

灣區企業拓中東 阿聯酋沙特大熱

渣打：港跳板角色吃香 助供應鏈多元布局

內聯外通

儘管受外圍環境不明朗影響，提前訂單的需求逐漸消退，粵港澳大灣區內企業整體的營商情緒仍保持平穩。渣打銀行與貿發局昨日聯合公布的大灣區營商景氣指數顯示，去年第四季「現狀指數」由第三季的54.7跌至50.3，為兩年多低位；「預期指數」亦由55.7降至51，但仍處於擴張區。另外，調查顯示，逾半企業計劃拓展中東市場，尤其關注阿聯酋和沙特。絕大多數受訪企業認為，開拓中東市場需借助香港專業服務，以應對當地法規及文化差異帶來的挑戰。

大公報記者 李信

大灣區營商景氣指數顯示，反映香港營商情緒的「現狀」指數及「預期」子指數分別錄按季升幅，報57.9及55.4，按季升5.7及1.8個百分點。香港貿發局研究副總監趙永礎指出，相關數據與特區政府調升2025年GDP預測吻合，反映港企對營商前景充滿信心。

趙永礎表示，隨著中美達成貿易協議，香港市場氣氛持續改善，表現較大灣區其他城市稍勝一籌。事實上，香港商業活動蓬勃發展，專業服務行業表現穩健，能夠持續注入動力，讓香港穩步復甦前行。

消費改善 零售批發指數上升

他強調，大灣區整體表現仍然樂觀，整體營商「現狀」指數報50.3、「預期」報51，雖然均錄按季跌幅，但仍處於擴張區間，反映區內企業依然對前景樂觀。

香港付貨人委員會前主席林宣武表示，去年美國買家為避開高關稅，提前大量採購，積壓庫存，擔憂對今年香港出口構成壓力，業界對前景偏向保守。

渣打大中華區經濟師陳冠霖表示，面對日益複雜的地緣政治風險，環球企業近年致力分散供應鏈，同時積極開拓更多新市場，帶動不同新興貿易走廊崛起。是次調查發現大灣區企業對打入中東市場相當有興趣，與特區政府推動的「出海專班」，善用香港作為企業「出海」平台，以及加深香港與中東經貿合作和聯繫的政策一致。

按行業分析，行業現狀與預期不一：「零售和批發」的現狀與預期子指數延續升勢，分別升至57.4與57.9，反映消費改善及節日效應帶來提振作用，「專業服務」的現狀指數更錄得59.2，按季強勁反彈9.6百分點。但是，「製造和貿易」與「金融服務」的現狀與預期子指



▲趙永礎（左）表示，香港表現較灣區其他城市稍勝。旁為陳冠霖。

數均跌入收縮區間，顯示市場信心減弱，部分由於企業逐步減少提前付貨，以及金融市場從去年第三季的活躍期回歸常態。

99.2%企業出海利用港專業服務

調查探討了大灣區企業拓展中東市場的意向。逾半受訪企業（54.8%）表示有興趣進軍中東，最受關注的市場為阿聯酋（53.9%）與沙特（53.2%）。已經開始或有興趣在中東擴展業務的受訪企業當中，近60%企業來自貿易及分銷行業，其次為製造業（42.7%）與物流倉儲業（28.3%）。

大灣區企業對中東的新機遇頗有信心，但亦面臨諸多挑戰。包括：缺乏對當地法律法規的了解（50.4%）、監管環境不透明與外資限制（43.1%），以及文化和商貿差異（42%）。

調查發現，99.2%受訪者表示，拓展中東市場需要香港的專業服務支援，以應對當地法規及文化差異帶來的挑戰。香港憑藉專業服務的領先優勢，有助充分發揮「超級聯繫人」的獨特地位，成為企業拓展海外市場的跳板。

渣打灣區營商景氣指數 (單位：點)

