

約會哈爾濱 冰雪暖世界

▼遊客享受冰雪世界帶來的愉悅體驗。

全球首席

當之無愧

哈爾濱榮膺「世界冰雪旅遊卓越城市」稱號

在第十一屆「世界旅遊經濟論壇·黑龍江2025」，當聯合國旅遊組織將全球首個「世界冰雪旅遊卓越城市」稱號授予中國哈爾濱時，這座被冰雪滋養的城市再次站在世界冰雪文旅的「C位」。何以「卓越」？答案藏在這座城市百年冰雪史詩的每一篇章裏。作為我國現代冰雪運動發源地，哈爾濱以一場以冰為媒、以雪為橋，融合國際視野、產業深耕、文化傳播的長期堅守與創新，將冰雪元素融入城市血脈。

文：溪延、欣欣

連續八年位居「中國冰雪旅遊十佳城市」榜首，「奧運冠軍之城」，「雙亞冬之城」，還是「世界音樂之城」「國際濕地城市」「東亞文化之都」……

哈爾濱，這座被親切稱為「爾濱」的北國都市，正以億級遊客規模、全產業鏈聯動和極致顧客服務，向世界展示着「世界冰雪之都」的真正內涵。

天賦異稟 冰雪黃金帶上的自然饋贈

哈爾濱位於北緯44°04'—46°40'的「冰雪黃金帶」，與世界知名冰雪勝地同享自然厚愛。每年長達四個月的雪季，優質粉雪覆蓋着亞布力——這個全國首批5S級滑雪場、兩屆亞冬會雪上項目舉辦地。周邊雪鄉、大雪谷等天然雪場環繞，構成中國最富集的冰雪資源帶。

但哈爾濱的卓越不止於天賦。能將自然資源轉化為持續吸引全球遊客的消費場景，才是其真正競爭力所在。今年的冰雪大世界面積達120萬平方米，相當於1.68個故宮、2800多個標準籃球場，再次刷新自己保持的吉尼斯世界紀錄。

更令人驚歎的是，這座冰雪奇蹟從開工到建成僅用一個月！背後是數十年錘煉而成的龐大冰雕雪雕專業隊伍，以及從遊客畫像到應急預案的全鏈條成熟運營體系。這份綜合實力，在全球範圍內也屬罕見。

創新引擎 從「看冰玩雪」到全場景體驗

如果說資源稟賦是哈爾濱的先天優勢，那麼持續創新則是其保持領先的核心動力。近年來，「淘學企鵝」萌翻全網，「人造月亮」火爆出圈，熱門冰雪景區旅拍、萬人雪地大蹦迪等新業態吸睛無數。哈爾濱的出圈密碼，在於始終以遊客需求為導向的突破創新。

「爾濱熱」出圈後，當地迅速推出286項冰雪主題精品賽事。上合組織雪地自行車賽匯聚多國運動員，速度滑冰馬拉松點燃全民熱情；哈爾濱冰雪文化博物館等場所實現了紅色文化與冰雪旅遊的深度融合。這種從景觀到業態、從單一到多元的創新，打破了冰雪旅遊「看冰玩雪」的局限，構建起全場景、沉浸式的消費體驗。

「極致顧客」冬雪中的城市溫情

零下二三十度的寒冬裏，是什麼讓遊客心甘情愿奔赴哈爾濱？答案藏在每一個溫暖細節中。中央大街連夜鋪設的防滑地毯、加裝的扶手暖套，甚至在街邊支起火爐，讓遊客腳下穩、心頭暖；機場增設的更衣室、候機大廳裏的交響樂演出，將旅途奔波變為藝術享受；99.98%的遊客訴求滿意率證明：一座城市的溫



▲豐富多元的延申展示、服務活動，創新文旅沉浸式消費體驗。

▼冰上龍舟賽等富於冰雪文化底蘊的親民運動賽事，成為交融中外、全民參與的重要新興冰雪經濟載體。



度，比冰雪景觀更能打動人心。

這份顧客能力絕非臨時起意。作為千萬級人口的超大城市，哈爾濱的交通、能源、通信、餐飲等基礎設施承載能力遠超世界其他著名的冰雪小鎮。坐地鐵到太陽島站，出站走50米就到達景區門口；女性遊客增多，園區立刻增設專屬衛生間；太陽島雪博會新增千米天幕雪廊、箱式暖屋，遊客步行3分鐘內必能找到「避寒港」。交警部門實施「一景區一策」，日均投入2500餘名警力保障道路暢通；「文旅體驗官」「首席質量官」制度落地，價格監管專班「地毯式」巡查，讓誠信經營成為市場常態。一個個微小的動作，背後是超大城市現代化治理能力的持續升級。

產業躍遷 從「賣風景」到「造生態」

哈爾濱的冰雪經濟絕非「一業獨大」，而是以冰雪旅遊為核心，帶動餐飲、住宿、交通、文創等全產業鏈協同發展。各領域消費規模同比大幅增長背後，是「冰雪+」融合發展的生動實踐。

