

## 科技新潮

當地時間1月6日至9日，被視為全

球科技年度風向標的2026年國際消費電子展(CES)在美國拉斯維加斯舉辦。本屆展會的核心主題是「以人為本」，聚焦人工智能(AI)、數字健康、能源技術、企業技術、移動技術和機器人等前沿科技趨勢。今年的展覽變身機器人產品的全明星擂台賽，各式各樣的機器人各顯神通，中國企業成為當中的絕對主角。機器人不但在現場勁歌熱舞，還會煮咖啡、疊衣服、打乒乓球和發撲克牌。有些人形機器人「藝高『人』膽大」，在展廳擺擂台與人類參觀者一決高下。

【大公報訊】綜合科技網站TechCrunch、BBC報道：機器人領域正逐漸成為許多企業競相布局的熱門賽道，在本屆CES上，來自美國、韓國、歐洲等地的機器人企業，更多聚焦以工業應用為導向的機器人開發。

美國機器人公司波士頓動力(Boston Dynamics)在CES現場首次公開展示新一代人形機器人Atlas，標誌着該公司與特斯拉(Tesla)等對手在人形機器人領域的競爭升級。

Atlas身高1米9，臂展2.3米，全身擁有56個可自由活動的關節結構，可快速拆卸和更換，大部分關節可以360度旋轉，甚至能夠平躺後原地起身。在波士頓動力展示的

視頻中，Atlas可輕鬆將汽車門板舉過頭頂，進行汽車裝配任務。據波士頓動力去年透露，這位「高科技打工人」的身價約為15萬美元(約117萬港幣)。

2021年，韓國現代汽車以11億美元收購了波士頓動力80%的股權，押寶人形機器人未來應用。Atlas機器人2028年前部署至現代汽車美國佐治亞州工廠「打工」，並實現每年3萬台量產目標。Atlas機器人初期將用於處理高重複性任務，預計2030年前投入更複雜的裝配作業。

韓國在CES上表現出極強的產業野心，以「韓國人形機器人聯盟」(K-Humanoid Alliance)的形式集中亮相，該聯盟由40多家科研機構與企業組成，包括首爾大學、三星投資的Rainbow Robotics、LG等成員。LG電子推出了CLOiD智能家居助手機器人，展示了家務輔助和物品遞送等能力。

歐洲人形機器人企業以工業應用為導向，

例如，英國機器人公司Humanoid展出的HMND 01 Alpha機器人，能夠自動取出未分類的軸承並將其放置在裝配線的平台上。

►美國波士頓動力的Atlas  
人形機器人。  
路透社

▼新加坡Sharpa公司人形機器人North現場演示派發撲克牌。法新社



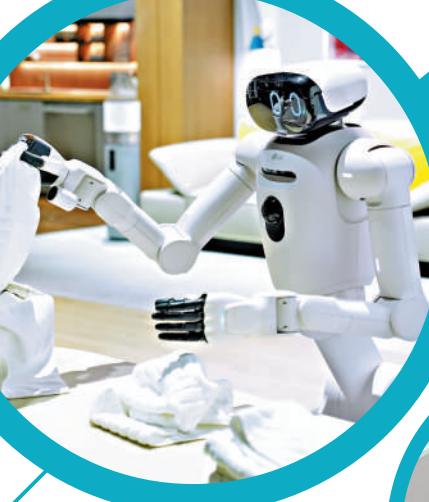
## 中企成CES主角

## 機器人「天團」最吸睛



►中國眾擎機器人T800。  
法新社

►中國帕西尼公司的人形機器人TORA DOUBLE ONE。  
法新社



▲韓國LG的CLOiD機器人現場演示疊衣服技能。美聯社

現場打擂台 與觀眾互動  
中國機器人精彩亮相本次CES  
參展人形機器人廠商：

【大公報訊】綜合報道：多家中國企業亮相CES，向全球集中展示中國在人工智能(AI)、人形機器人、智能出行等諸多領域創新成果，中國企業數量佔據明顯優勢。

今年的CES展會吸引超過155個國家和地區的4000家企業參展，其中中國參展商就佔了近四分之一，38個人形機器人展位中，21個為中國企業。展會主辦方、美國消費者技術協會執行主席兼行政總裁夏皮羅指出，AI仍是2026年CES的核心議題之一，機器人技術同樣是本屆展會的重要看點。

