

# 東深供水60周年分享會 學生：吃水不忘挖井人

【大公報訊】為紀念東江—深圳供水工程通水60周年，並促進香港青少年深入認識這一維繫香港繁榮穩定的「生命工程」，「一江碧水向南流——東深供水60周年香港青少年思源行」故事分享會暨多媒體互動展昨日（19日）在香港培僑中學展開。多位青少年分享了自己的所見所聞，感慨「吃水不忘挖井人」。

## 學生分享實地考察感悟

水務署前署長高贊覺回顧東深供水工程自1965年以來60年不間斷向香港供水，見證香港飛躍發展，體現國家對香港的關懷與支持。他表示，國家歷年投入大量資源擴建、維護供水系統，對港供水量增長16倍，同時實施嚴格生態保護措施，確保水質達到國家地表水第II類標準。

此前，為促進香港青少年深入了解東江—深圳供水工程，多名學生隨團一同跨越5城溯源，實地考察學習，感悟良多。

來自培僑中學的學生黃可晴及其組員以

「不忘來時路」為主題，分享走訪新豐江水電站、深圳水庫等多地的感悟。

她震撼於建設者肩挑背扛的付出，領略到東深供水工程的「生命線」分量，體會到生物淨化、逆滲透等技術帶來的保障，深刻感受到工程背後血濃於水的同胞深情與國家支持。

培僑中學學生肖嘉琪圍繞新豐江水庫建設歷程與「三道防線」供水系統展開分享，她感慨物資匱乏年代建設者的艱苦奮鬥精神，詳解「先本地、後近程、再遠程」的三道防線，並呼籲青少年從節水、宣傳等日常行動入手，傳承「吃水不忘挖井人」的理念，守護寶貴水源。

這次展覽由南方報業傳媒集團（南方日報社）主辦、南方國際傳播中心（South）承辦，以「源起·通途」、「脈動·守護」、「溯源·新生」三大主題展區為核心脈絡，並展示百餘張紀實圖片、30多個心願視頻，全景回溯東深供水工程的建設傳奇。

今次分享會邀請了多位嘉賓出席，還包括中央政府駐港聯絡辦宣文部二級巡視員陳新育，全國政協委員、香港大公文匯傳媒集團董事長、香港新聞工作者聯會理事會主席李大宏，香港特區政府水務署助理署長黃南冰，培僑中學校長、香港特區第八屆立法會議員伍煥杰，培僑中學教師、香港灣仔區議員穆家駿，香港01副執行總編輯任璐，橙新聞內容總監李仕奇，廣東省新聞辦副主任鄧鴻，南方報業傳媒集團（南方日報社）總編輯黃燦，南方報業傳媒集團（南方日報社）南方國際傳播中心總編輯趙揚，廣東省委宣傳部外宣二處副處長苗清俊等。 大公文匯全媒體記者 陳子萌

港青「一江碧水向南流」故事分享會暨多媒體互動展昨日展開，分享會上嘉賓合影。



## 去年旅客量增12%至4990萬人次 內地客佔76%

# 議員倡推食住買玩套餐吸過夜客

香港旅遊發展局昨日公布，本港去年全年訪港旅客初步數字為4990萬人次，按年上升12%，當中日本、澳洲和中東地區等地旅客按年增25%或以上。去年訪港過夜旅客平均逗留時間為3.1晚，有旅遊業界建議在內地長江以南的二線城市加大香港旅遊宣傳力度，並爭取增加3至5小時車程目的地的直達列車班次，吸引更多中長途旅客訪港並過夜消費。

有立法會議員建議，本港酒店業界可聯繫景點、主題公園、餐飲、商場零售等推出價格實惠的組合套餐，相信有助吸引旅客住酒店過夜消費。

大公報記者 易曉彤



### 2025年12月及全年 整體訪港旅客初步數據

客源市場	12月（按年比較）	全年（按年比較）
內地	3,354,406 (+8%)	37,833,784 (+11%)
非內地*	1,290,991 (+12%)	12,061,048 (+15%)
短途	709,945 (+6%)	6,568,278 (+15%)
長途	381,129 (+29%)	3,544,181 (+20%)
新市場	77,346 (+28%)	763,807 (+17%)
總數	4,645,397 (+9%)	49,894,832 (+12%)

