



▲展覽現場，這一組為貝治捐贈的藏品。

►湖藍色地米黃脈絡紋提花綢倒大袖衫，黑色脈絡紋暗花綢長背心，上世紀20年代，張信哲收藏。

張信哲： 旗袍吸引力在背後故事

本次展覽的一大亮點是兩位名人的捐贈和借展。展覽中上世紀40年代至80、90年代展品主要為貝治捐贈的母親蔣士雲穿載過的旗袍和服飾。另外很大一部分展品，則來自知名音樂人張信哲的收藏。此次展覽，他從所藏五千餘件旗袍中甄選63件／套，輔助時尚女鞋和手包10件／組，月份牌和廣告畫9件，共計82件／套，並特別參與了展覽的策劃。

在展覽的發布會上，張信哲分享了自己與上海博物館的不解之緣。他說，結緣上博，首先源於他對上海有特殊的情感。職業生涯中，他曾多次在上海拍攝MV，之後更開始「收藏」上海相關的物件，包括史料、傢俱，直至旗袍。對他來說，旗袍的吸引力還在於背後的故事。有些旗袍的主人和背景可以探尋得到，更多的已無從了解，但這些未知又恰恰給了他更多想像空間。「每一件旗袍背後，都有一段獨屬於它們自己的故事，靜靜地傳遞着信息：美，從來不止一種模樣。它們什麼都不說，卻又道盡一切，我收藏的正是這些永不褪色的生命瞬間。」相信每一位到博物館參觀的觀眾會和他有同樣的感覺，那就是，在展品面前駐足，就可以與過去交流對話。



藝壇動靜

上海博物館近日推出「摩登華影：海派旗袍與百年時尚」藝術展，為期半年的展覽呈現了自1910年代起，超一個世紀的旗袍及各類時尚珍品近306件／組展品。核心展品精選自兩位文化名人的收藏，一位是貝聿銘妹妹貝治，另一位是知名音樂人張信哲。這也是該館首次大規模舉辦時尚服飾藝術展覽，並配套策劃了系列的學術講座、藝術體驗工坊等教育活動。上海博物館長褚曉波表示，舉辦這樣的展覽，旨在讓觀眾理解海派文化兼容並蓄、與時俱進的創新精神。相信這段流淌在針線裏的百年審美史詩，也將引發大家對文化傳承、時尚創新與城市記憶的深度思考。

「摩登華影：海派旗袍與百年時尚」

展期：即日起至5月5日
地點：上海博物館人民廣場館一樓展廳

海派旗袍展現百年審美史詩

自近代以來，上海逐漸成為東西方美學與創意交融的舞台，形成了獨具特色的都市風貌與審美體系，還孕育出獨特的海派文化。其中，海派旗袍正是這種文化最具有代表性的物質載體之一。

借旗袍研究海派文化

褚曉波介紹，自上世紀二三十年代開始流行的海派旗袍，既承襲了東方服飾的典雅神韻，又大膽吸納了西方技術和審美理念，完美詮釋了上海開放、創新、包容的城市精神。從滬上弄堂的綽約風華，到世界舞台的東方符號，旗袍的流變是中華服飾現代化轉型的縮影。可以說，旗袍不僅僅是一件衣裳，更是一部穿在身上的歷史，承載着民族文化自信的重構歷程，也讓東方智慧在全球語境裏煥發出永恆的魅力。希望借助展覽，與觀眾一同推開「摩登之門」，邁入「華影之間」，共賞這段流淌在針線裏的百年審美史詩：看海派旗袍如何在傳承中破界，在包容中超越，讓這裏東方霓裳，於世界時尚的星空中續放恆久之光。

立體化呈現時代穿搭

上海博物館工藝研究部研究館員、策展人于穎介紹，為了更加貼近當代觀眾，這次展覽打破以往單純進行歷史陳述和學術展示的模式，從展品選擇到互相搭配襯托，甚至於場景設計都更加立體化，並以摩登生活、穿搭場合為話題敘事，將一種生活美學和時代穿搭展現出來，為觀眾梳理了海派旗袍自上世紀20年代至90年代的演進歷程。

展覽共分為五大板塊。序廳如舞台劇場般圓弧陳設6款不同廓形的旗袍，通過展出張信哲收藏的上世紀20年代橢圓幾何紋提花緞旗袍、40年代銀灰色玫瑰紋勾金蕾絲旗袍等，直觀展現旗袍發展過程中的重要設計變遷。