中國的人形機器人「天團」在CES最受矚目，各類機器人密集亮相，各顯神通。宇樹科技擺出格鬥擂台，除了其人形機器人G1在展會現場互相對打，還能與觀眾互動，參觀者可報名入內與機器人進行拳擊「對打」。眾擎機器人帶來了兩大主力產品PM01和T800，聚焦協作與工業應用，展示在倉庫巡檢或裝配場景的實用性。機器人企業加速進化的Booster

K1機器人在現場炫技，模仿巨星麥高鴻，又表演舞獅、太空步等，博得現場觀眾陣陣掌聲。銀河通用的人形機器人平台則強調其在日常生活、醫療輔助等場景的應用，向觀眾展示其運動穩定性和AI決策能力。

業內人士認為，與以往偏重概念展示不同，中國企業此次呈現的具身智能產品，更強調真實環境的落地能力。

## 港三企獲獎 展創新能力

另外，61家來自香港的創新科企也參加此次CES展會，摘得三個獎項：連山動力憑「智能消防機械人」榮獲「全民安全」產品組別最佳創新大獎；PointFit以及意領科技憑藉PF-Sweat Patch皮膚貼片汗液傳感器和全球首款便攜式智能脂肪肝測量儀獲「數碼健康」產品組別榮譽。

分析指，中國科技創新在國際舞台上的影響力持續提升，「中國智造」已進入展現「系統優勢」和「生態引領」的新階段。

## AI成幕後功臣

車以及沉浸式娛樂體驗快速發展，正在深刻重塑人們的生活和工作方式。

從智能門鎖到燈具，AI正在大面積「入駐」智能傢具。中國初創企業卧安機器人(SwitchBot)推出的Obbotto怡燈，可以顯示像素動畫、天氣和時間，動作和音樂都會觸發燈效變化，支持AI驅動的「情緒動畫」，用細微的改變增添家居的魅力。

AI陪伴類產品則進入細分階段。比如，陪伴老人群體的產品注重「情感監測」。深圳無芯科技(Mind With Heart)展出

的仿生熊貓「安安」獲得了CES 2026創新獎，它是為老年人和認知障礙人群設計的陪

伴型AI，能夠安撫情緒、生成提醒，甚至具備醫療認證潛力。陪伴兒童和青少年的產品則關注學習和人格塑造，陪伴成人的產品則主打壓力消解。

智能眼鏡依舊是大熱產品，多家企業將「輕薄」捲到了極致。智能眼鏡公司Rokid正式推出無屏AI眼鏡Rokid Style，打破傳統智能眼鏡對顯示器的依賴，以語音為核心交互方式，主打「超輕便捷」，單機重量僅38.5克。

## 趣味黑科技

## 情緒監測吊墜Nuna

中國香港企業ThingX推出的Nuna智能吊墜主打情緒檢測，通過毫米波雷達等傳感器默默記錄用戶的情緒，通過App呈現「情緒日記」。



## 智能理髮器

美國初創公司Glyde的智能理髮器配備AI理髮教練及自動漸變修剪功能，可即時偵測理髮器的移動速度、角度以及傾斜度，自動調節刀片長度，讓用戶在家中就能理出專業髮型。

## 小小機器人 各顯神通

## 「WALL-E」學習小夥伴

中國初創企業玄源科技推出的Yonbo X1外形酷似《太空奇兵·威E》中的機器人威E，支持語音對話、遊戲互動與作業輔導，並可依孩子年齡階段動態調整內容。



中國初創公司宇靈無限研發的AI萌寵BOOBOO，能夠飛行和懸停，會主動靠近人。

## AI寵物 情緒價值拉滿

中國TCL帶來全球首款模組化AI陪伴機器人AiMe，外形酷似嬰兒玩偶，可透過互動執行指令。



中國初創公司Takway.AI內置AI的掌心大小玩具寵物「話糖糖」(Sweekar)，宛如電子雞升級版，要「孵化」，會「破殼」。

## 樂高「通電」積木

樂高最新發布的Smart Play系列，積木嵌入微電腦和傳感器，讓拼好的模型能感知動作、發出對應音效和燈光，用戶在家中可模擬「星球大戰」。

## 情緒監測吊墜Nuna

中國香港企業ThingX推出的Nuna智能吊墜主打情緒檢測，通過毫米波雷達等傳感器默默記錄用戶的情緒，通過App呈現「情緒日記」。



## 智能理髮器

美國初創公司Glyde的智能理髮器配備AI理髮教練及自動漸變修剪功能，可即時偵測理髮器的移動速度、角度以及傾斜度，自動調節刀片長度，讓用戶在家中就能理出專業髮型。