

四科企參與 從預設重複動作邁步實時互動 春晚機器人「天團」擴容 自主表演萬眾期待



▲研發出人形機器人半程馬拉松亞軍「小頑童N2」的北京科企松延動力擔任今年春晚的人形機器人合作夥伴。



▲2025年總台春節聯歡晚會上，宇樹科技機器人上演了精彩的「秧歌秀」，中國智造全球矚目。

四家「春晚機器人」企業代表產品

宇樹科技

專注於開發足式及人形機器人以及各種靈巧機械臂，致力於高性能通用機器人在民用領域的應用，打通「零部件—整機—算法」全產業鏈。

產品 四足機器人，人形機器人H系列主打工業端應用，具備高負載、高精度特性，適用於智能製造、物流搬運等場景。G系列強調靈活性與通用性，擁有仿生運動控制與多場景交互能力，可拓展至商業服務、家庭助手等多元化領域。

魔法原子

聚焦通用機器人及具身智能技術研發落地，產品涵蓋通用人形、仿生四足機器人、靈巧手等類型，覆蓋工業、商業、家庭多場景。



產品 全尺寸人形機器人 MagicBot Gen1、高動態小人形機器人 MagicBot Z1 及系列化四足機器人等

銀河通用

聚焦具身智能大模型，秉持「大腦優先、硬件務實」的核心策略。

產品 主打產品 Galbot G1 機器人採用輪式底座+摺疊腿設計，聚焦工業、零售等結構化場景，以「實幹型」硬件適配商業落地需求。

松延動力

聚焦「人形機器人本體技術」展示與傳播。

產品 「小頑童N2」機器人，在全球首個人形機器人半程馬拉松中奪得亞軍。首款萬元級消費端產品「小布米」預售開啟3小時內銷量突破200台，叩開家庭陪伴、編程教育等大眾消費場景大門。

大公報整理

繼2025年的「機器人秧歌秀」後，即將上演的中央廣播電視總台2026年春節聯歡晚會，預計會有更多人形智能機器人登台，帶來「硬科技」盛宴。目前，已有四家人形機器人相關企業先後官宣成為2026年春晚合作夥伴。其中既包括多次亮相春晚的「老資歷」宇樹科技，也有首屆全球人形機器人半程馬拉松亞軍機器人「所屬」的松延動力、機器人落地零售業成為「店小二」的銀河通用，以及來自江蘇省的機器人企業魔法原子。

據了解，2025年，中國人形機器人整機企業數量超140家，發布人形機器人產品超330款，其「能幹活」的實用屬性也日益顯現。此次多家機器人企業「組團」登台春晚，可望將預設程序的重複動作表演升級為自主實時的互動。

大公報記者 郭瀚林

2025年春晚舞台上，宇樹科技的H1人形機器人以精準的秧歌舞步驚艷了海內外觀眾。在全球首屆人形機器人運動會上，宇樹科技機器人勇奪四金，是獲得金牌數和獎牌數最多的公司。宇樹科技26日宣布，再度成為2026年春晚機器人合作夥伴，攜手總台奉獻一場引領全球科技進步的除夕盛宴。

人形機器人半馬亞軍 打造特色節目

此外，兩家北京市機器人企業松延動力、銀河通用也與總台達成合作，分別擔任人形機器人合作夥伴，及提供指定具身大模型機器人。松延動力相關負責人表示，企業將攜手春晚項目組打造特色節目，呈現科技與人文的融合表達。

在2025年4月舉行的北京亦莊人形機器人半程馬拉松賽事上，松延動力研發的「小頑童N2」

機器人以極具穩定性的運控技術獲得亞軍，成為人形機器人賽道「黑馬」。「此次亮相2026春晚舞台，不僅是我們技術與產品實力的集中展示，更是進一步走入場景，完



▲銀河通用機器人此前在北京頤和園運營「銀河太空館」商店。

成其商業化落地的一次突破性嘗試。」負責人表示。日前，松延動力推出了首款萬元級高性能人形機器人「小布米」，成為行業內首個進入消費級市場的產品，讓機器人加速走入普通消費者的生活場景。隨着消費端應用場景湧現，還將帶動上下游產業鏈實現協同降本，助力更多中小企業接入具身智能賽道。

銀河通用展示「自主幹活」潛力

銀河通用企業負責人表示，此次亮相的產品將重點展示在複雜場景中的自主決策能力與高效協作水平，這意味着觀眾將看到的不是預設程序的重複動作，而是具備環境感知、即時反應與「溫暖服務」體驗的智能體。據了解，銀河通用致力於將具身大模型與機器人技術融入實體場景，是全球具身機器人大模型最強、數據量最大的公司之一。其自主研發的多個涵蓋操作、導航、應用等領域的端側具身大模型，真正實現了「自主幹活」。記者注意到，銀河通用已實現了全球首個且唯一的百台級機器人7×24小時自主運營的零售店和倉庫規模化落地。