註：\*非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客  
資料來源：香港旅遊發展局

◀去年訪港旅客約4990萬人次，當中日本、澳洲和中東地區等地旅客增幅達25%或以上，表現突出。

## 拓新興市場旅客



旅發局公布去年全年初步訪港旅客數字4990萬人次，按年上升12%。訪港旅客數字說明旅遊業開始走出低谷，呈現穩步上升態勢。值得注意的是，訪港旅客旅遊模式及消費習慣轉變，並非所有本地零售業都能受惠，相關行業必須順應潮流作出改變，才能在穩步上升的旅遊市場中分一杯羹。

展望未來，預料訪港旅客繼續維持增長態勢，關鍵是除了內地市場外，開拓新興市場，特別是「一帶一路」沿線國家及地區旅遊市場，提升相關地區旅客訪港人數。

回教國家旅客消費力高，當局亦致力改善相關接待條件，在清真食品認證方面，花了不少工夫，但清真食肆數量明顯不足，必須加快清真食肆發展滿足旅客需要。此外，中亞地區旅遊市場潛力頗大，不妨考慮與內地旅遊業合作，共同出海，吸引中亞及東北亞地區客源，籌劃「內地+香港」旅遊產品，創造雙贏。

旅發局公布，2025全年共有3780萬中國內地旅客人次訪港，較2024年同期增加約11%，佔全年訪港旅客量76%。非中國內地旅客約有1210萬人次，按年增長15%，佔總旅客量24%，當中台灣、日本、越南、澳洲和中東地區的增長尤為強勁，按年增幅均達25%或以上；菲律賓、泰國、越南和印度等短途市場亦已恢復至或超越疫情前的水平。另外，去年12月訪港旅客量錄得465萬人次，較2024年同期多9%。

### 倡「一周一行」擴至灣區8市

此外，過去一年訪港過夜旅客平均逗留時間為3.1晚，相比2024年略減0.1晚；而根據旅發局調查，以10分為滿分計算，過夜旅客的訪港滿意度有8.9分，較2024年微升0.1分。批發及零售界立法會議員邵家輝向《大公報》表示，訪港旅客中來自深圳的旅客眾多，兩地交通便利且香港酒店價格與內地相比仍有一定

差距，部分旅客未必會選擇留港過夜。他建議本港酒店業界可聯繫景點、主題公園、餐飲、商場零售等推出價格實惠的組合套餐，相信有助吸引旅客住酒店過夜消費。

邵家輝表示，去年訪港旅客人數增長帶動本港經濟持續向好，此前連跌十餘個月的零售數據，過去七個月回穩並實現單位數字增長，這受益於深圳戶籍居民「一簽多行」政策帶動大量短途旅客，他期望將「一周一行」政策擴至大灣區另外8個城市。他又說，隨着社會氣氛回暖，相信春節期間消費氣氛將好轉，帶來新景象。

旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，吸引更多內地中長途旅客來港是增加過夜旅客數量的關鍵，他建議建議新一年財政預算案能預留資金，重點針對長江以南的廣西、江西、湖南、湖北等地二線城市開展香港旅遊宣傳推廣。當局通過聯合港鐵與內地相關機構對接，增加3至5小時車程內目的地的直達列車

班次，吸引更多中長途內地旅客訪港並過夜消費。

### 東南亞旅客市場增長空間大

崔定邦說，香港與澳洲、越南等地的航班持續加密，中東地區則受益於「一帶一路」沿線往來加強及穆斯林旅遊市場拓展等，帶動訪港旅客增長。他又認為東南亞旅客市場仍有巨大增長空間，香港四季皆適合當地旅客來港旅遊，且航班增設難度低，越南、馬來西亞等新興地區與香港的雙向旅遊需求有望進一步釋放。

