

# 「死了麼」更名 Demumu 海外下載飆升

## 用戶量增800倍 美國成最大海外市場

近日，主打獨居安全守護的「死了麼」APP持續佔據輿論焦點。當「死了麼」這個帶着黑色幽默與直白死亡議題的APP名字引發輿論爭議時，其開發團隊果斷按下「更名鍵」，以Demumu這一全新品牌名重新出發。微博上關於「死了麼APP宣布改名」相關話題閱讀量超5100萬，熱度居高不下。一場由社交媒體點燃的創業神話，正經歷着從話題到商業現實的劇烈蛻變。

伴隨BBC等國際媒體的報道，Demumu在海外市場迎來爆發式增長，用戶量激增800倍，估值飆升至近億元（人民幣，下同）。目前該應用已成功拓展至全球40多個國家和地區，在美國、英國、加拿大、比利時等多個國家，均攀升至應用榜單第二位，其中美國已成為其最大的海外用戶聚集地。



大公报記者 曾萍

1月13日，「死了麼」APP發布官方消息，將於即將發布的新版本中正式啟用全球化品牌名Demumu，同時提及獲得BBC報道後服務已實現海外爆發式增長，未來將以Demumu之名持續秉持安全守護初心，把源自中國的獨居守護方案帶向世界，服務全球更多獨居群體。此舉被視為團隊對連日來席捲國內外輿論場的諸多爭議的一次集中回應。

### 布局全球 用親和力化解沉重感

儘管這個直白乃至有些駭人的中文名稱在國內互聯網語境中帶有一種戲謔的傳播力，但在海外市場，尤其經BBC等國際主流媒體報道後，其字面含義「Are you dead?」引發了廣泛的文化爭議。創始人郭先生談及更名原因坦言，一是源於外部輿論壓力，二是為產品全球化發展奠定基礎，想要走出國門服務全球獨居群體，需要一個更易被不同國家用戶接受、適應國際市場的品牌名，Demumu的誕生正是團隊布局全球的重要一步。

「我們希望在敏感話題與用戶情感之間找到一種微妙的平衡，用更具親和力的方式來化解沉重感。」郭先生在接受媒體採訪時解釋，這是一個團隊創造的諧音詞，標誌着品牌從追求獵奇轉向構建可持續的、溫暖的用戶關係。

### 短短兩天 估值翻10倍至近億元

如果說更名是應對過去的爭議，那麼驚人的數據增長則預示其不可忽視的未來潛力。據官方信息顯示，目前該應用已成功拓展至全球40多個國家和地區，在國內市場穩居付費應用榜單榜首，海外市場更是多點開花，在美國、英國、加拿大、比利時等多個國家，均攀升至應用榜單第二位，其中美國已成為其最大的海外用戶聚集地。

用戶量的爆炸式增長，直接推高了Demumu的商業價值。此前郭先生曾透露，團隊計劃出讓10%股權融資100萬元，對應公司估值僅1000萬元；而隨着產品熱度攀升，與多家投資方深入洽談後，短短兩日間公司估值已飆升至近億元，較此前翻了10倍，團隊也將出讓10%股權的融資規模提升至千萬元級別。

這以極簡打卡簽到、郵件緊急通知為核心功能的APP，憑藉精準擊中全球獨居群體「突發意外無人知曉」的核心痛點，一經推出便伴隨着爭議「一路狂奔」。這一切瘋狂增長的背後，是團隊極限運轉的狀態。郭先生向記者描述了過去24小時僅休息兩小時的工作強度，幾乎所有時間都撲在了應對蜂擁而至的用戶、媒體和投資機構上。據悉，本輪融資預計將於本週內正式完成。



▲「死了麼」APP主打獨居安全守護，服務全球獨居群體。圖為浙江省諸暨市的快遞員志願者為獨居老人提供志願送餐服務。 新華社

### 「死了麼」新名 Demumu 含義



「話你知」

「死了麼」APP創始人郭先生表示，APP的最終名稱「Demumu」是一個經過團隊慎重討論後創造的詞彙。其前兩個字母「De」取自英文單詞「Death」，用以緊扣「死亡」這一核心概念，在傳播上承接了此前「死了麼」的話題熱度。而後半部分的「mumu」則旨在營造一種親切、可愛的「Q萌」感。「我們希望在敏感話題與用戶情感之間找到一種微妙的平衡，用更具親和力的方式來化解沉重感。這其實是一個我們精心創造的諧音造詞。」 紅星新聞