此外，具身智能科技公司魔法原子機器人科技有限公司（「魔法原子」）成為2026年春晚智能機器人戰略合作夥伴。這家成立於2024年的年輕公司，旗下擁有通用人形機器人、四足狗，靈巧手等經典機器人，不過，對於具體哪款產品將登上舞台，魔法原子方面表示仍需保密，期待在2026年春晚向全球觀眾展示中國智造的多元布局。

台上一分鐘 行業十年功



專家解讀

北京工信國際科技發展有限責任公司副總經理魏志國表示，人形機器人產業的真正價值在於融入千行百業。

多種機器人今年同台亮相春晚，既是中國科技和製造業實力面向全世界一場公開展示，也標註着國內具身智能產業走到技術成熟、落地應用、社會認可的拐點，給工業、服務業用戶吃了定心丸——機器人是真正能解決實際問題的工具，推動其應用邊界向多元化場景拓展。

魏志國指出，春晚舞台將成為人形機器人行業的一次大考。機器人產品如果在複雜、真實條件下完成多品類機器人的協同應用，證明產業

實現從「單點突破」到「系統落地」的關鍵跨越。春晚現場人員眾多、場景複雜，要求機器人做出即時響應、精準協同，還要具備動態環境的自主適應能力，背後是具身大模型、高性能部件的發展成效，更是機器人整機從「能用」到「好用、耐用」的實證。

「在企業融資和宣傳角度，春晚也是最頂級的全民路演，其價值遠非行業展會、對接會可比。」魏志國指出，對相關企業而言，亮相春晚不僅是品牌曝光，更是向資本市場傳遞了最核心的信號：技術能落地、場景能適配。「這不是單家企業的獨角戲，而是多家企業同台的集體亮相，將讓全社會看到整個機器人賽道的真實發展水平，推動民眾對機器人的消費熱情。」



▲在北京，顧客線下選購宇樹科技機器人產品。大公報記者郭瀚林攝

警方通報金晨「頂包案」：助手謊稱駕駛員

【大公報訊】綜合內地媒體報道：1月29日，有爆料人發文稱，2025年3月16日，浙江省紹興市柯橋區發生一起交通事故，事故發生後，駕車的內地演員金晨讓自己的助理「頂包」，她本人則在第一時間逃離事故現場。事件隨即引發網絡熱議。

就此，30日，浙江紹興市公安局柯橋區分局1月30日發布警情通報。通報指，1月29日，我局關注到網傳金某（即金晨）在紹興柯橋涉嫌交通肇事「頂包」信息後，立即成立專班，開展事故情況覆查、調查過程覆核等工作。現基本查明，2025年3月

16日中午11時許，金某、徐某青、劉某禕（經核實，三人均為外省籍人員，均係首次來紹）結伴在紹興柯橋古鎮遊玩、購物，其間未就餐。15時07分，金某（持有效駕駛證件）駕駛滬F牌照黑色越野車，途經柯橋湖塘街道一路段時，為避讓路上竄行犬隻發生單車事故，造成車內3人輕微受傷，及駕駛車輛、道路路牌、村居圍牆受損。

未向保險公司理賠 不存在騙保

通報表示，事故發生後，金某因臉部受傷急於就診，在劉某禕的陪同

下打車離開，直接前往上海一醫院檢查住院，由徐某青留在現場報警處置。交警調查中，徐某青謊稱自己係駕駛員，民警經初查判斷為單車事故，未發現異常情況，遂按簡易程序進行處理。

經調查，徐某青事後未向保險公司實際理賠，不存在騙保事實。涉及交通違法行為將依法依規予以處理，其他有關問題還在進一步核實中。就當事交警執法情況，已由上級公安機關開展覆核。法律面前人人平等，公安機關將依法秉公處理，請廣大網民不傳謠，勿信謠。

發道歉文公開事故圖 金晨：深刻反省

【大公報訊】綜合內地媒體報道：30日，在浙江紹興警方通報「肇事逃逸讓助理頂包」事件後，事件當事人、女星金晨隨即於個人微博發文道歉，指自己當日與經紀人及助理三人租車遊玩，自己駕車時為躲避路上竄出的小狗，緊急拐彎時撞向路邊的警示牌及房屋圍牆。因地傷勢較重，經紀人第一時間帶其趕往醫院急診進行緊急手術，由助理留下處理事故。她更在微博評論區上傳一張自己滿面鮮血的配圖，推測為當日事故後的照片。

金晨說，由於事發突然且情緒緊張，助理向交警自稱駕駛人並配合完成事故認定。「當我手術結束意識恢復

後，了解了該事件的處理過程，我認為我本人作為實際駕駛員必須承擔全部事故責任及為此事故中出現的不當處理承擔全部責任。」隨後，金晨請助理聯繫保險公司申請撤銷保險理賠，所有車損及路邊設施和房屋圍牆相關方的經濟損失由她本人全額承擔，相關賠付已於2025年4月完成。金晨表示，自己作為公眾人物未能做好表率，日後會深刻反省，更加嚴格遵守交通法規，切實承擔起應盡的社會責任，並誠懇致歉。

據了解，在金晨微博道歉後，其代言的內地某果凍品牌已重新將金晨代言的相關微博由不公開狀態轉為公開可見。