春節將至，崔定邦稱目前內地旅遊搶購香港西九龍高鐵票的需求強勁，預計今年春節旅遊市場將比以往假期更為火爆。他又相信今年訪港旅客數字將會非常理想，認為本港旅遊業將進入下一階段，重點依託龐大旅客流量帶動經濟增長，向他們宣傳好香港，並發揮本港優勢，推動更多國際旅客經香港進入內地。

## 香港重慶總會辦嘉許禮 表彰義工貢獻



香港重慶總會昨日舉行義工嘉許禮，嘉賓合影。

【大公報訊】記者李慧妍報導：香港重慶總會於19日舉行2025-2026年度義工嘉許禮，表彰義工貢獻。香港重慶總會主席馬浩文致辭時表示，義工的付出與擔當凝聚了鄉情，連結了香港與家鄉，並服務社會。他強調總會將繼續發揮橋樑紐帶作用，促進兩地交流互動，持續加強義工建設，為香港注入正能量。

馬浩文表示，新的一年，總會將順應國家「十五五」規劃與大灣區建設，持續深化交流互動，為兩地高質量發展貢獻力量，並繼續加強義工隊伍建設，吸引更多愛心人士參與，共建

美好家園。香港重慶總會會長張鵬表示，未來計劃推出更多以文化交融、青年互訪、社區協作為主題的特色活動，助力兩地民眾，特別是青年人增進了解、凝聚共識。得獎義工李文容在香港重慶總會擔任義工已21年。她分享日常參與老人中心關愛服務的經驗，亦特別憶述大埔火災後的救助工作，指火災當日接到同鄉會通知後立即行動，當時店舖多已關門，她迅速整理家中乾淨的被子、枕頭、衣物等物資，並購買蛋糕、麵包、牛奶等食品，趕往

臨時救助站。見到現場有孩子因飢餓哭鬧，她感到心疼，隨即將食物遞給孩子們，他們的一句「謝謝阿姨」令她深刻感受到義工工作的意義。中央政府駐港聯絡辦社聯部部長蘇玉軍，重慶市委統戰部副部長李康，全國政協常委兼香港北京社團總會會長施榮煒，港區全國人大代表兼新界社團聯會會長及立法會議員陳勇，全國政協委員、香港大公文匯傳媒集團董事長兼大公報社長、香港文匯報社長李大宏等出席，並為獲獎義工頒獎。

## 田總研賽道路線 擴大馬拉松規模

【大公報訊】記者黃佩琳報導：2026渣打馬拉松昨日舉行，今年吸引海內外12萬人報名，但只有7.4萬人可參賽，名額供不應求。中國香港田徑總會表示，將成立特別小組研究賽道設計及路線，加大香港馬拉松賽事規模。

### 議員倡分兩日跑不同路線

體育、演藝、文化及出版界立法會議員霍啟剛昨日在電台節目中表示，渣馬報名人數屢創新高，不少海外跑手來港參賽過夜，對酒店和旅遊業有幫助。他建議田總將賽事延長，分兩日舉行，其中一日在市中心內進行，另一日可以考慮在北部都會區舉辦，既展現市中心繁華景象，也向世界宣傳北都的郊野景象，令這個標誌性項目能支持到香港的經濟發展。

大型體育活動事務委員會副主席鄭泳舜同樣建議賽事分兩日舉行，路線設計可更具彈性，委員會未來將與田總商討如何改善賽事。浸會大學運動及健康科學系教授劉永松建議主辦方以促進產業發展為導向設立目標。他建議香港賽道應打造特色，爭取成為「第十大馬拉松」。比如香港賽道可以3條隧道為特色，藉此作宣傳，吸引更多國際選手參賽，發揮明星效應。