馬年頭炮 尖沙咀見市民旅客

初一晚花車巡遊 人氣IP驚喜登場

今年的「國泰新春國際匯演之夜」將在大年初一（2月17日）晚上8時於尖沙咀上演，為馬年連串賀歲焦點節目打響頭炮。今年共12輛花車及46支世界各地的表演隊伍參與，Labubu、Molly等大熱IP角色將在潮流玩具花車上亮相，亦有發光許願樹花車、呈現80年代麥當勞經典復刻火車等，與市民旅客見面。

今年的花車巡遊表演門票12年來首次加價，票價450至600元不等，較去年上調100至150元。旅遊發展局預計，將迎來10萬觀眾參觀花車巡遊，半數為旅客。花車會於年初二首次在啟德體育園展出，供市民和旅客近距離欣賞。

大公報記者 王亞毛

◀旅發局介紹今年的花車巡遊安排，預計將迎來十萬名觀眾。

旅發局今年的「國泰新春國際匯演之夜」主題為「開年 開運 開心」，12輛花車及46隊表演隊伍，將在大年初一晚於尖沙咀巡遊，與大批市民旅客互動，送上熱鬧祝福。屆時首輛花車將在晚上8時，由香港文化中心出發，隨後途經廣東道、海防道、彌敦道，預計於大約9時45分抵達設於香港喜來登酒店外的終點。

料吸引10萬人 半數旅客

旅發局主席林建岳表示，新春花車匯演已舉辦30年，已經成為世界級盛事，每年吸引不少旅客參與。他預計今年將吸引10萬人參與，當中半數是旅客，來感受濃厚的新年氣氛。

參與巡遊的花車包括由香港品牌玩具協會主辦的「香港潮流玩具花車巡遊」，12個人氣IP公仔包括近年大受喜愛的Labubu、Molly等角色，將沉浸於花車上的大型浴缸內，當中還有3隻吉祥物公仔陪伴巡遊，吹出創意泡泡，30位舞者身穿玩具風的主題服裝，隨樂起舞，引領觀眾重溫童年，共迎新春。

首次參演的香港麥當勞，趁着慶祝50周年，以80年代沙田新城市廣場分店的經典小火車裝置，作為花車的設計靈感，以紅、黃色為主色，車身及車尾分別以「M」標誌及薯條裝飾，用經典燈泡點綴，展現歡樂夢幻和歷久常新的形象。此外，林村許願廣場將帶來滿載千萬心願的流動發光許願樹花車，重現香港獨特的林村許願文化與節慶習俗。

◀國泰慶祝80周年，推出主題花車。

部分花車初二起啟德展出

46支表演隊伍包括16隊內地及國際表演團隊、15支本地表演隊伍，以及15支參與街頭熱身派對之本地表演隊伍，陣容鼎盛。曾亮相春晚的中國普寧富美青年英歌隊，將聯同被譽為「中國小小非遺傳承人」的6歲英歌小女孩莊恩琪，帶來國家級非物質遺產「中華戰舞」。長洲惠海陸同鄉會亦將作為隊伍之一，參與街頭熱身派對，帶來本地精彩表演。

表演結束後，花車將現身城中多個地點，其中八輛特色花車會在年初二（2月18日）至正月十五（3月3日），首度於啟德體育園展出，其餘4輛花車則會於海洋公園、大埔林村、沙田馬場、銅鑼灣維多利亞公園展出。

46隊伍演出 門票450元起

今年的表演票價介乎450至600元，較去年上調100至150元，旅發局指，活動過去12年均無加價，今次加價主要反映多年來的通脹，不擔心會影響人流。市民及旅客可提前於下周六（2月7日）上午8時起，到尖沙咀天星碼頭的旅發局九龍旅客諮詢中心購票。觀眾亦可選擇在巡遊路線沿途的免費觀賞區，包括廣東道、海防道及彌敦道的指定路段，沿線免費欣賞表演。

新春花車巡遊主要內容

日期	2月17日（年初一）
時間	晚上8時至9時45分
主題	開年 開運 開心
巡遊路線	尖沙咀香港文化中心廣場→廣東道→海防道→彌敦道（以香港喜來登酒店為終點）
票價	
香港文化中心廣場A區座位（主舞台）	600/位
香港文化中心廣場B區座位（主舞台，部分座位視線或受阻）	550/位
香港文化中心廣場C區座位（近觀景台）	450/位
購票安排	
開售日期	2月7日上午8時起
地點	香港旅遊發展局九龍旅客諮詢中心（尖沙咀天星碼頭）

- 每人每次限購4張門票，先到先得，售完即止。每位訪客會先獲發1個號碼牌，及後可於當日指定時間選擇座位及購買入場券。
- 兒童及長者優惠：3至11歲兒童、65歲或以上長者可享半價優惠
- 國泰會員優惠：Cathay會員可享每張門票港幣50元折扣（每位會員最多可購買2張門票）

