

# 中國外貿逾45萬億新高 續冠全球

## 去年出口增長6.1% 海關總署：長期向好不變



### 經濟強韌展動力⑦

中國外貿規模續冠全球，據海關總署統計，2025年中國進出口總額45.47萬億元（人民幣，下同）創歷史新高，繼續保持全球貨物貿易第一大國地位。海關總署副署長王軍透露，2025年外貿呈現規模再創新高、市場更加多元、出口向新向優、進口保持增長、企業活力更足等五大特點。

展望2026年，外部環境不確定增多，穩外貿壓力仍較大。同時，經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢不變，貿易創新發展的步伐將更加堅實。

大公報記者 朱燁北京報道

數據顯示，以人民幣計價，2025年中國外貿進出口45.47萬億元，增長3.8%。其中，出口26.99萬億元，增長6.1%；進口18.48萬億元，增長0.5%。以美元計價，全年進出口6.35萬億美元，按年增長3.2%。其中，出口3.77萬億美元，增長5.5%；進口2.58萬億美元，按年不變。

### 進口連續三季錄增長

王軍介紹，進口方面，自第二季度開始，中國進口連續三季增長。全年進口機電產品7.41萬億元，增長5.7%。出口方面，高技術產品出口按年增長13.2%，拉動中國出口增長2.4個百分點。「新三樣」、風力發電機組等綠色產品出口分別增長27.1%和48.7%。工業機器人去年出口超進口，中國成為工業機器人淨出口國。

王軍表示：「中國出口創新發展的成色更足、綠色發展的底色更濃、共贏發展的本色更亮，『中國好物』在全球範圍內廣受歡迎，為保障全球產供鏈穩定發揮了重要作用，也為全球經貿發展注入了確定性、帶來了新機遇。」

### 民企佔外貿比重升至57%

值得注意的是，中國有進出口紀錄的經營主體超過78萬家。其中，民營企業繼續發揮外貿「主引擎」作用，進出口26.04萬億元，增長7.1%，佔外貿總值的比重升至57.3%。

