爭奪市場。小鵬汽車（09868）於昨日舉辦新品發布會，一次性推出四款新車型，包括小鵬G6純電版、新款小鵬G9純電版、小鵬G7增程版，以及小鵬P7+純電與增程版。

創始人兼董事長何小鵬表示，今年小鵬將實現實體AI技術的落地與規模量產，完成從「技術探索」到「實踐應用」的關鍵跨越。他透露，計劃於今年上半年落地第二代視覺語言動作（VLA，Vision-Language-Action）大模型及Robotaxi（無人駕駛出租車），並在下半年推動人形機器與飛行汽車的規模量產。其中，飛行汽車的年產能目標為1萬台。

大公報記者 李樂兒

「今年將成為全自動駕駛的元年。」何小鵬強調，昨日發布的四款新車均搭載小鵬第二代VLA大模型。自3月起，第二代VLA軟件將逐步推送至Ultra車型，Max車型也將在年內完成適配。

三款Robotaxi將試運營

該模型同時具備L4級自動駕駛能力與Robotaxi無人駕駛功能。據悉，搭載第二代VLA軟件的Robotaxi已通過第三方測試機構的場地測試，即將開展公開道路測試。何小鵬表示，計劃於2026年推出三款Robotaxi車型並啟動試運營，這些車型將配備4顆圖靈AI芯片。高德地圖已成為小鵬Robotaxi的首個全球生態合作夥伴，未來用戶可通過高德平台直接呼叫小鵬的無人駕駛出租車。

何小鵬指，集團2025年全球累計交付42.9萬輛，增長126%，已在全球布局60個國家和地區，並在全球開設九大研發中心與3個海外在地化項目。小鵬的充電網路已拓展至31個國家及地區，接入超過266萬根充電樁；自營網路覆蓋430多座城市，擁有3150座自營充電站。

新一代機器人年內量產

從智能駕駛到人形機器人，小鵬正構建一個連接數字世界與物理世界的全新生態。何小鵬表示：「今年將是人形機器人從規則時代、算法時代，邁向AI時代的開端。」新一代IRON人形機器人計劃於2026年底實現規模量產。

據悉，該機器人擁有82個自由度，能夠實現「貓步行走」等高難度動作，搭載3顆圖靈AI芯片，算力2250TOPS。小鵬已與寶鋼達成合作，IRON將率先進入工業巡檢等場景。此外，通過開放SDK的策略，讓全球開發者都能參與到機器人的生態建設中。

車型：2026款小鵬P7+

定位：超大空間AI智能轎車
核心技術與配置：

- 搭載圖靈AI芯片、「得房率」88%
- 純電版本：全系標配800V高壓平台、5C超充AI電池（充電10分鐘增420km）、至高725綜合續航里程
- 超級增程版本：綜合續航1550千米

起售價：18.68萬元人民幣



車型：2026款小鵬G9

定位：AI智能豪華SUV
核心技術與配置：

- 搭載圖靈AI芯片、天璣AIOS6.0智能駕駛座艙

起售價：24.88萬元人民幣

小鵬四款新車資料



車型：2026款小鵬G6

定位：六項全能純電轎跑SUV
核心技術與配置：

- 搭載圖靈AI芯片、天璣AIOS6.0智能駕駛座艙、全域800V高壓碳化硅平台+5C超充AI電池、AES最高速度支持130km/h

起售價：17.68萬元人民幣



車型：小鵬G7超級增程

定位：AI智能家庭SUV
核心技術與配置：

- 搭載圖靈AI芯片、天璣AIOS6.0智能駕駛座艙、綜合續航1704千米、「得房率」88%

起售價：19.58萬元人民幣

蔚來外闖目標 今年鎖定泰澳紐

【大公報訊】蔚來汽車正加速拓展全球右舵市場。蔚來全球業務發展副總裁陳晨透露，公司將於今年3月正式進軍泰國市場，同步推出旗下螢火蟲（Firefly）品牌電動車型。此外，蔚來計劃於今年下半年在澳洲及新西蘭推出電動汽車產品，進一步擴大其國際業務版圖。