免費觀賞位置	巡遊路線沿途（廣東道、海防道及彌敦道）均設有免費觀賞區，市民可於指定路段沿線欣賞表演

資料來源：旅遊發展局

巡遊花車特色

香港潮流玩具花車
（香港品牌玩具協會）
- 12個人氣IP公仔沉浸於大型浴缸內，當中有3隻吉祥物公仔陪伴巡遊

香港麥當勞50周年經典復刻火車
（香港麥當勞）
- 重現80年代沙田新城市廣場分店的經典小火車裝置

國泰同心飛躍八十年（國泰）
- 慶祝國泰80周年，展示兩款經典客機，穿梭過去與現在

同心同步同進 馳騁精彩馬年
（香港賽馬會）
- 三匹璀璨奪目的駿馬登上花車舞台中央

歡樂春節 萬馬奔騰
（亞洲旅遊交流中心）
- 國家文化和旅遊部「歡樂春節」全球品牌標識及2026年吉祥物「吉祥馬」

香港迪士尼樂園——奇妙派對賀馬年
（香港迪士尼樂園）
- 米奇老鼠、米妮老鼠、Duffy及LinaBel坐上以不同周年慶典元素設計的花車

彩馬迎春 許願安康
（林村許願廣場發展有限公司）
- 滿載千萬心願的發光許願樹、香港特色建築與流光彩馬

感受澳門
（澳門特別行政區政府旅遊局）
- 由旅遊吉祥物「麥麥」帶領遊歷地標與節慶場景，呈現澳門風貌

海洋公園「熊」運豐收迎馬年
（香港海洋公園）
- 大熊貓家族換上新春造型亮相

牡丹盛放迎新歲 優質好客共繁榮
（優質旅遊服務協會）
- 設計靈感源自中國農曆新年揮春納福、牡丹呈瑞的傳統風俗

盛事之都 環球歡聚
（香港旅遊發展局）
- 推出兩輛花車，其中啟德主場館化身迷你花車

資料來源：香港旅遊發展局

港人赴內地旅遊 今年料9950萬人次

【大公報訊】記者陸九如報道：馬年春節將至，國家文化和旅遊部亞洲旅遊交流中心聯合香港旅遊業議會昨日舉辦「2026『歡樂春節』港澳地區文化和旅遊推廣月啟動儀式」。亞旅中心主任張棟表示，過去一年，港澳赴內地旅遊人次分別達9300萬和3700萬，創歷史新高，文旅市場復甦勢頭強勁。亞洲旅遊交流中心預計，2026年全年，內地赴香港人次約為4050萬，較去年增7.1%；香港赴內地人次約為9950萬，較去年增7%。

張棟致辭時提到，由1月27日至3月4日，亞旅中心透過線上線下渠道，持續推廣「美好中國」冬季旅遊宣傳、「一程多站」入境旅遊路線，並於春節期間，製作兩台花車參與港澳農曆新年巡遊，促進港澳文旅與內地的交流合作。

香港旅遊事務署旅遊事務專員張馮泳萍表示，香港作為中外文化藝術交流中心，具國際化優勢，是國家對外開放的重要窗口。中央政府早前新增4個連接香港的口岸，作為外國人240小時過境免簽入境點，進一步強化了香港作為海外旅客進入內地「一程多站」旅遊的樞紐角色。特區政府將繼續運用香港中外文化交匯的特點，透過「中華文化節」等項目，向世界展示中華文化的魅力。

▲2026「歡樂春節」港澳地區文化和旅遊推廣月啟動儀式昨日舉行，亞旅中心預計全年香港赴內地人次約有9950萬。 大公報記者麥潤田攝

澳門旅遊局副局長司徒琳麗表示，澳門正積極籌備新春系列慶祝活動，希望發揮「旅遊＋盛事」的協同效應，提升節慶品牌影響力。她感謝中央推出過境免簽及擴大口岸等便利措施，並期望未來三地攜手開發更多「一程多站」旅遊產品，共同拓展國際客源，推動區域旅遊高質量發展。

「一程多站」吸引國際旅客

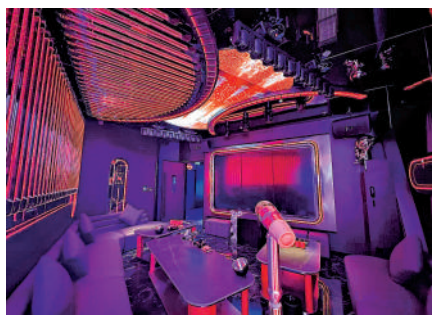
儀式現場亦公布了國家文化和旅遊部本年度以東漢銅奔馬「馬踏飛燕」為設計靈感的「歡樂春節」吉祥物「吉祥馬」。亞旅中心亦推出10條「一程多站」入境旅遊精品路線，涵蓋長江、黃河、大運河文明及兩條絲綢之路，並融入「熊貓家鄉」、「世界屋脊」等國際知名文旅IP，希望為港澳和國際遊客提供高品質入境遊選擇。

