

## 「縫合怪」施耐庵

有個笑話，說的是有人帶了一份拼湊的樂曲手稿去「請教」作曲家羅西尼。演奏過程中，羅西尼不停地脫帽。來人很詫異，羅西尼解釋說：「我習慣於見到熟人就脫帽問候。剛才在閣下的曲子裏，遇到了很多熟人。」

《水滸傳》裏詩很多，比如一百單八將，每人都有一首讚詩，但基本都是些吹捧的場面話。這也是章回小說常用的手法。意境比較高的一首，出現在第六十一回，盧俊義在鴨嘴碼頭遇到「混江龍」李俊假扮的漁人，施耐庵有律詩一首描寫當時的景致：「生涯臨野渡，茅屋隱晴川。沽酒渾家樂，看山滿意眠。棹穿波底月，船壓水中天。驚起閒鷗鷺，衝開柳岸煙。」

羅西尼若是熟諳詩詞的話，估計又要不停地脫帽。讀這首詩，好像能看到唐宋的諸多文豪，濟濟一堂，坐到一張酒桌前，暢聊風花雪月。因為幾乎每一句，都能讓讀者聯想到很多耳熟能詳的名句。韋應物「野渡無人舟自橫」，崔顥「晴川歷歷漢陽樹」，辛棄疾「青旗沽酒有人家」，李清照「爭渡，爭渡，驚起一灘鷗鷺」，晏幾道「煙迷柳岸舊池塘」。

施耐庵儼然成了個「縫合怪」。其實，這主要是因為他用了很多常見的意象。古代文人本來就有一種遊戲，叫作「集句」，也稱「集錦詩」，即摘引古人的詩句，重組為一首詩。這並不是簡單的「洗稿」。要把眾多詩人的散句，融會一體，重新組合成篇，絕非易事也。不僅要合轍押韻，意境也要自然流暢，實際上是很考驗功力的再創作。

比如，「棹穿波底月，船壓水中天」，完全拷貝自賈島的原句。而這句詩，相傳就是賈島佯作艍公，與高麗使節唱和所得。這與李俊假扮漁人，場景就是十分契合。所以，施耐庵的「縫合」，也算佳作了。



### 瓜園蓬山

逢周三、四、五見報

## 漢拿峰橘

橘子，果然是冬天裏極能讓人安穩的水果。不需要高超的削皮技術，也不會吃得狼狽渾身汁水，只需順手拿起，幾下剝開，清香就瞬間攻佔整個鼻腔。但在芸芸眾「橘」裏，偏有個傢伙樣貌滑稽，頭頂冒出個倔強的小包，一看就知道是韓國濟州島的「頂流」——漢拿峰橘。

這橘子的來歷頗有點野史意味，並非是祖傳純血，而是由溫州蜜柑和韓國本地橘的雜交後代，在濟州島這片火山灰土壤上，經歷幾代人的打磨才誕生出來。名字也取自濟州最高峰漢拿山，既說明了出身，也十分符合形象。它的走紅，在擁擠的「橘子賽道」裏確實不易，也許正是風格獨特，才讓人格外關注。不像其他兄弟們那般圓滑世故，而是帶着粗糙皺巴巴的皮膚，配上頂部凸起，透着一股桀驁不馴的味道。漢拿山橘的底氣，確實要歸功於濟州島獨一無二的「風水」，火山岩土壤疏鬆多孔，優質的排水性能讓樹根扎得更深，礦物質也管夠，加上晝夜溫差，攢下糖分，簡直是大自然為它「調好了所有參數」，只待粉墨登場。

跟「祖先」溫州蜜柑相比，後者的優點是皮厚好剝，但這也意味着果肉比例小，甜度需要咀嚼才能充分釋放。而漢拿峰橘剛好取長補短，把優勢全集中在了果肉裏，皮薄到透光，一咬便爆漿。在吃下去的瞬間，既能感受到厚實果肉的靈魂，也有介於濃縮和舒展之間的細膩，更驚喜的是，它規避了很多橘子果肉纖維粗糙的缺陷，大嚼特嚼也絕無困擾。它的甜，更像一場有趣的探險，絕不是簡單粗暴轟炸味蕾，而是帶着一點花香，持久濃郁，在結尾處還有一絲調皮的酸，輕輕翹起。很多人在對比它跟愛媛橙時，也是因為這一味變化，讓漢拿峰橘贏得了更多追捧，也為它贏得了更高身價。