### 功能定位

- 聚焦獨居安全，核心功能「手動簽到+48小時未簽到郵件通知」；無需註冊、零隱私收集、操作極簡，主打低門檻。

### 用戶群體

- 主力為25-35歲、一二線獨居青年（女性為主）；老年群體因名稱接觸、認知差異未有效覆蓋。

### 國內市場

- 定價：免費→1元→8元（人民幣，下同）買斷，付費轉化率超35%。
- 榜單：2026年1月10日登頂蘋果中國付費總榜，日均新增用戶達初期500-800倍。
- 市值：估值從1000萬元升至近億元，60餘家機構接觸。

### APP局限

- 功能：僅郵件通知（時效性差）、依賴手動簽到，安卓版缺失。
- 競爭：技術門檻低，易被復刻，無差異化優勢。

大公报記者曾萍整理

▲1月13日，「死了麼」APP發布官方消息，於新版本中正式啟用全球化品牌名Demumu。圖為蘋果手機APP商店中「Demumu」APP界面。

「死了麼」熱度飆升 實現商業變現

## 回應抄襲指控：產品靈感源自公共討論

### 優化功能

憑藉海外市場用戶量暴漲800倍、估值躍升至近億元的表現，Demumu（原「死了麼」）一度成為獨居安全工具賽道的「現象級爆款」。但高光之下，爭議也在同步發酵：一邊是付費用戶對應用功能「貨不對辦」的失望與質疑，另一邊則是來自多方的創意抄襲指控，共同構成了這款現象級應用光環之外的暗面。

「這不就是個帶提醒功能的郵件客戶端嗎？8元買斷太貴了。」在應用商店的評論區，不少用戶表達了對Demumu功能的失

望。此前宣傳中「智能監測」「一鍵靈車」等功能並未兌現，目前APP僅保留了「每日打卡簽到」和「發送緊急郵件」兩項基礎功能。有網友認為Demumu既沒有獨特功能壁壘，也不具備大平台的流量優勢，後續很容易被同類產品替代。

比功能簡化更棘手的，是創意來源的爭議。B站博主「擺貨小天才」率先發聲，指控Demumu抄襲其2023年的概念視頻。他指出，儘管該視頻當時因「純屬娛樂」未轉化為實際產品，但創意版權理應歸原創者。

此外，記者注意到，小紅書博主海明早在2025年1月便公開分享了「死了麼App」的產品構思，並記錄了從「自動發送短訊」到「邀請制互助」的完整思考過程。雖然有他的粉絲質疑「死了麼」創意抄襲，但是海明隨後在其社群中發表聲明表示，兩者模式存在明顯差異，並非簡單複製關係。面對抄襲指控，「死了麼」APP官方僅通過媒體重申，「近兩三年內，已有多位網友發布過類似創意內容，產品靈感是對這些公共討論的整合。」

大公报記者曾萍

## 美國放寬英偉達對華出口H200 芯片監管

### 中方：確保科技合作順利發展 符合中美利益

【大公報訊】綜合中通社、騰訊科技報道：美國政府1月13日發布聯邦公報，正式批准英偉達（Nvidia）旗下第二大人工智能（AI）芯片H200銷往中國。根據相關規定，這些芯片在運往中國之前，必須由第三方測試實驗室進行審核，以確認其AI技術能力。此外，中國客戶獲得的芯片數量，不得超過美國客戶購買總量的50%。

