3C科技

2026消費電子行業十大趨勢預測

2025年可以說是人工智能在消費市場應用落地的「開局之年」。2025年的下半年，一些全新形態和全新理念的消費電子產品陸續出現。今年1月初的CES 2026消費電子展上，共有1062家中國廠商參展，佔比超32%，其中「AI＋硬件」成為絕對主角。

姚 剛

本期「3C科技」，我們結合2025年已顯現的態勢，以及前期CES 2026上亮相的全球最新產品，預測一下2026年消費電子行業十大趨勢。

科技走向「感性」且「務實」

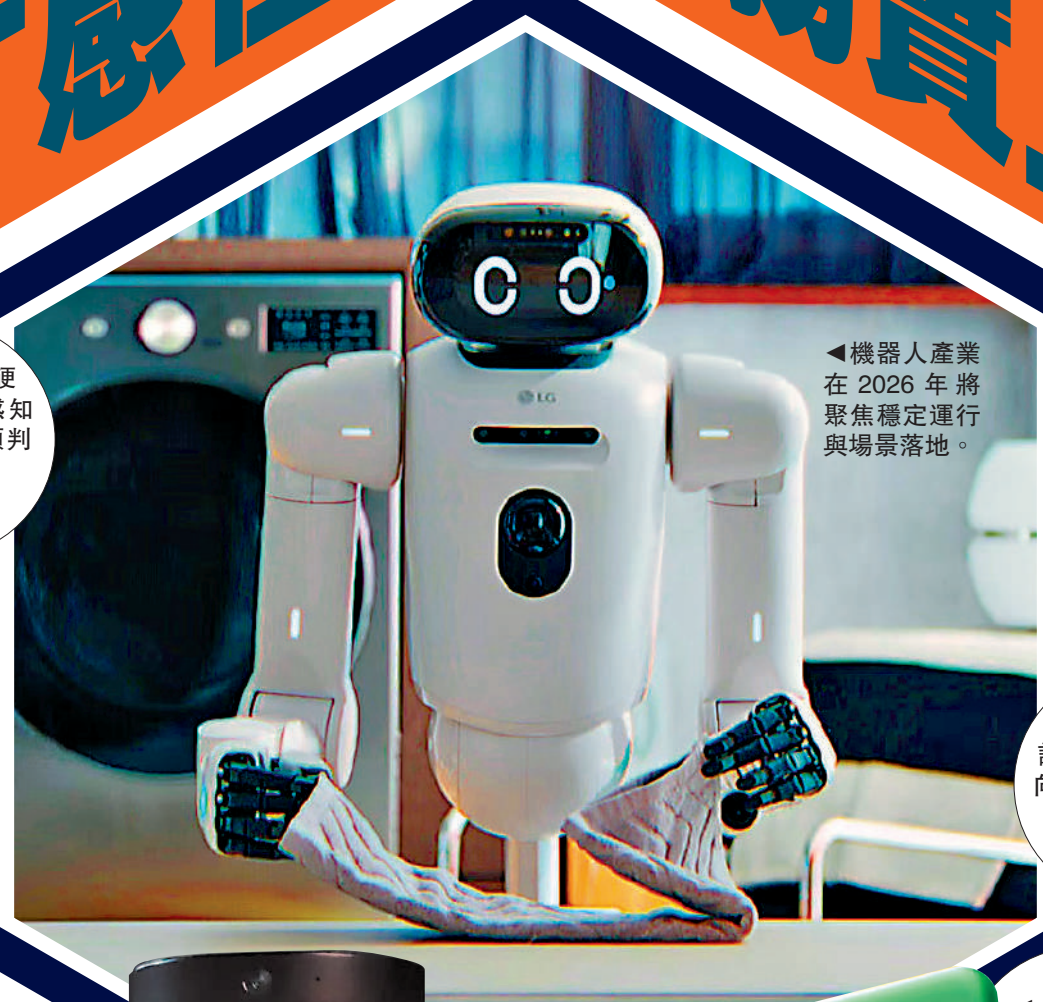
趨勢1 AI賦能各類消費電子產品

從CES上參展的新品來看，AI賦能已進入到各類消費電子產品中。比如Strutt Ev1 AI電動輪椅，它不再是簡單的代步工具，可通過四輪驅動系統和先進傳感器，實現室內外自主導航與避障。在居家領域，KoKonna AI畫框採用電子墨水屏技術，用戶通過語音指令就能生成獨一無二的藝術作品。此外，AI床墊能根據用戶睡眠狀態，實時調整支撐硬度；AI健身器材能像私人教練一樣糾正你的動作。而英偉達Alpamayo自動駕駛大模型家族、高通驍龍Q8處理器，都在底層支撐着這種AI實時響應、隱私保護與能效優化的新生態。

