



新聞熱話



重慶妹子一句「求幫忙按年豬」的玩笑式求助，意外引爆全網熱情，演變成一場數千人趕赴現場的鄉村嘉年華。9日，重慶合川雲門街道慶福村網名呆呆的農村女孩發布短視頻稱家中要殺年豬，希望網友幫忙按豬，順便請吃一頓刨豬湯。沒想到，這樣一句充滿鄉土氣息的呼喚，四天內吸引超過200萬粉絲關注，更在線上匯聚了約4000人次的網友前來赴約。

當地文旅、公安、電信等各部門出動保障，商家、品牌送來了大量物資，志願者、網友到場幫忙切菜炒菜，樂隊表演、篝火晚會……這場由一條網帖引發的「刨豬宴」，逐漸演變為一場線上線下共同發力的鄉村嘉年華，為人們帶來年味和暖意，讓傳統的鄉村年俗引發集體共鳴，「喝」出一個熱情滾燙的中國，一個開放包容友善文明的中國，一個蓬勃發展的中國。



大公報記者 韓毅

# 重慶妹子求助「按年豬」 數千網民跨城來幫忙

## 一碗「刨豬湯」

### 「喝」出一個熱情滾燙的中國



▲1月11日，發帖求助網友幫忙「按豬殺豬」的重慶合川女孩呆呆家舉辦「刨豬宴」，吸引數千人前往參加，現場熱鬧非凡，如同盛大的鄉村嘉年華。  
合川區委宣傳部供圖 李健 攝

「今年爸媽殺兩頭豬，自己希望家裏熱鬧一下，9日因失眠睡不着，臨時在手機找了張豬的照片，剪輯了一段畫質並不高的視頻。」呆呆表示。刨豬湯是川渝等地年尾殺年豬時最具煙火氣的家宴，沒想到互聯網的力量將呆呆的求助傳得越來越遠：評論區和私信裏全是「車子已經在路上」。重慶本地的、外地自駕數百公里的，網友紛紛提着禮物向呆呆家進發。呆呆建的幾個「刨豬湯群」瞬間滿員，加起來有2000多人報名。

#### 網民跨城自駕「赴宴」 台胞也來了

10日下午，就有數名網友陸續趕到呆呆家為第二天殺豬做準備。「刨豬宴」正式舉辦的11日，呆呆家附近車水馬龍，網友們帶着特產、食材、煙花前來，車輛排出了村門口。人們自發分工洗菜炒菜、招呼客人，知名的「榮昌瀟鵝哥」也在現場幫忙幹活。合川區多部門及鎮村幹部、志願者等近兩百人協作維持秩序、疏導交通、保障通信。據官方數據，10日至11日，1000餘人參與活動，12日晚目測有2000餘人。呆呆在自己的直播間直播了「刨豬宴」現場，實時在線超10萬人。活動還吸引了台灣遊客專程到合川區品嘗刨豬湯。來自台灣高雄的視頻博主李東恩說，自己是被呆呆發的帖子吸引而來的，之後會將合川的刨豬湯介紹出去，讓更多的台灣同胞一同來品嘗美食。

#### 盛況空前 美網民疑為「超級碗派對」

突然的爆火，讓呆呆很意外也很驚喜和感動，更覺得受寵若驚。「一下子給我整火了。我也不知道該用什麼方式表達感謝。希望把網友對我的喜歡，拿來做更有意義的事情。」

• 呆呆的視頻迅速爆火，48小時內獲超18萬點讚、14萬轉發，5個500人的「刨豬宴」粉絲群全部滿員。

• 呆呆再次發帖，稱呼有意幫忙的網友為「豬友」，表示響應的人太多，如果招待不好的話請原諒。她同時表示希望屆時有人來幫忙燒火、切菜等。

1月11日至12日

• 呆呆家「刨豬宴」第一天，上千名網友驅車奔赴現場，車輛從村頭排到村尾。除呆呆家的兩頭豬，本地商家還送來大量食材，現場有志願者、當地警方、餐飲業者協助宰殺年豬、烹製菜品。

• 流水席熱鬧開席，篝火晚會精彩紛呈，直播間超10萬人在線「雲圍觀」，活動成為充滿煙火氣的全民嘉年華，一直持續到12日晚。

面對一條網帖引發的「盛宴」，當地政府迅速配合，合川文旅部門工作人員10日晚便抵達現場幫忙，不僅送上本地特產，還順勢推介釣魚城景區門票，宣傳當地文旅資源。在呆呆家的「刨豬宴」結束後，「合川發布」迅速整理並公布全區可品嘗刨豬湯的場所與聯繫方式，進一步擴大「刨豬宴」影響範圍。截至12日，合川區圍繞「刨豬湯」活動已推廣27個體驗點，單日接待遊客約8800人。