2025年	
第四季度	50.3
第三季度	54.7
第二季度	53.1
第一季度	53.5
2024年	
第四季度	50.7
第三季度	50.6
第二季度	54.1
第一季度	54.3

業界評論

香港貿發局研究副總監 趙永礎

●隨着中美達成貿易協議，香港市場氣氛持續改善，相比其他大灣區城市的指數，表現稍勝一籌

香港付貨人委員會前主席 林宣武

●去年美國買家全年都趕在高關稅前大量採購，已積壓不少庫存，對今年香港出口構成一定壓力，業界對前景偏向保守

渣打大中華區經濟師 陳冠霖

●環球企業近年致力分散供應鏈，同時積極開拓更多新市場，帶動不同新興貿易走廊崛起

香港貿發局玩具業諮詢委員會 主席陳允誠

●今年市場仍有不少暗湧，但玩具業仍對今年前景審慎樂觀，因為家長仍願花錢買玩具



▲調查顯示，逾半企業計劃拓展中東市場，尤其關注阿聯酋和沙特。

進博會機遇巨大 引港商對接內地

【大公報訊】第九屆中國國際進口博覽會（「進博會」）推介座談會（香港）昨日圓滿舉行。本次活動由中國國際進口博覽局（「進博局」）主辦、中國工商銀行（亞洲）承辦，旨在向香港工商界、專業服務機構及各界代表全面介紹進博會的廣闊平台與重大機遇，助力企業拓展全球網絡，攜手共創繁榮未來。

自2018年首屆舉辦以來，進博會已成為國家推動高水平開放的重要平台。中國工商銀行已連續八年為進博會提供招展招商、配套活動、交易促進及金融服務等全方位支持。本次座談會為第九屆進博會全球推介揭開序幕，也標誌着香港地區推廣工作全面啟動，未來將持續協助香港企業對接內地市場。

每屆平均逾3000外企參展

中國工商銀行（亞洲）行政總裁武龍表示，工銀亞洲堅持「立足香港，聯通內地，輻射亞太，面向

全球」的戰略，致力服務國家高水平開放、協助企業成長，助力香港融入國家雙循環發展格局，貢獻「香港動能」。他期待香港企業積極參與第九屆進博會，把握國家開放帶來的高機，深化全球經貿合作。

數據顯示，進博會累計參展的國家和地區，以及國際組織已達180個，展示首發新產品、新技術及新服務近3000項，累計意向成交額約5000億美元。每屆平均吸引逾3000家境外企業參展，並獲約500家全球媒體報道。



▲進博會推介座談會期間，進博局與香港大中華中小企商會簽署戰略合作備忘錄。

發以及商業化。壁仞科技未來工作重點，集中在加快智能計算解決方案研發以及商業化。



揚帆出海

人工智能技術迅速發展，帶旺市場需求，推動產業鏈上游硬科技企業登陸資本市場。壁仞科技（06082）相關負責人告訴《大公報》，赴港上市是公司發展重要的里程碑，有助於公司拓展公司融資渠道並吸納多元化投資者，未來將協助香港因地制宜發展人工智能產業，助力香港建設國際創新科技中心。

大公報記者 蔣去情

科創內企港上市 面向全球投資者

壁仞：助力香港發展人工智能產業

2025年底至2026年初，國產GPU企業相繼在A股和港股掛牌上市，為行業發展的關鍵里程碑。壁仞科技相關負責人表示，在港上市有助公司持續增強產品競爭力及創新能力，以及提升企業治理水平，更有助於實現推動技術進步及加速人工智能應用的長期目標。

壁仞科技致力於打造國產智能計算產業生態。壁仞科技相關負責人透露，下一步的重點工作集中在加快智能計算解決方案研發以及商業化，研發方面包括智能計算硬件的發展（例如，開發及升級現有的GPGPU芯片及下一代GPGPU芯片，如BR20X及BR30X等），以及軟件平台（例如，BIRENSUPA軟件棧）的開發及升級。