走進第一單元，恍如來到旗袍誕生的年代，通過重構海派生活場景，揭示了旗袍如何成為現代性城市物質象徵。重點展品包括張信哲收藏的上世紀20年代湖藍色地米黃脈絡紋提花綢倒大袖衫和黑色脈絡紋暗花綢長背心、20年代繪染鳶尾花紋藍緞旗袍、30年代秋香綠地折線紋印花緞旗袍等。第二單元能看到張信哲收藏的上世紀40年代原白色地條紋針織旗袍、30至40年代黑色織金印花提花緞旗袍以及貝治捐贈的50年代棕色織金四季繡地金珠綉梅枝紋旗袍等，講述了旗袍在不同時段不同場合的不同形象。第三單元聚焦旗袍作為文化符號的跨文化影響力，展現海派旗袍融貫東西的全球化旅程。從上世紀40年代起至70年代，中華文化元素透過旗袍走向世界，並與西方文化符號相結合，碰撞出新的火花。在這一單元，不僅能看到中國的旗袍，還能從一系列國際時尚品牌的服飾中看到旗袍元素的發揚光大。而到了展覽結束單元，則探討了東方美學在世界時尚語境中的回響，直觀展現中國元素如何啟發國際設計。



香港潮玩元盛世展

►展覽以「童玩之森」為主題，核心裝置為一座7米高的「夢想樹屋」，象徵創意的傳承與孕育。



匯聚12人氣IP大型公仔

【大公報訊】由文化體育及旅遊局（文體旅局）轄下文創產業發展處資助的「香港潮玩盛世展」昨日（1月8日）在九龍塘又一城揭幕，展期至2月1日，供公眾免費入場參觀。

「香港潮玩盛世展」重溫香港玩具產業從代工生產到孕育國際級潮玩大師的傳奇歷程，呈現香港設計師的精湛工藝與創新思維。展區展示12個人氣原創知識產權（IP）大型公仔，以及逾百件來自近30多個香港玩具品牌和原創IP的珍藏作品，方便訪客全方位體驗香港潮玩文化的獨特魅力。

文體旅局副局長劉震昨日出席開幕禮致辭時表示，香港創作者在全球藝術玩具領域表現卓越，他們的創新設計與IP產品的市場影響力持續擴大，成為香港創意實力的重要代表。政府一直全力推動創意產業發展，持續培育本地人才，支持業界開拓內地及海外市場，為行業創造可持續發展的有利條件。

「香港潮玩盛世展」是「匠心藝術致敬香港潮玩傳奇」系列的首個活動。

「香港玩具誌」網站將緊接在1月底成立，當中「大師殿堂」專區將呈現原創角色設計大師的人生與創作軌跡。隨後，「香港潮流玩具花車」將參與大年初一（2月17日）的「新春國際匯演」。



▲「香港潮玩盛世展」昨日揭幕。
夜」花車巡遊，而「香港潮玩嘉年華」則將於2月至3月在維園舉行。透過上述一連串的活動，將香港原創潮流玩具及IP與旅遊元素結合，打造獨特文化旅遊體驗。

展期：即日起至2月1日
地點：九龍塘又一城

《美猴王·孫悟空·誰與爭鋒》2月亮相

【大公報訊】京劇《美猴王·孫悟空·誰與爭鋒》將於2月6至8日在西九龍戲曲中心大劇院上演，門票現已於西九戲曲中心票務處、Cityline公開發售。該劇近日於戲曲中心舉行新聞發布會，三代猴王同台亮相，大鬧西九，掀起全場高潮。

《美猴王·孫悟空·誰與爭鋒》自2021年首演至今已舉行多場世界巡演，足跡遍及高雄、台北、台中、新加坡、橫濱等城市。

由劇中武場領奏高廷東及文場領奏許家銘現場協奏戲曲音樂為新聞發布會暖身，各有特色的三代猴王逐一耀眼登場，大會的電視熒幕帶大家跨越時空，展現每位猴王時裝造型的真個性。身段與動作都有超高要求的「武打擔當」秦朗（第三代猴王）出場時翻着筋斗驕健功夫；別具個性、武功根底穩打穩紮的徐挺芳（第二代猴王）是全劇的「功架擔當」，騎着馬跟大家威風見面；至於殿堂級「表情擔當」的大師父朱陸豪（第一代猴王）則壓軸鬼馬出場，一舉一動、面容神色皆細膩演繹「人猴合一」的境界。

《美猴王·孫悟空·誰與爭鋒》融合傳統戲曲表演藝術與當代劇場設計，以京劇真功夫展演孫悟空在啟程西方取經冒險前的章節。由朱陸豪領軍，將鑽研揣摩美猴王的一身技藝傳授給徐挺芳及秦朗等青年演員們，師徒三人共同主演孫悟空，劇情包括〈鬧龍宮〉〈弼馬溫〉〈偷桃盜丹〉〈鬧天宮〉等經典情節。該演出由朱陸豪擔任藝術總監，與超過60位表演者共同串演各個神話角色，從托塔天王、太白金星、二郎神、哪吒、巨靈神、龍王、青龍白虎到蝦兵蟹，眾神將逐一登場，與孫悟空率領的猴子猴孫展開連場大戰。

時間：2月6日晚上7時30分、2月7日至8日下午2時30分
地點：西九文化區戲曲中心大劇院

責任編輯：寧碧怡 美術編輯：劉國光