這場數千人的民間聚會，也折射出中國鄉村振興的成果。前往呆呆家的水泥路平坦暢通，路旁小樓錯落有致，網友延綿數里的車輛停放井然有序。這無不印證着農村基礎設施完善與生活水平提升，國民包容熱情友善文明也展現得淋漓盡致。有觀看「刨豬宴」的美國網友留言：「確定這不是美食節？是普通周末農村聚餐？這規模夠我們辦一屆超級碗派對。」數據顯示，2024年中國人均肉類、禽蛋年消費量均高於世界平均水平，村村通公路早已實現，每千人汽車保有量達256輛。網友們能輕鬆駕車，來一場說走就走的刨豬湯之旅。一場源於鄉土、興於網絡、暖在人心的「刨豬宴」，不僅烹調出濃濃年味與人情味，更映照出熱氣騰騰蓬勃發展的中國。



▲重慶合川文旅部門迅速響應，邀請全國人民來合川「幹飯」。



▲來參加「刨豬宴」的民眾不僅帶來了禮物，還一起幫忙做菜宴客。

#### 話你知

#### 什麼是「刨豬湯」？

「刨豬湯」是盛行於川渝等地歷史悠久的民間習俗。它並非單指一碗湯，而是指殺年豬當天以新鮮豬肉、內臟和豬血為原料烹製的整桌宴席，是川渝「殺年豬」時的家宴。頭菜為刨豬湯，一般選用新鮮豬肉、排骨、粉腸、豬內臟、豬血旺等多種食材為主料，配以大白菜、白蘿蔔等時令蔬菜燉煮而成。



此外，「刨豬湯」的重頭戲是一桌豐盛的「全豬宴」。所有菜品均取材於現宰的年豬，通常包括回鍋肉、炸酥肉、菠菜炒豬肝等。

◀「刨豬宴」現場，有熱心人士幫忙切新鮮豬肉。



#### 專家解讀

#### 當鄉土質樸 遇上網絡熱情

一條求助視頻，讓一個普通村莊爆紅。這場始於「殺年豬、吃刨豬湯」的邀約，是藉由數字媒介意外「破圈」的鄉村生活顯影。重慶工商大學文學與新聞學院院長、博士生導師殷俊指出，這恰恰是民俗生命力在當代的生動體現，當鄉土的質樸遇見網絡的熱情，傳統文化便可以鮮活的方式，被重新看見、參與、理解。

也觸碰了都市生活的情感軟肋。

殷俊特別指出，面對突如其來的千人奔赴，當地部門以疏導交通、保障安全、提供文旅資源的方式柔性托舉事件進程。據合川區文旅委黨委委員、區釣魚城事務中心主任劉礪新透露，自10日深夜起，工作人員便以「外圍協助」方式參與現場協調。而呆呆12日宣布活動結束後，政府迅速在高速下道口設置提示牌告知遊客「呆呆家年豬已吃完」，並梳理出18家可承接遊客的場所分流。殷俊表示，官方不急於「管理流量」，而是以服務者姿態融入其中，使熱鬧得以延續而不失序，也為鄉村文旅「流量變留量」提供了樣本，折射出現代化治理智慧。

