

港高端客戶激增 財富管理需求殷

花旗：另類投資飆七倍 擬年內加推多元產品

企業訪談

花旗香港零售業務去年的表現理想，總收入和投資收入按年均錄得雙位數增長，部分原因是旗下高端客戶的增長強勁，及客戶對投資與理財產品的需求殷切。花旗集團北亞及澳洲財富主管江碧彤表示，年內將部署推出更多產品與服務，期望收入表現在2026年「保持強勁增長」。

大公報記者 黃裕慶



花旗香港2025年業績摘要

- 零售業務的總收入和投資收入按年均錄得雙位數增長
- 客戶總資產 (Total Client Asset) 錄得雙位數增長
- 股票交易量，以及結構性產品和基金的總銷售額錄得顯著增長
- Citigold Private Client (CPC) 的新增客戶強勁，按年增長超過40%
- CPC客戶的另類投資AUM按年增長7倍

大公報記者整理

受惠高端客戶增長，花旗香港的財富管理業務在2025年表現強勁。

【大公報訊】因

應客戶對私募產品的需求殷切，花旗香港及花旗新加坡將於今年陸續推出7隻私募基金。花旗集團北亞及澳洲財富主管江碧彤表示，2月將會推出第一批共3隻基金，餘下4隻也將於上半年陸續推出。

花旗近日宣布與環球私募基金公司黑石 (Blackstone)、Blue Owl及KKR建立策略合作夥伴關係，為高資產淨值客戶提供多元化投資選擇。已確認為專業投資者 (PI) 的CPC客戶，將可投資於私募基金市場，包括私募股權、私募信貸、私募基建及房地產。

2.5萬美元入場

這些基金將以常青形式 (evergreen format) 運作，優點是較傳統的封閉式 (close-ended) 私募基金產品具備更高的期限靈活性及流動性，並設有最短持有期。江碧彤補充，基金入場門檻為2.5萬美元。

星港市場上半年推7私募基金

除了收入項目，花旗集團也相當看重淨新增投資資產 (Net New Investment Asset, NNIA) 這項指標。江碧彤解釋，NNIA反映銀行能與客戶深化關係，協助客戶理財，將資金適當投資，而非只是放入存款賬戶。花旗香港的NNIA去年也錄得「非常大幅增加」。NNIA並不計算存款，儘管去年的客戶存款也錄得良好增幅。

Citigold和Citigold Private Client (CPC) 這兩個客層，同為花旗的高端客戶。在2025年，其客戶總資產均錄得雙位數增長。Citigold客戶的入場門檻為150萬港元，CPC則為800萬港元。

結構性產品銷售額翻倍

上述兩個高端客戶層去年在投資市場的參與活躍，以產品類別劃分，股票交易量錄得顯著增長，而結構性產品的總銷售額較2024年翻倍。基金的總銷售額按年接近翻倍，AUM (資產管理總值) 按年顯著增長逾40%，旗下的基金客戶群 (mutual fund client base) 也有雙位數增幅。

江碧彤續說，去年比較受客戶歡迎的基金，計有平衡型基金和環球股票基金。對於較為保守的客戶，則傾向追捧年期較短的債券基金。花旗香港投資策略及業務主管袁嘉駒補充，年期短於6個月的債券基金，去年提供的收益率在4厘以上。

因應投資市場出現波動的頻率日趨緊密，投資多元化幾乎已成市場共識。江碧彤透露，超過七成客戶透過多元化投資組合獲得正回報。當中CPC客戶的另類投資AUM按年激增7倍，部分客戶將28%的AUM配置在另類投資。相比之下，在投資單一產品的客戶中，只有三分之一獲得正回報。

花旗香港去年的業績表現理想，其中一個主要因素，是旗下的高端客戶群持續增長。在2025年，CPC的新增客戶按年增長逾40%，江碧彤坦言「好滿意」。此外，CPC客戶中的專業投資者 (PI) 註冊人數也錄得27%增長。

美料今年減息3次 利好投資

展望2026年，江碧彤指花旗香港已為收入和NNIA訂下相當進取的業務目標，希望去年的強勁增長能保持下去。除了花旗本身會陸續推出更多產品和服務之外，她說

整體宏觀環境，包括利率走勢也利好投資業務。根據花旗的機構觀點，預期美聯儲今年有機會減息3次，分別在3月、7月、9月各減息25點子，累計減幅75點子。



▲江碧彤表示，花旗今年將陸續推出更多產品和服務，冀業務能保持強勁增長的走勢。大公報攝

單周46企申IPO 次季勢迎集資高峰

延續強勢

踏入2026年，香港首次公開招股 (IPO) 市場保持強勁勢頭。隨着市場氣氛回暖及企業趕搭業績期尾班車，上周出現近年罕見的「交表潮」。據統計，截至上周五 (1月30日)，單周內共有多達約46家企業向港交所遞交上市申請，僅周五單日便有17家公司蜂擁「趕尾班車」，創下近年單日遞表新高。分析指，隨着大量優質企業排隊候審，預計今年第二季港股IPO市場將迎來真正的集資高峰。

這波上市熱潮主要受惠於多項利好因素帶動。如內地連鎖零售商鳴鳴很忙 (01768) 首日掛牌，表現亮眼，刺激了市場情緒。另一方面，亦與企業趕在財務數據有效期屆滿前遞表有關。

