

文創美食天地 旅客開心消費 維園市集萌寵迎新

旅遊熱點

特區政府旅遊熱點項目之一的「V Mart維園市集」上月試營運，昨日舉行開幕典禮，並以「新春萌寵」為主題舉辦第二期活動，現場共設32個文創產品及美食攤位，亦有多個特色新春打卡裝置，夜晚亮燈後吸引不少市民及旅客打卡。有攤位負責人稱昨日人潮雖較聖誕期間有所減少，但大家消費意欲不減，其間有不少內地、韓國、澳洲等各地旅客來消費，希望買些實用的產品作為手信；有售賣小食的餐車昨日生意約萬元，期待透過更多宣傳，讓這一旅遊熱點活動被更多人熟知。

大公報記者 王亞毛(文) 何嘉駿(圖)

「V Mart維園市集」昨日推出的第二期「新春萌寵」主題市集至3月8日結束，逢周末及公眾假期舉辦，中午12時至晚上9時開放。現場攤位包括迷你揮春、新春手工藝品，以及寵物用品等產品，亦設有多個特色新春打卡裝置，包括「寵物財神廟」、巨型求籤筒，和3米高的吹氣幸運貓等，並首次於維園增設「寵物友善」區域。

「寵物財神廟」打卡熱點

大公報記者昨日下午3時半左右到達市集，現場亦有不少人前來打卡和閒逛，享受愜意周末時光；造型獨特的「寵物財神廟」裝置前，不少市民和旅客來打卡自拍，裝置設計師劉

小姐除展示此作品外，亦帶來多款自創的3D打印「鬍鬚平安貓」設計作品，包括鎖匙扣、錢鑾等，昨日營業半日的生意額就接近四萬數。

小食檔半日生意額近萬

劉小姐在上次聖誕市集期間亦曾參與擺檔，她向大公報記者說，上次市集時有附近工展會帶動，此次整體人潮減少約兩、三成，「不過消費氛圍依然濃厚，大家的消費意欲不錯，與上次每日約2000元的業績相若。」她提到，顧客多以消費「買開心」為主，尤其見到部分來自內地、韓國、澳洲等地的旅客光顧，不少旅客將產品作為手信購買贈友。

市集的四個餐飲類攤位亦是亮點

之一，有售賣煎餃、炸酥肉、雞蛋仔等小食的餐車負責人崔先生向大公報記者說，臨近過年期間，市民們在周末更願意出門遊玩和消費，不少人一邊食一邊逛，昨日營業僅半日就達到近萬元的生意額。他也期待透過更多宣傳，讓這一特區政府旅遊熱點的市集活動被更多人熟知。

文化體育及旅遊局副局長劉震昨日致辭時表示，期望透過今次與保良局跨界別協作，將歷史悠久的維園轉化為展現不同主題的市集，既為社區注入活力，展現出香港「中外文化薈萃、傳統與現代交融」的獨特魅力。



掃碼睇片



▲維園市集夜晚亮燈後吸引不少市民及旅客打卡。

市民旅客有Say

市民何小姐：夜晚亮燈好靚



銅鑼灣這一帶原本就十分熱鬧，有市集後更能增添新鮮感，尤其夜晚亮燈後特別靚，適合一家大細來打卡。

廣西旅客石小姐：盼增地道小吃



偶然經過維園市集，特別喜歡這種寵物友善的氛圍。若能增添更有香港特色的內容，包括港式小吃之類，應該會更吸引旅客。

大公報記者 王亞毛

檔戶盼加強社媒宣傳

吸客招數

「V Mart維園市集」是特區政府旅遊熱點工作組公布的九個熱點項目之一，由康樂及文化事務署及保良局合辦。不過在上月聖誕主題市集期間，曾有文創產品攤位反映，人潮和營業額稍遜預期，且到場消費顧客多數為港人，旅客僅佔總數5%，盼望政府和主辦方加強宣傳。

大公報記者昨日由銅鑼灣港鐵站一路走到維園附近，未曾見到有關市集的指引牌或廣告牌等標識，走到皇室堡附近時，才遠遠望到有市集攤位。不少市民及旅客均是經過才知道市集活動。

有首次擺檔售賣手工藝品的攤主梁小姐表示，市集要進一步吸引旅客，需加強小紅書等社交媒體宣傳，也要在旅遊平台投放廣告。

保良局昨晚回覆大公報查詢表示，會按與政府的協議向每個檔戶收取分成，並持續與當局及檔戶保持緊密溝通。保良局指出，市集每期均會有不同主題以保持新鮮感，今期以「新春萌寵」為主題，將與本地一些保護動物的團體合作，在市集現場進行寵物領養服務、安排獸醫舉辦講座，之後亦會舉辦「狗狗運動會」及「新春造型比賽」等活動。