趨勢2 主動式AI硬件快速增長

主動式AI（always on）硬件打破了傳統AI設備「被動響應指令」的模式，穿戴式AI硬件可實時感知環境並主動預判用戶需求。光智時空展示的Looki L1就是這類產品的典型代表，它主要以掛件的形態佩戴，搭載多模態感知技術，能實時「看」和「聽」周圍環境，自動切換不同模式，還支持高清攝錄、自動Vlog生成和AI記憶回顧等功能。它的續航長達12小時，支持IP67防水，且支持端側數據處理保障隱私安全。字節跳動即將推出的AI生活記錄眼鏡也備受關注。該產品由字節旗下ola團隊主導研發，採用高通AR1芯片，重量控制在50克以內，計劃推出無屏版和帶顯示功能的多個版本。

▼穿戴式AI硬件可以實時感知環境並主動預判用戶需求。



◀機器人產業在2026年將聚焦穩定運行與場景落地。

趨勢3 AI手機成為行業新動力

2026年，手機廠商將不再滿足於僅僅內置一個AI助手，而是致力於打造全面自主化的「AI原生手機」。「手機廠商＋大模型廠商」的深度合作模式，正成為AI手機發展的主流路徑：三星與谷歌Gemini的合作為行業提供了參考樣本，這種新一代手機的核心在於AI對系統的深度接管：能理解用戶的複雜意圖，自動跨應用執行任務。手機不再是App的集合體，而是一個能夠自我進化的智能中樞。這種變革正在吸引更多廠商投入研發，以嘗試在存量市場中通過AI自主化操控開闢出新的增長曲線。

趨勢4 教育和陪伴型AI硬件爆發

隨着AI技術的成熟，教育和陪伴型AI硬件迎來爆發式增長。TCL推出的Ai Me是一款針對兒童群體的AI陪伴玩具，它具備語音交互、故事講述、知識問答等功能，能根據兒童的年齡和認知水平推送適配的教育內容。雷蛇推出的AI全息桌面搭檔Project AVA更是極具創新性，它集成了5.5英寸3D全息屏幕，由先進AI技術驅動，具備全方位情境感知能力，能通過互動不斷學習進化，兼具功能性和情緒價值。此外還有眾多AI陪伴玩偶雲集於此次CES，2026年陪伴型AI硬件必將迎來爆發期。

▶AI全息桌面搭檔可以成為遊戲夥伴。

趨勢5 智能眼鏡行業將更加精彩

智能眼鏡在2026年即將迎來新的爆發。新一代顯示技術讓鏡片更加輕薄透明。此外，「換電方案」的普及徹底解決了續航痛點，讓智能眼鏡真正具備了全天候佩戴的實用性。在CES上，小米生態鏈公司極米一口氣發布了三款智能眼鏡；而雷鳥（RayNeo）發布的新款眼鏡首次支持eSIM，使其脫離手機成為獨立的通信終端。

智能眼鏡在場景上的細分也將愈發明確：Cearvol在CES上推出的AI助聽眼鏡，將醫療級的助聽功能與時尚外觀結合；還有主打AI創作、具長期記憶能力的智能眼鏡，主打健康指標檢測、能實時監測用戶的疲勞狀態並給出建議的智能眼鏡。

◀新一代顯示技術讓智能眼鏡的鏡片更加輕薄透明。

趨勢6 端側AI進入消費電子市場

在CES 2026的主題演講中，英偉達CEO黃仁勳明確指出：AI正從數字世界全面進入物理世界。物理AI（Physical AI）與邊緣AI已成為關鍵的技術方向。為從根本上解決隱私與延遲問題，AI不再僅僅依賴於遙遠的雲端算力，而是在汽車、機器人、可穿戴設備等終端實現本地化的感知、推理與執行。在CES 2026上，聯想、戴爾等廠商展示的AI PC已能離線運行大模型，實現實時翻譯與內容生成；集成端側視覺與語音模型的AI耳機、智能眼鏡，則支持着多語種實時交互與場景識別。低延遲、高隱私、全場景適配，端側AI正在成為每一台終端設備內置的「智能內核」。

