

揚帆「十五五」紫荊耀未來

2025第十五屆香港國際金融論壇暨中國證券「金紫荊獎」頒獎典禮

銀迅集團

以新質生產力服務實體經濟 鑄就科技金融新生態

在當今全球經濟格局深度變革、數字經濟蓬勃發展的時代，一家以深圳為根基、視野遍及全球的科技金融巨擘——深圳銀迅科技有限公司（以下簡稱「銀迅集團」），正以其卓越的綜合實力與前瞻性的戰略布局，在賦能實體經濟的宏偉畫卷上揮灑下濃墨重彩的一筆。集團秉承「新質生產力服務實體經濟」的核心使命，通過深度融合科技與金融，構建起一個多元化、國際化、全鏈條的科技金融服務生態，持續為海內外數百萬商戶及合作夥伴創造價值。



一、全球布局與卓越規模： 根基深厚 輻射廣泛

銀迅集團的業務版圖橫跨內地與海外重點市場，形成了強大的網絡效應與規模優勢。

· 深耕內地，網絡遍布核心城市：在內地，銀迅集團設立了30個分支機構，不僅覆蓋北京、上海、廣州、武漢、成都等一線與新一線城市，更深入眾多區域重點城市，構建了一張高效、響應迅速的服務網絡。

· 揚帆出海，領航東南亞市場：集團國際化步伐穩健，早在2005年便進軍新加坡市場，隨後落子馬來西亞、香港。新加坡分公司累計服務商戶超10萬家，銀聯收單規模穩居當地第一，並於2015年獲得珍貴的銀聯卡發卡牌照。馬來西亞分公司同樣累計服務商戶超10萬，自2006年獲得收單牌照以來，業務持續深化。香港分公司則已成為當地第四大銀行本地服務機構及銀聯國際核心合作機構，2018年成功獲取銀聯收單牌照。

這一廣泛的布局支撐起了集團驚人的業務體量：在內地，年交易規模高達2.4萬億元人民幣，服務商戶超過800萬家，全國合作夥伴數量突破20,000家。在境外市場，新加坡與馬來西亞均實現了累計服務超10萬商戶的里程碑。龐大的規模不僅是市場認可的體現，更是其服務能力與資源整合實力的堅實基礎。

二、多元業務板塊： 構建全場景數字化服務生態

銀迅集團以支付為入口，以科技為引擎，不斷拓展業務邊界，形成了協同發展的三大業務板塊。

（一）主營業務：穩固基石，持續創新

1. 收單服務：作為業務基石，集團提供涵蓋內地、香港、新加坡、馬來西亞的全面收單解決方案，支持包括銀行卡收單、外卡受理在內的多種支付方式，為商戶打通在線線下支付通道。

2. 科技服務：集團大力投入科技創新，提供功能強大的商戶SaaS系統，包括專注於餐飲行業的餐飲SaaS和覆蓋零售場景的零售SaaS；同時，為不同行業量身定制數字化解決方案，並提供便捷的電子發票服務。

3. 拓展業務：敏銳洞察市場趨勢，集團積極運營跨境保稅物流園區（如定南保稅物流園），並創新打造了蜜蜂港店平台、前海港人港店消費區等跨境消費新場景，助力內地國際雙循環。

（二）核心服務體系：深度賦能，降本增效

1. 聚合支付：整合支付寶、微信支付、銀聯二維碼等主流支付方式，為商戶提供一站式支付解決方案，具備資金到賬及時、智能語音播報、靈活分賬等優勢，極大提升了交易效率與體驗。

2. SaaS服務：
· 餐飲SaaS：集會員管理、門店運營、菜品管理、外賣接單、掃碼點餐、營銷活動於一體的智慧餐飲管理系統，助力餐飲企業實現精細化運營與業績增長。
· 零售SaaS：支持掛單銷售、多電子秤適配、價簽打印、連鎖門店統一管理、導購管理、庫存管理、外賣自提等全流程功能，為零售企業數字化轉型提供強大支撐。

3. 風控與數據服務：自主研發的「智視風控系統」是集團安全能力的核心，具備精準風險識別、智能處置、風險前置預估等能力。同時，集團提供專業的數據治理與雲數據安全管理服務，並具備商業數據運營能力，幫助商戶挖掘數據價值。

4. 一站式企業服務：通過旗下易票科技孵化的「中付易科」品牌，銀迅集團創新性地將支付、營銷、SaaS、電子發票、金融等服務深度融合，實現「讓生意如此簡單」的服務理念，為企業提供覆蓋經營全周期的綜合解決方案。