美國商務部下屬工業和安全局（BIS）修改出口管制條例，將高性能芯片的出口限制放寬，為英偉達H200、AMD MI325X等產品的出口在法律上打開了空間。據悉，H200性能是專供中國大陸H20的六倍。根據規定，英偉達需要證明美國境內有足夠的H200芯片，中國客戶必須證明其已對芯片採取「充分的安全措施」，且不得將這些芯片用於軍事用途。中國駐美大使館發言人劉鵬宇回應路透社表示：「從原則上講，確保經貿、科技合作順利發展，符合中美雙方共同利益。」美國總統特朗普上月宣布，將允許英偉達向中國出售H200芯片，但需將收入的25%上繳美國政府。

### 料對華出口收益近160億美元

需要注意，本次調整也加入一些限制條件，包括：申請人（即英偉達、AMD等企業）需證明美國市場有足夠的供應，且對華出口不會影響美國客戶的訂單或全球晶圓代工能力；承諾產品出口不超過在美國總銷量的50%、不涉軍用用途；每一批出口貨物都需要在美國的第三方測試實驗室獨立測試。

按照BIS規定比例，美國和中國大陸市場對應的數量分別為126.6萬顆、63.3萬顆。今年H200對華出口有望貢獻近160億美元，預計超過目前已上市的國產AI芯片企業2025年營收總和。



▲美國政府1月13日發布聯邦公報，正式批准英偉達H200芯片銷往中國。圖為第三屆鏈博會上的英偉達公司展位。 新華社

## 英偉達「芯片定位」技術惹安全疑慮



特稿

路透社去年底揭露，英偉達已開發了一種位置驗證技術，可以顯示其芯片在哪個國家運行。英偉達工作人員稱，該軟件最初的设计目的是幫助客戶追蹤芯片的整體計算性能，但也能通過測量芯片與英偉達服務器通信時的延遲時間，來估算芯片所在的大致地理位置，其精度與其他基於互聯網的服務相當。該功能將首先在英偉達新一代Blackwell架構的芯片上提供，

也可能應用在前幾代產品上。

去年7月，中方約談英偉達，要求其就對華銷售的H200算力芯片漏洞後門安全風險問題進行說明並提交相關證明材料。去年9月，中方監管部門發布聲明稱，英偉達違反壟斷法，依法決定實施進一步調查。「後門」問題懸而未決，英偉達被曝出開發「位置驗證技術」，其安全疑慮再次浮出水面。有多少客戶願意為英偉達的H200芯片買單，仍是個未知數。 觀察者網

【大公報訊】記者胡永愛深圳報道：1月14日，中國財政部、海關總署、國家稅務總局對外發布了《關於河套深港科技創新合作區深圳園區貨物進出口有關稅收政策的通知》（以下稱《通知》），其明確了河套深港科技創新合作區深圳園區（以下簡稱「河套深圳園區」）「一線」進口自用的科研貨物免徵進口稅收等重要政策，旨在支持深圳園區聯合香港園區打造國際科技創新高地。該《通知》自2026年2月10日起實施。

根據《通知》，河套深圳園區實施特定封閉管理的海關監管區域與香港特別行政區之間為「一線」。登記註冊在海關監管區域內具有獨立法人資格的企業、海關監管區域內從事科研工作的事業單位、登記在海關監管區域內的科技類民辦非企業單位（以下稱享惠主體）經「一線」進口自用的科研貨物，免徵進口關稅、進口環節增值稅和消費稅（以下稱進口稅收）。

海關監管區域與中華人民共和國關境內的其他地區（以下稱內地）之間為「二線」。經「二線」進入內地的免稅科研貨物及其研發成品，按照進口貨物有關規定辦理海關手續，並由享惠主體按進口料件補繳進口稅收。在「一線」或海關監管區域內已按規定繳納或補繳進口稅收的，在本環節不再補繳進口稅收。

此外，免稅科研貨物及其研發成品在海關監管區域內流通時，參照通知相關規定，補繳進口稅收。從海關監管區域經「一線」離境的貨物，涉及出口關稅應稅商品的徵收出口關稅。出口貨物增值稅、消費稅政策按現行規定執行。

一家位於河套深圳園區的生物科技企業負責人表示，「之前的措施主要是對申報流程進行了簡化，這次是實實在在免除了關稅，對於我們創業企業來說是重大利好，能讓我們更加無後顧之憂地工作。」

河套深圳園區「一線」進口自用科研貨物免稅