#### 官方「柔性托舉」 折射治理智慧

殷俊表示，在快節奏的城市中，年味常被壓縮為短暫假期與消費清單，而呆呆發布的「殺年豬」視頻喚醒了當代人對於「過年」儀式感的回憶，

#### 接住流量 網友倡設「刨豬節」

#### 文旅聯動

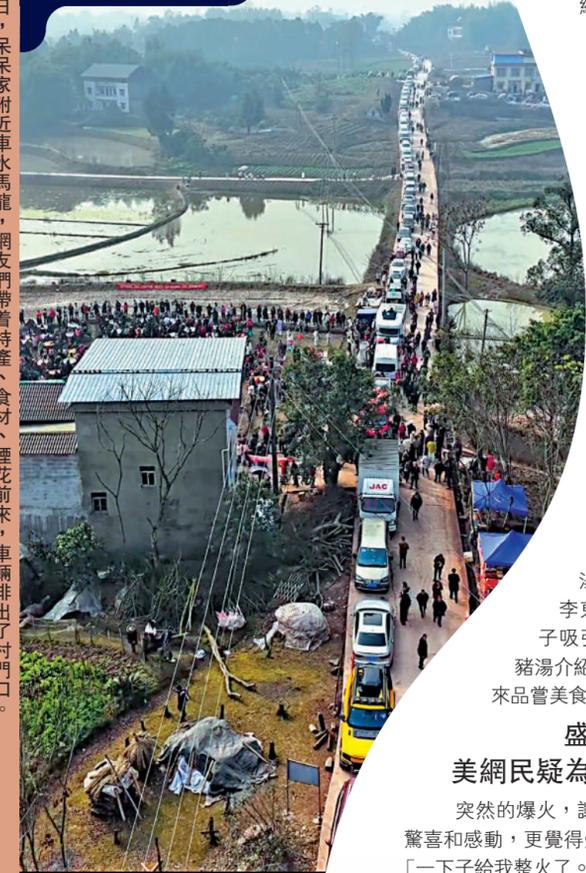
重慶「呆呆刨豬宴」事件的影響力超出想像，甚至在全國掀起「一起來吃殺(刨)豬飯」的熱潮。目前湖南、江西各省都有類似呆呆的網友向公眾發出邀請：「來我家，我請你吃殺豬飯」。

而在「發源地」重慶市合川區，當地快速設置周邊「呆呆同款刨豬湯」體驗點，並舉辦民俗文化季主題活動，現場體驗按豬、年豬祭祀儀式等。此外，文旅部門還推出合川文旅新春優惠套餐包，串聯釣魚城古戰場遺址、涑灘古鎮、嘉陵江最美江灣、文峰古街等合

川景點，聯動周邊川渝區縣景點。

合川區文旅委黨委委員、釣魚城事務中心主任劉礪新表示，網友被吸引的是呆呆鏡頭下的淳樸本真與鄉村煙火氣，而非官方營銷。下一步，當地考慮在合川鎮街推廣殺年豬等習俗，讓網友可以選擇到合川感受年味。有網友提到，此次「呆呆按豬」走紅是在1月11日，三個「1」合起來就是川字，與「合川」諧音，可以把它1月11日設立為合川「殺豬節」。對此劉礪新表示，目前正在思考當中，可能會採納網友的建議。

#### 鄉村嘉年華



▲11日，呆呆家附近車水馬龍，網友們帶着特產、食材、煙花前來，車輛排出了村門口。

#### 「呆呆刨豬宴」時間線

1月9日

• 重慶合川區雲門街道慶福村女孩呆呆(網名)在抖音發布求助帖，稱父親年齡大了，擔心11日家中殺年豬時按不住，希望能有人幫忙按豬，並許諾按照當地習俗請來幫忙的人「吃泡湯飯」，還可愛地表示希望「家門口停滿車」，讓她「揚眉吐氣一回」。

▶突然的爆紅讓農村女孩呆呆(左)驚喜又感動。



1月11日至12日

• 呆呆家「刨豬宴」第一天，上千名網友驅車奔赴現場，車輛從村頭排到村尾。除呆呆家的兩頭豬，本地商家還送來大量食材，現場有志願者、當地警方、餐飲業者協助宰殺年豬、烹製菜品。



▶重慶知名網紅「榮昌瀟鵝哥」也來到現場幫忙。

#### 「按不住」的磅礴暖流

#### 記者手記

小女孩為老父親按不住年豬而生的憂慮，像一粒投入靜湖的石子，瀾開的漣漪竟湧成了溫暖的巨浪，數千人自發跨城奔赴令人驚嘆。呆呆的孝心是暖意的原點，網友的熱腸是暖意的奔赴，合川當地迅速反應默默服務「柔性托舉」，讓這場自發匯聚的暖流，得以在秩序的河床裏溫煦流淌。屏幕另一端，那些無法親至的網友們，則用「打賞」與「點讚」融會成立體的暖意。

於是，殺年豬這件農事成了一枚棱鏡，折射出時代稀缺又珍貴的

品質：對他人具體困境的「看見」的溫暖，以及將共情即刻轉化為行動的「抵達」的溫暖。沒有宏大的口號，只有具體「搭把手」。這種暖，不僅燃燒，更在流淌；不止熱鬧，更在浸潤。一頭頭年豬在眾人的簇擁下變成美味。有人說，呆呆「刨豬湯」的故事，看得我熱淚盈眶。新疆、廣東、遼寧、河南、貴州、台灣……在這個遼闊的國度，人心的間距，比地圖上的山水更易跨越。世間最磅礴的暖流，從來不是一團獨自燃燒的烈火，而是無數微光看見彼此，然後說：我來了，我們一起。