（三）跨境與物流業務：打通脈絡，服務全球貿易

集團重點打造的定南保稅物流中心，總用地面積約12萬平方米，總建築面積約6.5萬平方米，擁有6棟高標倉庫、1棟監管倉及配套海關大樓。其物流網絡覆蓋贛、粵、閩地區約3億消費人口，形成高效的24小時快遞圈。倉儲容量高達3萬托，可同時支持500台40呎貨櫃車進行進出口報關，預計日處理包裹能力達4萬件。該中心是銀迅集團構建跨境商貿服務體系的關鍵一環，為跨境電商及進出口企業提供了強大的物流與通關保障。

三、核心主體與品牌矩陣： 資質齊全 協同發展

銀迅集團的實力，依托於旗下多個核心主體與知名品牌的協同運作。

· 中付支付科技有限公司：成立於2007年，是集團在內地支付業務的旗艦。該公司於2014年獲得支付業務許可證（全牌照），最新換證後有效期至2027年6月26日。其業務類型涵蓋儲蓄賬戶運營I類與支付交易處理I類，覆蓋全國。2024年，中付支付交易規模達1.4萬億元，穩居內地第三方支付機構領先地位。

· 其他核心品牌：
· IATSPAY：作為一個綜合性的數字化支付與解決方案平台，兼具銀行本地服務機構職能，提供商戶服務、代理服務、機構服務及在線聚合交易網關。
· SINOPAY：聚焦於境外金融科技業務的拓展與運營。

· 易票科技：專注於為商戶提供數字化經營解決方案，是「中付易科」一站式企業服務品牌的孵化器。

四、輝煌發展歷程： 近廿載砥礪 鑄就非凡

銀迅集團自2003年成立以來，步履不停，書寫了一部創新與成長的傳奇：

- 2003年：集團成立，開啟創業征程。
- 2005-2007年：快速國際化，相繼獲得新加坡、馬來西亞、越南收單牌照；中付支付成立，集團獲內地支付收單牌照。
- 2012年：持續完善支付及相關業務布局。
- 2015年：中付支付獲得支付業務許可證；新加坡公司獲銀聯卡發卡牌照。
- 2018年：獲得香港銀聯收單牌照，鞏固港澳市場地位。
- 2020年：集團交易規模突破12,000億元，服務商戶達550萬。
- 2022年：戰略布局定南保稅物流園、蜜蜂港店平台等跨境項目，拓展業務新版圖。
- 2024年：發布「中付易科」品牌，推出行業綜合解決方案及電子發票服務，開啟企業服務新篇章。

五、強大的合作夥伴生態： 強強聯合 共創價值

銀迅集團與全球頂尖的卡組織、境內外眾多知名銀行以及各行業龍頭建立了穩固的合作關係。

· 卡組織合作：與中國銀聯、VISA、MasterCard、美國運通等國際主流卡組織保持緊密合作。

· 銀行網絡：境內與中國銀行、工商銀行、農業銀行、建設銀行、交通銀行、招商銀行、平安銀行等主流銀行深度合作；境外與UOB、CIMB BANK、Maybank、OCBC Bank、RHB等區域性銀行巨頭攜手。

· 行業夥伴：服務範圍覆蓋餐飲（如海底撈、太興、味千拉麵）、零售連鎖（如LVMH、Dior、絲芙蘭、施華洛世奇）、酒店（如濱海灣金沙、麗思卡爾頓、7天連鎖）、能源（中國石化）以及平台物流（如美團、餓了麼、達達、百望雲）等眾多領域的頭部企業。



賦能實體經濟 成就未來之路

如今，銀迅集團已發展成為一家擁有全方位、全鏈條自主研發能力，深度賦能實體經濟的科技金融集團。其服務觸達全球145個國家和地區超5億用戶，擁有400萬活躍商戶和3萬人的業務團隊，在深圳和香港設立雙總部，下設36個分公司，為行業創造了近200億元的營收。集團猶如金融、科技與支付領域的堅實「搬運工」與「農民工」，在堅決守護人民金融支付安全的大前提下，默默耕耘，辛勤奉獻，將金融活水精準滴灌至實體經濟的毛細血管。

集團領航者莊紫祥，以其「一生只做一件事」的執著信念與「賺多點錢，捐多一點」的慈善情懷，引領著銀迅集團不斷前行。在莊紫祥的帶領下，銀迅集團正以「金融+科技+支付」的融合之力，賦能超過2.5萬億的實體經濟規模。即便是看似尋常的「乾炒牛河」背後，也可能流淌着由其構建的、高效運轉的金融供應鍊，創造着千億級別的商業價值——而這，對於致力於服務萬千商戶、賦能百業千行的銀迅集團而言，不過是「小菜一碟」！

面向未來，銀迅集團將繼續秉持初心，以科技創新驅動金融服務的迭代升級，深化全球布局，與合作夥伴攜手共進，在不斷變化的全球經濟環境中，持續為實體經濟的繁榮發展注入澎湃動力，共創更加智慧、便捷、安全的商業未來。

乾炒牛河的AI金融服務鏈

做2000億跨國貿易也像乾炒牛河小菜一碟



公司合作夥伴