涉不同行業 港股更趨多元

港交所行政總裁陳翹庭日前表示，目前在港排隊上市的企業已超過350家，2026年首三周已有11家公司成功集資達40億美元，形容開局勢頭強勁，顯示出香港作為國際金融中心的強大吸引力。分析指出，隨着內地監管政策進一步明朗化，以及港交所持續優化上市制度，

吸引了大量內地行業龍頭及科技創新企業前來「插旗」。

近日申請上市名單「硬科技」含量極高，新能源與工業互聯網成為主力。焦點企業包括海爾集團分拆的工業物聯網獨角獸卡奧斯，以及鋰電池龍頭欣旺達與電力設備商伊戈爾，反映內地製造業龍頭積極尋求海外融資，且對香港融資平台的信心。此外，台鈞科技 (電動車)、奕斯偉計算 (芯片) 及天地和興 (工控安全) 等企業的加入，顯示新股板塊正由傳統消費轉向高端製造及數字經濟，預示未來港股IPO市場將更趨多元化。



▲香港在2026年延續IPO強勢，上周五便有17家公司遞表，創單日新高。

新年消費旺 淘寶：網購成交翻倍

網上零售

農曆新年將至，帶動網購平台迎來訂單高峰。阿里巴巴 (09988) 旗下淘寶香港及澳門負責人丁鎮財表示，不論是商品成交額或是成交量，過去兩星期都較日常翻倍，尤以服裝、食品及新年布置的增長最明顯。

淘寶香港站早於今年1月4日起至2月11日推出「淘寶年貨節」新春專屬活動，時間比往年僅十多天為長。丁鎮財表示，活動期間所有參與活動商品均享官方立減優惠，疊加消費券後77折起。他提醒，消費者最遲要於2月9日前落單，貨品才能趕及在農曆新年前送到香港。

丁鎮財形容，香港的年貨相對單一，今次平台引入更多內地品牌，提供更多具創意的年貨禮盒。他續說，留意到大件傢具在農曆新年前的需求不少，過去一個月成交按月增長50%。

「零運費」直送香港、一件包郵是淘寶香港站的重點措施，丁鎮財表示，集團持續投入發展香港市場，今年會繼續推出「零元包郵」的安排。

競爭無可避免 有利市場發展

對於拼多多及京東 (09618) 等對手加大在香港的發展，並與在港發展10年的淘寶香港對壘，丁鎮財直言競爭是無可避免，淘寶會採取開放心態，而且競爭也是好事，畢竟可以為消費者提供更多的選擇，做大香港整個網購市場，相信網購市場未必搶去線下零售生意額。

在線上實體店方面，PapaHome淘寶家具實體店銅鑼灣旗艦店將於今年6月開業，丁鎮財透露，除了傢具用品之外，新店亦會加入文創產品、打卡位等，未來亦會考慮加入服飾品類，以迎合消費者需求。



▲丁鎮財表示，今次「淘寶年貨節」會提供更多具創意的年貨禮盒。大公報記者李潔儀攝

1月新車交付量

品牌	數目(輛)	按年變幅
比亞迪 (新能源汽車)	210051*	▼30.1%
鴻蒙智行	57915	▲65.6%
小米汽車	39000	▲95.0%
理想汽車	27668	▼7.6%
蔚來汽車	27182	▲96.1%
小鵬汽車	20011	▼34.1%

註：比亞迪數據為銷量

大公報記者整理

內地車企上月交付理想 蔚來飆96%最勁

穩步增長

2026年1月剛過去，內地多家車企陸續公布上月的交付或銷售數據，大多數實現銷量按年增長，但分化特徵明顯。以交付量計算，鴻蒙智行以近5.8萬輛暫居榜首，按年增長65.6%，旗下問界汽車1月交付約4萬輛，按年增長83%。小米汽車1月交付約3.9萬輛，其創始人、董事長兼首席執行官雷軍在直播中宣布，2026年全年交付目標為55萬輛。

比亞迪新能源車出口量增51%

電動車企龍頭比亞迪股份 (01211) 新能源汽車1月產量達23.2萬輛，按月減少44.7%，按年跌29.1%；銷量約21萬輛，按月跌50%，按年減少30.1%；出口新能源汽車合計超10萬輛，按年增長51.47%。

造車新勢力蔚來 (09866) 1月交付新車約2.7萬輛，按年增長96.1%，其中，蔚來品牌的高端智能電動汽車交付近2.1萬輛，旗下樂道品牌的家庭智能電動汽

車3481輛，以及螢火蟲品牌的智能電動高端小車2807輛。截至上月底，蔚來汽車的累計汽車交付量已超過102.4萬輛。此外，昨日蔚來全新ES8在廣州完成第6萬輛新車的交付，歷時134天。

小鵬汽車 (09868) 上月共交付新車約2萬輛。其中小鵬X9持續熱銷，單月交付4219輛，按年增長413.9%；截至上月底，該車型累計交付達5.1萬輛，成為內地新勢力MPV中交付最快突破5萬輛的車型。同月，2026款小鵬X9純電版開啟預訂，產品力與市場熱銷的超增程版齊齊。

理想汽車 (02015) 1月交付約2.8萬輛，較去年12月的約4.4萬輛，按月下滑37.5%。近期理想汽車面臨較多挑戰，包括增程SUV銷量快速下滑，理想MEGA因火災事件中斷增長勢頭，同時出現傳聞。在理想L系列改款前，其銷量預計難以大幅回升。此外，理想i6積壓訂單逐漸減少，1月底前鎖單用戶可在春節前提車。



▲內地多家車企公布上月營運數據，其中比亞迪的新能源汽車銷量約為21萬輛。