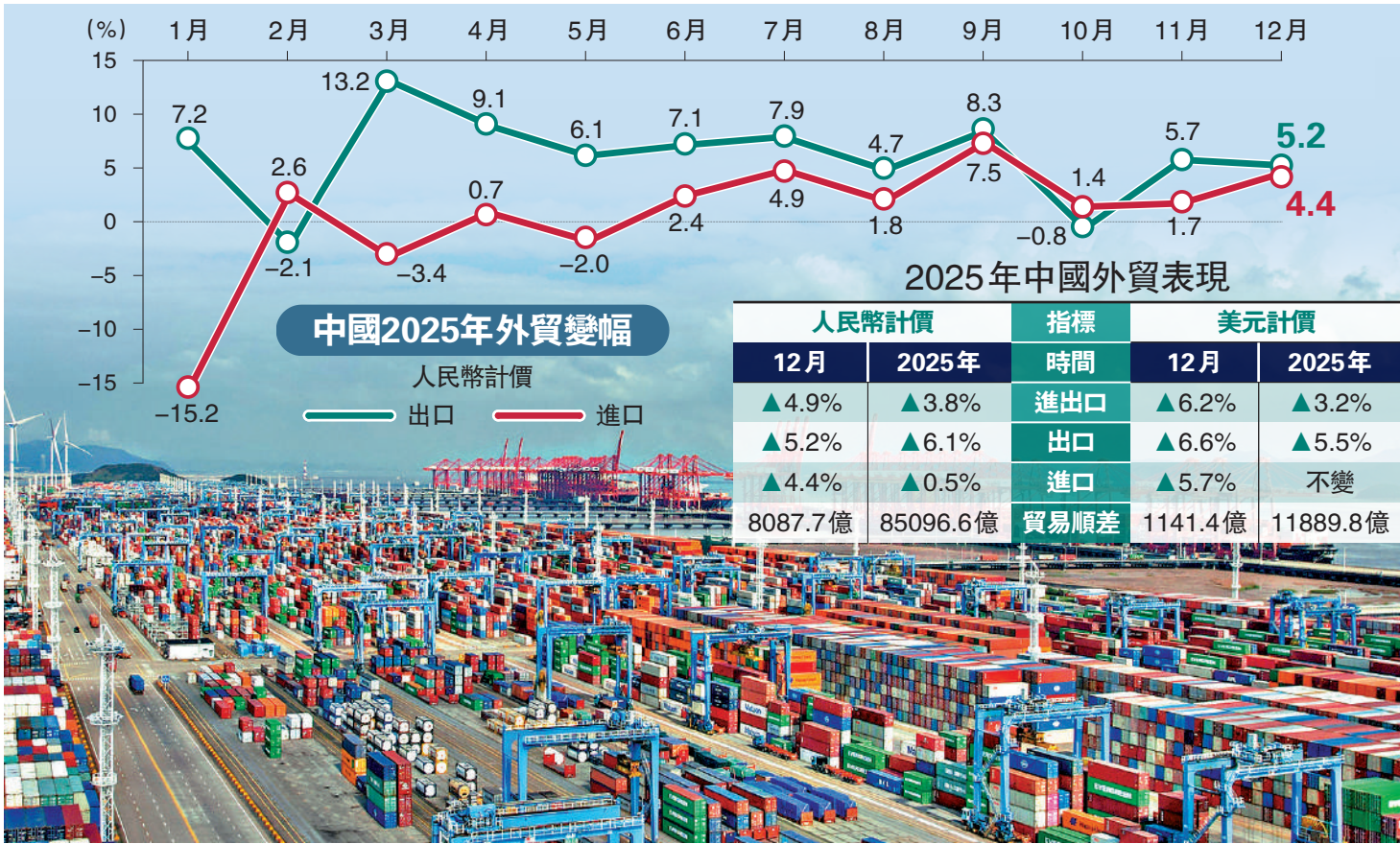
王軍指出，面對複雜多變的國際

環境，中國進出口仍然實現3.8%的較快增長。「這是連續第9年保持增長，也是入世以來時間跨度最長的連續增長。」另外，僅去年12月份進出口即達到4.26萬億元，按年增長4.9%，刷新了月度規模最高紀錄。

談及增長原因，王軍認為，一是穩外貿政策發揮了強勁推動作用，二是超大規模市場持續釋放的進口潛力。中國有14億多人口、4億多中等收入群體，市場規模龐大、層次多樣、潛力十足。中國經濟持續回升，生產和消費需求有效釋放，為各國提供了廣闊的市場空間和合作機遇。

「三是完備的產業體系不斷適配海外需求。」王軍說，中國擁有全球產業門類最齊全、產業鏈最完整的工業體系，科技創新和產業創新深度融合，持續提供高質量的供給。中國製造業產品出口連續9年增長，其中裝備製造業產品去年出口16.03萬億元，增長9.2%，佔中國出口總值比重提升到59.4%。

展望2026年外貿形勢，王軍認為，中國外貿面臨的外部環境依然嚴峻。聯合國貿發會議報告認為，由於全球經濟增長放緩、地緣政治分裂、政策不確定性持續，疊加貿易成本上升，預計2026年全球貿易增長將更加乏力。不過，王軍提醒，中國的制度優勢、市場優勢、產業體系優勢、人才資源優勢更加彰顯，貿易夥伴更加多元，抗風險能力顯著增強，中國外貿的基本盤依然穩固。



▲中國外貿續冠全球，2025進出口規模45.47萬億元人民幣再創新高，其中進口18.48萬億元人民幣創歷史新高。

中新社

## 對東盟進出口首超萬億美元

互利共贏

中國近年外貿「朋友圈」愈來愈大。據海關總署副署長王軍透露，去年全球與中國有貿易往來的國家和地區達249個，其中貿易規模超過萬億、千億和百億元（人民幣，下同）的國家和地區分別有14個、62個和137個，比2024年分別增加2個、6個和10個。

此外，去年中國對東盟進出口突破萬億美元；與中亞國家突破千億美元。共建「一帶一路」方面，海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良透露，中國對共建「一帶一路」國家進出口23.6萬億元，增長6.3%。