澳洲、新西蘭與泰國均為右舵市場，與中國、美國等左舵駕駛體系不同，蔚來將以螢火蟲品牌作為開拓這些新市場的先鋒。螢

火蟲是蔚來旗下定位高端緊湊型的電動車品牌，主打城市通勤。

業務將擴至40國家地區

正在舉行的新加坡車展上，蔚來已公開展示螢火蟲電動汽車的右舵版本，這是該子品牌目前唯一車型，也是蔚來公司首款右舵車型。蔚來管理層此前指出，該車型將於2026年春節前後在新加坡上市，其左舵版本已在歐洲開始交付。

蔚來將螢火蟲視為全球化布局的戰略先鋒。公司在本周二慶祝第100萬輛量產車下線時曾表示，2026年將聚焦中國市場，同時穩步推進全球化，以螢火蟲探索新市場。公司目標是在年底前將業務擴展至40個國家和地區。

蔚來創始人、董事長兼首席執行官李斌強調，公司僅在確保商業可行性的前提下才會進入新市場，而螢火蟲車型在大多數地區都能滿足這一條件。

小米斥2000億 力攻底層核心技術

【大公報訊】小米集團（01810）董事長兼首席執行官雷軍透露，目標年內達到技術突破，將自研芯片、自研OS及自研AI大模型在多款終端產品上實現。他同時透露，機器人業務上將取得新進展。

他表示，未來5年集團研發投入預算約2000億元（人民幣，下同），強調要「把錢花在刀刃上」，持續攻克底層核心技術。

雷軍出席小米年度技術大獎頒獎後，於微博發文表示，該獎項由2020年至今已頒發7次，累計獎金投入超過7500萬元，最後由玄戒O1團隊拿下最高獎項。他續說，底層核心技術獲獎的非常多，包括芯片、手機、汽車、AI、材料等。

終端產品年內實現自研技術「會師」

展望2026年，雷軍認為，小米技術創新可望迎來全新的突破，希望在一款終端產品上實現自研芯片、自研OS、自研AI大模型的

「大會師」。同時，小米積極推動機器人業務的創新發展，將成為小米技術創新史上新的里程碑時刻，標誌着小米在核心技術領域完成全棧自研的戰略布局，真正擁有定義未來的能力。

雷軍提到，過去5年，小米承諾研發投入1000億元，實際約為1050億元。他續說，未來5年，小米計劃的研發投入高達2000億元，這不是一個小數目，但形容「會把錢花在刀刃上，持續攻克芯片、OS、AI等底層核心技術，真正構建起小米「人車家全生態」的護城河。」

「技術為本，是小米永不更改的鐵律。只有掌握更多的核心技術，才能支撐小米堅定地邁向硬科技，堅定地做好智能製造。」雷軍認為，模式創新、場景創新、產品創新是小米看家的本事，必須堅定不移地堅持下去，只有持續不斷的硬科技技術創新，才能確保小米穿越周期，持續成功。



MI 2026年

- 未來五年（2026至2030年）研發投入2000億元人民幣，目標實現自研芯片、自研OS及自研AI大模型，機器人業務亦將有新進展

▲小米集團日前頒發千萬技術大獎，獎勵優秀的工程師和工程團隊，由玄戒O1團隊拿下最高獎項。

小米近年科技投入與部署

MI 2025年

- 發布自研3納米旗艦手機SoC芯片「玄戒O1」、陸續開源MiMo系列語言、多模態及具身大模型

MI 2024年

- 推出小米汽車SU7，令「人車家全生態」實現完整閉環、發布第二代自研大模型MiLM2，性能平均提升超45%

京東設變色龍業務部 打造AI產品及商業化

【大公報訊】京東（09618）宣布成立「變色龍業務部」，全面承接JoyAI APP、JoyInside及數字人等核心人工智能（AI）產品的打造與商業化。據了解，京東正籌備第二批自研AI玩具，將於1月中旬推出。

近年京東持續在AI領域布局，其中，JoyAI APP通過語言、語音、圖像、數字人等大模型技術，結合京東的供應鏈生態落地，成為超級個人助手，解決用戶生活中的各類問題。

至於京東JoyInside平台，已與超過40家機器人及AI玩具品牌實現技術對接，為智能終端植入高情商「大腦」，硬件設備對話輪次平均提升1.2倍。此外，JoyInside在去年底推出自研AI毛絨玩具，首批上線即售罄並進行多輪補貨。據悉，全新的第二批AI玩具正在籌備中，今次新品將推出面向全年齡段人群的AI玩具。



▲京東JoyInside四足機器狗足，是首款會自主表達情緒的四足機器狗。