更深遠的變化發生在製造領域。過去，高端滑雪板、專業冰刀基本靠進口，如今，哈爾濱企業自主研發的競技級滑雪板，用上了航空航天氣纖維和3D打印技術，性能不輸國際大牌，價格卻只有一半，已通過國家隊測試，將亮相2026年米蘭冬奧會。

XR技術構建冰雪景觀數字庫「冬景夏享」、溫泉浴洞引入智能造雪系統實現「冰火體驗」，這不再是一個靠天吃飯的季節性生意，而是一條扎根於老工業土壤、融合製造科技與文化服務的新興價值鏈。

世界客廳 中國冰雪的全球表達

隨著免簽政策持續開放，大量外國人湧入中國。哈爾濱太平國際機場作為黑龍江唯一的24小時免簽口岸，成了老外眼中的「冰雪入境第一站」。進入2025—2026年冰雪季，菲律賓、緬甸、印度尼西亞、柬埔寨等東南亞客源地遊客增幅顯著，「90後」「10後」客群佔比大幅提升。

面對國際遊客湧入，哈爾濱將「寵客」升級到國際標準：哈爾濱出入境邊防檢查站推行「24小時滾動執勤+智慧警力調度」模式，確保通關「零等待」；中英俄三語標識遍布街巷，景區配備多語種導覽；全市1300多家銀行可換匯，5800多家商戶支持外卡支付；56個亞冬會志願者服務站遍布全城，問路、急救、翻譯，撥一個電話，困難全搞定。

這份既開放又周全的姿態，背後是中國高水平對外開放的堅定步伐。

未來已來 打造世界冰雪旅遊的中國樣本

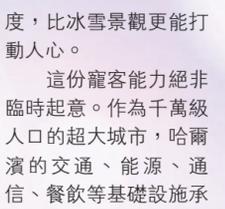
《中國冰雪產業發展研究報告（2025）》顯示，2025年我國冰雪產業規模將突破萬億，且持續攀升。2030年，中國冰雪經濟總規模有望

「十四五」期間，哈爾濱地區生產總值達到6000億元人民幣新台階，冰雪經濟貢獻佔比接近三成。

2024—2025年冰雪季，哈爾濱累計接待遊客9035.7萬人次，遊客總花費1372.2億元，同比分別增長9.7%、16.6%。

2025—2026年冰雪季，哈爾濱國際遊客量爆發，東南亞遊客訂單量同比增長57%；受中俄免簽政策加持，2026年新年伊始俄羅斯遊客抵哈總人次同比激增173%。

圖片來源：哈爾濱市委宣傳部提供



▲中央大街的室外「火爐」，是嚴寒中帶給遊客的貼心溫暖。



▲哈爾濱冰雪大世界圍粉「全球」。

冰雪基因 深植城市血脈的文化根基

1907年 中國第一塊用於比賽的滑冰場就誕生在哈爾濱。

1959年 第一屆全國冬季運動會在此舉辦，「冰雪搖籃」的美譽自此生根。

1963年 哈爾濱兆麟公園舉辦首屆冰燈遊園會，6天接待遊客25萬人次，這是新中國第一次有組織的冰燈遊園活動，開創了新中國冰雪文化的先河。

1985年 中國首個以冰雪為主題的節日——哈爾濱冰雪節正式誕生。

1996年 第三屆亞洲冬季運動會在哈爾濱舉辦，為我國後來申辦更大規模國際賽事打下基礎。

1999年 為迎接千禧年而建的冰雪大世界橫空出世，一夜之間驚艷全球。

2001年 哈爾濱冰雪節正式更名為中國哈爾濱國際冰雪節，成為世界四大冰雪節之一。

2025年 第九屆亞洲冬季運動會在哈爾濱舉辦。

達1.54萬億元，成為中國經濟的新增長點之一。

哈爾濱已經做好準備。當一座底蘊深厚的超大城市，把極寒轉化為熱情，把基礎設施變成服務藝術，把本土文化做成世界語言，它便化身為向全球開放、有溫度有底氣的「冰雪客廳」。全世界的冰雪客人正源源不斷湧來，把中國的冰城，煉成世界的「爾濱」。

冰雪的故事仍在繼續，哈爾濱的卓越，正成為全球冰雪旅遊發展的中國樣本，照亮更多冰天雪地轉化為金山銀山的創新之路。在這條路上，哈爾濱不僅為自己贏得了榮譽，更為世界冰雪旅遊開辟了新的可能。



▲原創文旅IP「淘學企鵝」成為中外遊客心中的頂流明星。



▲豐富的「冰超」賽事成為跨越專業與全民的冰雪共享盛宴。圖為冰雪汽車超級聯賽現場。

▲第三十七屆哈爾濱冰雪大世界園區，佔地120萬平方公尺的冰雪童話世界。