美國方面，海關總署統計，2025年中國對美國進出口4.01萬億元，佔中國外貿總值的8.8%。據美方統計，2025年首10個月，美國對中國進出口3736.4億美元，佔美國外貿總值的7.8%。呂大良指出，中美經貿的本質

是互利共贏。維護中美經貿關係穩定、健康、可持續發展，有利於兩國，也有利於世界。

### 對歐增長6% 為第二大夥伴

中歐互為第二大貿易夥伴，據海關總署統計，2025年中國對歐盟進出口5.93萬億元，增長6%，佔中國外貿的13%。歐方數據顯示，2025年首10個月，歐盟對華貿易超過7000億美元，佔歐盟進出口總值的14.5%。

「中歐經濟高度互補，利益深入交融。」呂大良表示，歐盟是中國消費者的第一大進口來源地和第一大出口市場。「中歐都是秉持多邊主義、積極倡導開放合作的建設性力量，雙方應當相向而行，堅持對話合作，妥善處理分歧，共同維護自由貿易、共同踐行多邊主義，推動中歐經貿關係健康穩定發展。」

大公報記者 朱燁北京報道

### 2025中國與主要貿易夥伴外貿

國家／地區	進出口總值 （億元人民幣）	進出口 變幅	出口 變幅	進口 變幅
東盟	75457.0	▲8.0%	▲14.0%	▼1.0%
歐盟	59253.3	▲6.0%	▲9.0%	▲0.1%
美國	40067.1	▼18.2%	▼19.5%	▼14.1%
共建「一帶一路」國家	236017.6	▲6.3%	▲11.2%	▲0.1%

## 專家：外需回暖 今年出口續高景氣

保持韌性

專家相信，海外主要經濟體財政與貨幣政策「雙寬鬆」背景下，今年全球經濟有望延續復甦，外需回暖對中國出口構成利好，疊加中美貿易關係的緩和，以及中國出口商品具競爭優勢，2026年全年中國出口規模有望維持較高水平。

### 對美依賴度下降

去年中國出口展現超预期韌性。廣開首席產業研究院院長、中國首席經濟

學家論壇理事長連平指出，得益於出口結構的持續優化，中國機電和高新技術產品出口佔比已超60%，且對東盟、中東、拉美等新興市場的拓展也獲顯著成效，對美出口依賴度進一步下降。申萬宏源證券首席經濟學家趙偉表示，中國的高附加值產品出口佔比持續提升，這是產業結構優化、國際競爭力增強的直接體現。

短期看，趙偉提醒，得益於服務消費、新基建等領域政策的加碼，年初內需料優於預期，疊加今年春節在2月，

## 機器人出口受追捧 搬運和焊接類增60%

全球領先

人工智能（AI）已成為全球外貿增長的新驅動力。海關總署副署長王軍指出，在中間品領域，豐富的應用場景為中國AI技術落地提供了廣闊空間，帶動相關產品進口。比如，AI算力需求旺盛，電腦零部件進口增長20%。同時，中國企業積極參與全球AI產業合作分工，出口應用於高端顯卡領域的光收發模塊增長近六成。

### 高效生產的「代名詞」

其次，在終端產品領域，中國的智能機器人不僅會跳舞、跑馬拉松、打太極拳，同時也是高效生產的「代名詞」。

「搬運機器人搭載了視覺系統和算法，可以智能避開障礙物；焊接機器人能夠自動掃描建模，計算最優的焊接方案。」王軍透露：「這兩種機器人在海外基建、交通等大型項目建設中大顯身手，2025年出口增速在六成以上。」

大公報記者 朱燁北京報道

## 車銷3440萬輛 連續17年世界第一

穩執牛耳

中國汽車工業協會（中汽協）公布，2025年中國汽車產銷量分別為3453.1萬輛和3440萬輛，按年分別增長10.4%和9.4%，再創歷史新高，連續17年穩居全球第一。其中，新能源車產銷分別1662.6萬輛和1649萬輛，按年升29%和28.2%，新能源車佔整體新車銷量47.9%。中汽協初步估算，今年中國汽車市場將保持穩健運行，全年銷量有望達3475萬輛，按年約增1%。其中，新能源車銷量料1900萬輛，增長15.2%；汽車出口料740萬輛，上升4.3%。