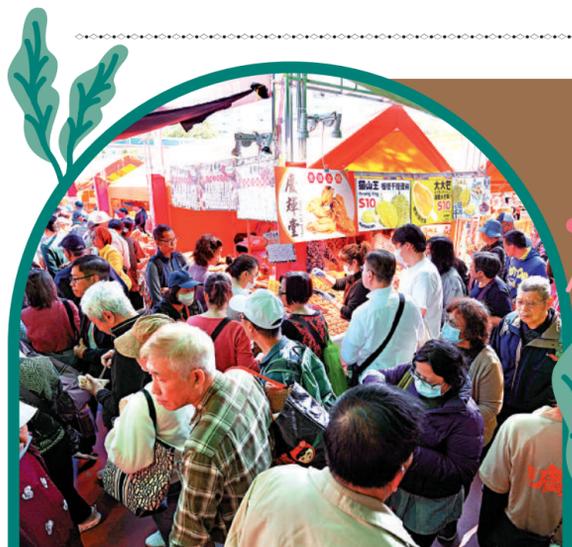
大公報記者 王亞毛



▲設計師劉小姐表示，「鬍鬚平安貓」相關的文創作品受歡迎。



▲有市民及旅客在「寵物財神廟」前拍照留念。



▲漁農美食嘉年華現場人頭湧湧，許多市民滿載而歸。

在本地種植葡萄，是讓大眾用便宜價格吃到喜歡的水果。



▲嘉年華有本地優質養魚場養殖的新鮮產品供市民選購。

漁農美食嘉年華 有機蔬果搶手

港產葡萄香甜可口 市民點讚

優質產品

今日是2026本地漁農美食嘉年華最後一日。今年過半攤位售賣本地漁農產品，有眾多本地有機、水耕及信譽農場種植的優質農產品，以及本地優質養魚場養殖的新鮮魚產品供市民選購。有農戶因應市場需求，分別引入西蘭花芽苗、香印提子等新產品，給不少市民帶來驚喜。有市民讚本地葡萄味道又好又便宜。有農戶表示，希望有更多類似活動售賣物，憂心未來無地可用，可能轉行。

奶粉加水澆灌 物美價廉

大公報記者連日走訪嘉年華現場，不僅各式攤位前人頭湧湧，連農展區和表演區都聚集不少市民。許多市民「滿載而歸」，也提前置辦了年貨。市民莫女士向記者展示買了一整袋蔬菜和水果，大讚「又脆又新鮮」。她發現今年較以往多了很多有機蔬菜，亦有許多本地農場，笑道：「平時在市場很難買到本地菜，這裏有很多，便買了一些。」

本地農戶下功夫吸客，帶來新產品盼滿足市民需要。「心美農莊」攤位上垂掛着串串葡萄，吸引不少市民駐足試吃。農莊負責人李先生的女兒李小姐向記者介紹，農莊去年3月才開始種植葡萄，今年是首次帶葡萄來參加嘉年華，銷情理想，生意較去年升兩三成。她表示：「我們知道很多市民喜歡吃葡萄，但買國外的價格貴，所以我們想在本地種，讓大家都用更便宜的價格吃到喜歡的水果。」

農戶盼舉辦更多直銷活動

另一位負責人林先生介紹，香港的氣候適合種植葡萄，農莊嘗試創新，將奶粉加水和發酵菌落，發酵一個月，再和水混在一起用於澆灌。他說：「我們想，奶粉裏有很多營養，用來做肥料可以讓葡萄更好吃。」市民王女士嘗過之後很滿意，買了一磅香印，說：「又甜又不酸，果肉又緊實。這裏100元一磅，平時買日本的，價格都要翻倍啦！」

「香港有機農場」負責人盧先生表示，之

前有不少客人問他有没有西蘭花芽苗，認為該作物營養價值高，他於半年前從美國引入種子培育。他前日帶來三十盒，到5時多只賣剩兩盒。盧先生說，他的父母從事農業超50年，自己參與了十幾年，逐步轉向有機農業發展。「以前總看到新聞說某些蔬菜有毒，便希望種讓大家都放心的蔬菜，也不破壞自然。」不過有機農業產量低，令市民難買到本地產品。他希望政府可以多舉辦一些直銷活動，讓喜愛有機菜的市民有地方可買，也增加農戶銷路。

家族已從事這行超半個世紀，但盧先生面臨無地可用的風險。他表示，自己的農地在打鼓嶺，已被收走一半，形容是「公有公收，私有私收」，這對他來說是一大困難。他嘆道：「如果無地，只能繼續找地，但實在找不到，便需轉行。」

大公報記者 黃佩琳(文) 何嘉駿(圖)



掃碼睇片

20人氣IP巨型氣球 今翱翔西九

【大公報訊】記者陳劍道：全港首個大型IP角色輕氣球巡遊，「Merry Balloon Hong Kong」壓軸活動「Merry Balloon Parade」，今日(11日)於西九文化區舉行。近20個全球及本地的IP角色會由上午11時30分至下午4時，沿海濱由香港故宮文化博物館巡遊至M+，環回一次。

主辦單位日前表示，巡遊隊伍將於西九文化區沿海濱遊走，先從香港故宮文化博物館走至M+，再原路折返。整個巡遊活動分為上午場和下午場，路線設有4個觀賞區，讓市民及遊客近距離欣賞巡遊表演。

提前30分鐘到「觀賞區」

持入場門票的人士應提前最少30分鐘

到達「觀賞區」，並於指定「入場時間」內完成驗票及輪候入場。當中上午場入場時間為上午9時30分至上午11時，下午場入場時間為下午1時至下午1時30分。

主辦方表示，4個觀賞區中，「Zone B」及「Zone C」分別位於藝術公園海濱東草坪及西草坪，能同時飽覽維港美景與巡遊表演，是最佳位置。



▲「Merry Balloon Parade」將於今日舉行。