港發展科創具吸引力

事實上，香港在創新科技領域的戰略規劃，不斷吸引優質企業來港發展。該負責人提到，近年來特區政府陸續推出多項舉措，加速建設國際創新科技中心，2025年施政報告明確將人工智能視為新一輪科技革命與產業變革的核心驅動力，強調對於公司而言，香港在發展科創上擁有多重優勢與吸引力。

壁仞科技看好香港發展前景，認為香港作為高度國際化的城市、全球最自由經濟體及粵港澳大灣區的中心城市，具備獨特的資源稟賦、成熟的產業基礎與高度開放的市場需求，

已成為國家戰略科技力量的重要組成部分，其在科研、資金、數據、人才等方面的綜合優勢，正推動香港成為全球AI發展的重要樞紐。

提供高效通用算力服務

當前人工智能發展進入大模型時代，千億、萬億級參數規模的大模型成為主流，龐大的訓練任務需要由GPU算力集群來完成。該負責人介紹，公司作為AI芯片領域的代表企業，一直積極響應國家「科技自立自強」戰略，致力為香港提供強大、靈活且高效的通用算力服務。

該負責人表示，公司將聯合內地創科生態在AI上游研發、中下游成果轉化及場景開拓方面的前沿經驗，協助香港因地制宜發展人工智能產業，實現在技術、人才與產業層面與內地的優勢互補，共同推動香港國際創新科技中心願景的加速實現。

壁仞科技近年業績 (單位：人民幣)

年份	收入	年內盈(虧)
2022年	49.9萬元	(14.74億元)
2023年	6203萬元	(17.44億元)
2024年	3.37億元	(15.38億元)
2024年首6個月	3929.8萬元	(8.88億元)
2025年首6個月	5890.3萬元	(16.01億元)

壁仞科技發展歷程

2019年	壁仞科技在中國成立；簽署總額2050萬美元的Pre-A輪融資協議
2020年	開始研發第一代特專科技產品BR106；簽署總額29.9億元人民幣的五輪融資協議
2021年	完成BR106的設計且首款芯片BR106流片成功；簽署總額15.46億元人民幣的B輪融資協議
2022年	與一家中國知名高性能IDC公司簽署戰略合作協議；簽署總額3.3億元人民幣的B+輪融資協議
2023年	獲授工業和信息化部「專精特新小巨人」企業；設立香港辦公室，成為香港特區政府引進重點企業辦公室(OASES)第一批引進的重點企業
2024年	開始研發第二代特專科技產品「BR20X」；獲授工業和信息化部「專精特新重點小巨人」企業
2025年	基於OCS和BR166的超節點國產化解決方案實現2000卡落地；完成戰略融資
2026年	在香港交易所敲鐘上市

算力需求激增 壁仞加大研發

前景秀麗

壁仞科技成立於2019年，主要開發通用圖形處理器(GPGPU)芯片及基於GPGPU的智能計算解決方案，為人工智能提供所需的基礎算力，通過整合自主研發的基於GPGPU的硬件及專有的BIRENSUPA軟件平台，支持從雲端到邊緣的廣泛應用中AI模型的訓練及推理。

自成立以來，壁仞科技持續加強研發能力，2025年首6個月產生研發開支5.7億元人民幣，按年增加43.9%，佔當期經營開支總額的79.1%。另截至當期6月底，公司共有657名專業研發人員，佔員工總數的83%。

高昂研發開支的背後，是快速增長的市場需求。資料顯示，中國GPGPU市場已由2020年的13億美元增至2024年的235億美元，並預計將由2025年的409億美元增至2029年的1723億美元，增幅達3.2倍。

分析指出，中國正面臨來自眾多雲服務供應商、網絡平台、AI公司及其他AI驅動產業客戶的龐大需求激增，由此形成可觀的潛在市場規模與充裕的成長空間，具有競爭力的國內供應商的崛起及生態系統的迅速成熟，預期將支持未來智能計算芯片更快的部署及應用。