AI互動系統顛覆傳統體驗

內地卡拉OK集團落戶香港

【大公報訊】記者戴東報道：內地卡拉OK品牌星聚會KTV進軍香港，其位於中環蘭桂坊及銅鑼灣的兩間分店正式開幕，為本地娛樂消費產業注入新動力，投資推廣署形容是該集團拓展全球布局的重要里程碑。

投資署助理署長劉智元表示，香港作為國際商業和文化樞紐，是內地企業出海的啟航點，星聚會KTV可以香港為支點，將獨特的社交娛樂體驗帶向全球。星聚會創始人及董事長翁培民指出，香港擁有背靠內地、聯通全球的獨特優勢，是品牌邁向國際的關鍵跳板。



▲內地卡拉OK品牌星聚會KTV的中環新店已正式開幕。

星聚會KTV成立於2011年，在內地擁有超過1000間分店，覆蓋140多個城市。品牌以人工智能互動系統顛覆傳統卡拉OK體驗，融合桌遊、電競手遊等多元場景，帶來嶄新線上線下一體化的娛樂消費模式。

旅發局「實時旅遊地圖」可望上半年推出

【大公報訊】文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，未來一年，香港無論文化項目或體育盛事都接踵而來，絕對能讓旅客感受香港盛事之都的獨特魅力。旅遊發展局持續加強旅遊數據及市場分析的工作，預計今年上半年推出「實時旅遊地圖」，向旅客實時推薦附近的景點、活動和優惠；旅發局並正積極開發「人工智能行程規劃」，提供個人化的行程建議。

羅淑佩昨日在立法會經濟事務委員會進行政策簡報，介紹旅發局今年會繼續舉辦以節慶、美食和體育為主題的旗艦盛事。新春的精彩活動包括大年初一的新春花車巡遊、年初二的賀歲煙花匯演、年初三的馬年賽馬日，以及年初五的賀歲盃等。

她指電影元素是香港特色，《九龍城寨光影之旅》電影場景展自去年開放至今，已有超過27.4萬人次到場。在舊油蔴地警署的《油蔴地警署光影之旅》展覽，今年元旦日起開放，極受歡迎。

智慧旅遊方面，旅發局正開發「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」。旅發局去年底完成「人工智能行程規劃」的前期開發工作，包括後台系統開發、旅遊數據與AI大語言模型的整合，現正開展其前端平台的開發工作。「實時旅遊地圖」項目基礎系統的開發亦已完成，並成功對接多項旅遊資訊數據源，將於今年上半年正式推出。

爭取申辦體育大賽單項項目

另外，在立法會民政及文化體育事務委員會政策簡報會上，有議員提到，全運會於去年成功舉辦，國際奧委會終身名譽主席巴赫早前訪港時亦指大灣區具備申辦奧運所需的條件，詢問本港會否與廣東及澳門研究申辦的可能性。羅淑佩回應表示，本港將集中爭取主辦全國性賽事、亞洲賽或世界賽的單項項目，以增加本港吸引力，本港運動員亦可以在世界計分平台爭取更多經驗和成績。

「一帶一路」推動進出口上升

透視鏡 蔡樹文

本港去年12月進口及出口顯著上升。政府統計處公布，上月出口按年上升26.1%，是近兩年來最高，連升22個月。政府發言人表示，商品出口貨值臨近年底明顯加快，全年出口貨值顯著上升15.4%至52403億元的歷史新高。輸往內地的出口繼續顯著上升，輸往東盟經濟體的出口強勁增長，輸往美國的出口亦錄得可觀增長，輸往歐盟的出口則微跌。

進口及出口顯著上升，航運業受益最大，有利鞏固香港國際航運中心地位。輸往內地出口顯著上升，反映內地經濟維持良好勢頭，香港作為國際航運及貿易中心因此受惠，在保護主義抬頭，貿易壁壘仍然嚴重，全球供應鏈受到衝擊情況下，取得如此佳績殊不容易。

值得留意是，輸往東盟經濟體出口強勁增長，從另一角度反映深耕「一帶一路」成果。儘管西方某些國家對中國經濟採取圍追堵截的政策沒有改變，但西方不亮東方亮，香港只要繼續深耕「一帶一路」，避免過分依賴單一市場，未來的進出口貿易仍將維持增長勢頭。