趨勢7 柔性屏產品將有更多應用

在2025年我們看到了一些諸如摺疊屏手機、摺疊屏電腦這樣的柔性屏消費電子產品。而在此次CES展上，聯想帶來了一款Legion Pro Rollable卷軸屏筆記本電腦概念機。核心亮點是可橫向伸縮的16英寸柔性OLED屏幕，通過雙電機與張力調節系統，實現16/21.5/24英寸三擋尺寸切換，適配不同場景需求。而現代Mobis智能座艙內的卷軸屏中控台，則讓顯示器在無需使用時能夠完全收納，與內飾融為一體。顯示技術不再局限於一塊固定的平面，而是通過柔性、透明與電致變色等前沿技術，實現從「屏幕」到「空間交互」的全新應用方向。

▶卷軸屏筆記本電腦的可橫向伸縮屏幕可以適配不同場景需求。

◀掛件形態AI硬件將傳感器和AI芯片集成於小巧的掛件中。

趨勢8 新形態的AI硬件逐漸湧現

2026年的硬件形態將打破傳統束縛。方盒子形態的Luka AI（靈宇宙小方機）成為了CES的明星產品，它搭載了自主研發的LingOS，既可以掛在胸前作為隨身助理，也能放在書桌上作為學習伴侶。同樣是方盒子造型的Mooni Pro則專注於青少年的環境感知與學習互動，通過攝像頭直接理解現實世界。掛件形態的AI還有AI健康掛件、AI定位掛件等，實現健康數據監測、物品定位、防丟失等功能。

智能錄音筆Flowtica是一支重量僅為30克的AI錄音筆，它能精準將語音轉化為文字，自動總結，支持多語種識別和格式導出，還可自動區分不同說話人。此外，Open AI也在準備一款筆形態的AI硬件設備，預計在2027年推出。

趨勢9 具身智能進入細分服務場景

2026年將是機器人產業實用化落地的元年，行業將聚焦穩定運行與場景落地。在CES 2026機器人展區中可以打乒乓球的機器人，其系統能根據對手水平自動調整擊球速度和旋轉角度，成為專業訓練夥伴；機器人調酒師能理解「一杯適合失戀時喝的酒」這類模糊指令，通過情感計算創作特調；LG機器人管家演示了完整的居家服務能力，能開冰箱取食材、操作微波爐、歸置餐具，甚至將洗好衣物取出摺疊。

智能清潔領域亦百花齊放：廁所清潔機器人專注解決衞生死角，自動完成清掃消毒。石頭G-Rover輪足掃地機革命性地解決樓梯清潔難題，輪腿融合架構可穩定攀爬樓梯並在斜坡懸停作業；MOVA飛行清潔模組突破地面限制，利用無人機技術清潔天花板、窗簾等高處。

▶正方形的智能手機在互聯網上受到消費者的關注。

趨勢10 更多形態的手機即將問世

2026年，蘋果很可能推出首款摺疊屏手機，且摺疊方式與華為「闊摺疊」Pura X相似，採用16：10比例屏幕，展開後更像是一個縮小了的平板電腦。而在CES上三星發布了全新的無摺痕OLED面板技術，將解決困擾行業多年的摺痕問題，讓屏幕展開後如鏡面般平整。無痕摺疊技術的成熟也從側面印證了蘋果推出摺疊屏的可能。另有消息稱，三星2026年也有發布闊摺疊手機的計劃。也許是消費者們厭倦了主流智能手機的屏幕比例，在此次CES展會上我們還看到了一些諸如iKKO MindOne Pro這樣的正方形智能手機，並且在互聯網上非常受消費者的關注。2026年越來越多不同形態的智能手機的出現，也將促使軟件生態針對不同形態機型進行深度優化，從小眾市場走向主流。

寫在最後

回顧2026年的這些趨勢，我們不難發現，科技正在變得越來越「感性」且「務實」。AI不再是高高在上的算法，而是化身爲輪椅的眼睛、眼鏡的記憶、機器人的雙腿，以及手機的靈魂。中國企業產品在CES上的集體爆發，不僅展示了強大的製造能力，更體現了對應用場景的深刻理解。這將是讓人值得期待的一年。「物理AI」的興起讓智能擁有了改變物理世界的能力；「端側AI」的普及讓隱私與即時響應得以兼顧；AI正在進入一切消費電子產品，從可穿戴設備到家用機器人。2026年，我們將擁抱一種由AI賦能的、更有溫度的未來生活方式。

責任編輯：李兆桐 美術編輯：莫家威