### 食色判答

逢周二、三、四見報

AI浪潮席捲之下，創業圈颯起了「單人作戰」風。深圳出台的人工智能 OPC 創業生態行動計劃，讓「一人公司」從冷門選擇變成熱門趨勢，原來「一個人也能開公司」早已不是玩笑。

這波創業新風尚，全靠 AI 當「超級助手」。以前開公司，得湊齊生產、銷售、行政一整個團隊，如今有了 AI，一人就能搞定全局。做銷售的用 AI 聊天機器人二十四小時對接客戶；HR 的簡歷篩選、初篩面試交給智能系統；連產品設計、營銷文案都能靠 AI 快速生成。再把稅務、

《水滸傳》第三十九回「潯陽樓宋江吟反詩 梁山泊戴宗傳假信」寫到，宋江被刺配江州，在潯陽樓醉題反詩，黃文炳將其舉報到知府蔡九那裏，還讓戴宗給蔡九的爹蔡京送信，請示如何發落。智多星吳用通過「聖手書生」蕭讓、「玉臂匠」金大堅偽造太師蔡京的書信，令江州方面解送宋江進京，以便途中相機搭救。戴宗持信剛下山，吳用便想到，書信裏出了個「老大脫卯」。

「脫卯」指棒頭離開卯眼，意思是脫節、失誤。蕭讓模仿的字體和蔡

一月十日，受友人沈先生邀請，我和好友黎子安（David Lai）師傅進行了一次小範圍的對談活動。自從參與《一飯封神》後，黎師傅人氣大漲，至今都熱度不減。朋友說，對談的報名鏈接甫一發出，幾分鐘已滿員，這絕對是黎師傅的人氣使然，我不敢掠美。

我與黎師傅熟稔，平日裏也常一起吃飯旅行，對談自然順暢隨性。一月初我帶着黎師傅和一些好友去北京吃飯遊玩，日日相對，他也一個字沒

安保這些雜事外包出去，創業者只需專注核心業務，讓「人多力量大」的老觀念悄然更新。

深圳〇〇後陳奕杰的「自然宸極」，核心團隊僅兩人，卻憑 AI 賦能闖全球。依託 AI 優化智能溫控模組參數、調研海外市場，借力本地高效供應鏈，將可嵌入馬甲、睡袋的 EdgeHeat 模組推向歐美，以「1+AI」模式成為深圳創業新樣本。

「一人公司」的創業者們藏龍卧虎，故事各有精彩。他們中有剛畢業的大學生，有從大廠出走的工程師，

太師已經很像，語句也不差，金大堅雕的印章，亦無纖毫差錯。那「脫卯」的地方，原來在信上用的「翰林蔡京」印，蔡九是蔡京的兒子，父親給兒子寫信用自己名諱不太合理，由此出現了破綻。

今天，隨着人工智能技術快速迭代，AI 文生圖、圖生視頻等生成式功能早已突破早期的技術瓶頸，生成的圖像色彩飽滿、栩栩如生，生成的視頻流暢自然，效果不輸專業製作，整體水平已經達到令人驚嘆的高度。不過，本應完美的 AI 生成內容偶爾

提對談的事。黎師傅向有午睡習慣，當天他在休息室小憩，醒來後我們就直接進了會場，全程都是隨着思路慢慢聊去，竟毫無冷場斷檔，越聊越開心，這於我也是一次非常有意義的對談。

近來香港不少老字號店舖和食肆結業，引來不少感嘆惋惜，黎師傅對此現象早有觀察，他在為我的《香港談食錄》所寫的序言中就提及，年輕一代大學畢業或留學歸來後無意願接班家族事業，很多老店