### 新能源車出口261萬輛倍增

12月單月，中國汽車產銷分別為329.6萬輛和327.2萬輛，按年分別下跌2.1%和6.2%。其中，新能源車產銷分別為171.83萬輛和171萬輛，按年增長12.3%和7.2%；新能源車佔整

體新車銷量的52.3%。

2025年中國汽車出口表現出較強韌性，全年出口量達709.8萬輛，按年上升21.1%。其中，新能源車出口261.5萬輛，大增1倍。

中汽協副秘書長陳士華表示，今年「兩新」政策平穩有序銜接，這將穩定市場預期，提振汽車消費，今年中國汽車整體市場將保持穩健運行。

大公報記者 郭瀚林北京報道



▲2025年中國汽車銷量增9.4%，再創歷史新高。 大公報記者郭瀚林攝

## 港大發表《香港經濟政策綠皮書2026》

# 香港推動綠色金融落地面對多項挑戰

【大公報訊】港大經管學院發表《香港經濟政策綠皮書2026》，就香港如何應對挑戰建言獻策。港大經管學院院長蔡洪濱表示，香港的「超級聯繫人」定位不會改變，關鍵是如何做好角色，要深入了解內地經濟及國家戰略需求，精準把握內地的需求和香港所能，亦要積極布局國際重要市場，與對方建立成「深度夥伴」。港大經管學院副院長鄧希煒指出，去年經濟增長應可達到特區政府預測的3.2%，即使基數升高，料今年經濟仍能穩定上升。

被問及財赤情況，鄧希煒回應，去年股市暢旺，地產市場回穩，支持印花稅收益上升，此兩項為政府主要收入來源，料政府恆常支出可在兩至三

年達至收支平衡。支出方面，政府已表明在不裁員情況下減少公務員人手，料可穩定公務員薪酬支出，料中長期可逐步改善政府財政狀況。至於非恆常支出，例如用於發展北部都會區的支出，可用發債支持。

### 加快貿易數據平台互通

在綠色金融上，報告指出，香港在運用區塊鏈推動綠色金融落地的過程中面對多項挑戰，因區塊鏈平台與現有金融基礎設施之間有障礙，故要提供法律確定性並實現跨平台互通，明確的監管框架與通用技術協議；而監管機構、技術供應商與能源市

場參與者之間的合作，則可使幣幣相關規則達成一致。

香港貿易方面，貿易是香港的經濟命脈，2024年香港總商品貿易額達本地生產總值的3倍。惟貿易融資貸款自2003年的1001億元，升至2013年的高峰5502億元，其後回落至2024年的3812億元，而去年截至第三季則錄得3738億元，貿易融資貸款在過去10年下降。報告建議，政府可從多方面提供支持：其一，善用數字科技，提升香港數字貿易平台的採用率；其二，加快與內地及其他經濟體的貿易數據平台互通，實現無縫數據交換。

另外，港大經管學院市場學首席講師范亭亭

節前「搶出口」等因素對出口有推升作用，年初中國經濟將保持韌性。

展望今年的外貿表現，中國民生銀行首席經濟學家溫彬認為，全球製造業PMI連續多月高於榮枯線，全球經濟有望延續復甦，外需也保持韌性，這對中國出口構成有利支撐，判斷「2026年中國出口規模料維持在較高水平」。

連平預期，年初出口料續較快增勢，今年全年中國有望保持3%至4%的出口增速。

大公報記者 倪巍晨上海報道



▲鄧希煒（右）指出，去年香港經濟增長料3.2%。左為蔡洪濱，中為港大首席副校長王于漸。

說，為什麼泡泡瑪特（09992）選擇在香港上市，卻在新加坡註冊智慧財產權？為什麼Molly「誕生」於香港，卻未在香港走紅？為什麼香港本地企業未能成功地商業化這些本土IP？報告指出，香港若要成功成為領先的區域知識產權貿易中心，需要知識產權開發者、企業家及政府部門等各持份者在多個關鍵領域協同合作。