## AI撐起「一人公司」

也有經驗豐富的連續創業者，共同點都是善用技術、敢闖敢試。

這些「單人軍團」還成了大企業的「探路先鋒」。大企業組織龐大、轉向慢，「一人公司」卻船小好調頭，能在多個賽道快速試錯。深圳的 OPC 靠着本地產業鏈優勢，把智能硬件賣到全球。這種「小創新+大平台」的配合，讓整個產業創新效率都提了上來。

政策也在為「一人公司」保駕護航。深圳南山區推出「一張桌」、「模型券」等支持，從辦公空間到技術工具都給補貼，讓創業者能輕裝上

## AI偶爾也「脫卯」

也有「脫卯」破綻，像近日有網友反映稱，其購買的《人像攝影口袋書》存在嚴重質量問題，書中大量人像圖片疑似 AI 生成，部分人物出現六根手指、六根腳趾等明顯的 AI 生成錯誤，部分圖片還存在手部姿態扭曲等問題。

試想走在車站和機場，當 AI 海報上軀體殘缺扭曲的人祝福旅客「一路平安」，一些「六指鬼手」衝着觀眾點讚，廣告上出現「花生上樹」，遊客估計會被嚇出心臟病。名著《西遊記》裏也有一回，孫

## 與David Lai對談小感

因此便結業。這一現象是社會發展的反饋，雖然惋惜，我們也沒有更好的辦法。如何保育本地文化，需要各方力量的參與，也需要一些人為的干預。

對談中，他也提及最近鬧得沸沸揚揚的預製菜風波，我們都一致認為預製菜的官方定義、行業標準制定和持續監管是其後續發展的核心。餐廳本身就會根據客流或預訂情況提前準備一些菜品，或提前進行部分烹飪步驟，這些都不屬於預

## 沒有中文報的日子

身處異國他鄉三十多年了，中文報紙沒有一天離開過。之前溫哥華的華人看的是港報，由一位被戲稱為「唐人街市長」的黎伯從香港空運幾種不同的報紙過來。

隨着港人來此越來越多，上世紀九十年代初，本地出版的中文報有三份：《星島日報》、《明報》和《世界日報》。

那時我居住的城鎮，中文報紙可在幾家超市購得。還有一家從香港回來的「鬼佬」開的咖啡店也賣中文報。

光陰荏苒，經過三十年，《世界日報》、《星島日報》先後告別，來到二〇二六年一月十七日，最後一份實體中文報加拿大《明報》停刊，我開始了沒有中文報紙的日子，只能從網上閱讀港報和加拿大星島。

本來不論雨雪，上午八時前總有訂閱的報紙送到門前，用膠袋封着不怕雨濕。

早餐前我已看完整份報紙，中文報紙視野比西報闊，光是新聞已包括世界，聯邦，

本省，本市，中國內地、台灣、香港。也是中文報紙才有的副刊專欄，跟相識和不相識的文化人作精神上的單向溝通。

沒有報紙相陪的清晨一杯茶，忽忽若有所失。

在港鐵月台遇到正趕往參賽的隊員，卻欠了那圓臉女生的身影，於是立刻查問其去向。怎料站在我面前的原來就是回憶中那臉紅害羞的女孩，只是沒見一年半載就長高了，而且成了纖瘦的少女。一時之間我實在認不出她，那喜悅、驚訝又帶點尷尬的情景，實在難忘。

離開教席多年，當年的辯論隊員早已長大成人，深信她們都各在自己的人生馬拉松賽道上忙得不亦樂乎，過着精彩的生活。縱然沒機會跟鄭則仕夫婦探問其女兒近況，但見報道說他們一家都參加了本年的馬拉松，加上為父的勇於嘗試、活力充沛與重視健康的精神着實是上佳榜樣，相信其子女也定得悉心培育，積極人生。

### 竹門日語

簡嘉明

逢周四、五見報

### 南牆集

阿濃

逢周四見報

### 痴齋嘔語

徐成

逢周四見報



### 灣區聽雨

黎園

逢周四見報



### 伏牛山

喬苓

逢周三、四見報

