

內地打造消費盛宴「樂購新春」2·15啟動

吃住行遊購玩均有優惠 便利入境消費

近日，商務部等9部門印發關於《2026「樂購新春」春節特別活動方案》（以下簡稱《方案》）的通知，活動從2月15日持續至23日，覆蓋春節9天假期。《方案》包含好吃、好住、好行、好遊、好購、好玩六個部分，並給出一系列支持措施，包括開展有獎發票、加力以舊換新、加大金融支持、支持跨界融合、便利入境消費等。《方案》還鼓勵各地增加春節期間消費品以舊換新補貼數量；串聯春節典型消費場景；並鼓勵各地發布多語種春節民俗地圖，引導國際旅客參與與感受中國非遺、民俗活動。

中國魅力非凡



上海

魚燈巡遊

2月15日至2月23日春節假期期間，上海千古情景區將開啟「新春狂歡」模式。遊客可以觀看魚燈巡遊、非遺火壺、舞龍舞獅、滾燈、舞等演出，感受濃郁年味。圖為景區上演節目《穿越·華燈一夢》。

「十五」規劃建議明確提出「大力提振消費」，並作出「加大直達消費者的普惠政策力度」等具體部署。此次《方案》由商務部、中央宣傳部、文化和旅游部、中國人民銀行、金融監管總局、廣電總局、體育總局、中國民航局、中國國家鐵路集團有限公司等單位聯合印發，緊扣年俗文化、家庭團圓、購物出行等核心需求，通過商旅文體融合、線上線下聯動，組織開展內容豐富多彩、群眾喜聞樂見的春節促消費活動，豐富多元化消費場景。

其中，「好吃」板塊將組織餐飲名店、老字號餐飲企業、地方特色小吃等推出年

夜飯套餐、新春團圓宴。「好住」板塊將組織連鎖酒店、精品民宿、度假村等開展「新春好好住」主題活動，推出家庭套房禮包、新春迎客禮等優惠措施。

「好行」板塊聚焦出行，鼓勵航空公司開展機票抽獎、提供春節特供飛機餐，鼓勵鐵路部門提升節日運輸供給能力等。「好遊」板塊聚焦文旅服務，支持各地舉辦廟會、燈會、非遺展演、文博展覽、冰雪嘉年華等活動。

讓全球好物成為中國年貨

「好購」板塊面向零售領域，鼓勵商場、步行街、夜間文消費集聚區、社區公園等開闢市集專區舉辦年貨展銷，支持縣域地區舉辦年貨大集，讓全球好物成為中國年貨。「好玩」板塊針對消費者的遊玩需求，鼓勵各地推出春節檔觀影優惠，鼓勵文藝院團開展精品劇目春節特別展演。

《方案》還給出一系列措施支持以上春節特別活動，在春節期間加大獎金投放力度，讓消費者通過消費贏彩頭、添喜氣、得實惠；加力以舊換新，鼓勵各地增加春節期間消費品以舊換新補貼數量，加大線下實體零售支持力度，對到店體驗消費者給予更多優惠；加大金融支持，推出消費紅包、消費立減等優惠。

引導國際旅客感受中國非遺年

在跨界融合和入境消費上，《方案》鼓勵各地發動餐飲住宿、文旅景區、戲劇演出、藝術展覽、體育賽事、交通出行等各領域商家企業，聯合推出「票根福利」，串聯春節典型消費場景；鼓勵各地發布多語種春節民俗地圖，引導國際旅客參與與感受中國非遺、民俗活動，持續完善銀行卡、移動支付、現金服務等支付環境。

春節臨近，記者實地採訪了第30屆老北京年貨大集。大集裏乾果成堆、臘肉燒雞香氣撲鼻……商品全方位覆蓋家庭採購、走親訪友、自我犒賞等多重需求。「我去年就來擺攤了，今年賣得很好，有不少之前的老客戶，人流量也大。」售賣雲南蜂蜜的攤主笑得合不攏嘴。她透露，大集持續24天，預計能有20萬-30萬的流水。

大集的熱鬧印證了「好購」板塊「關於鼓勵開闢市集專區舉辦年貨展銷」的重要性。商務部研究院學術委員會委員白明對《大公報》表示，既要通過以舊換新等方式挖掘消費新亮點、打造消費新抓手，也要深耕傳統消費場景，發揮趕大集、老字號等特色消費的優勢，形成聚合效應。

俄韓遊客分別激增471%和95% 外國遊客「反向春運」體驗中國年

【大公報訊】記者夏薇上海報導：根據《2026馬年春節旅遊市場預測》，在入境旅遊持續升溫的當下，外國遊客紛紛加入「春運」大軍，體驗中國年。

數據顯示，外國遊客最偏愛的目的地包括上海、廣州、北京、成都、哈爾濱、杭州等城市，這些文旅特色鮮明的旅遊勝地，構成了境外旅客的年味地圖。從主要客源國來看，來自馬來西亞、韓國、新加坡、日本、俄羅斯等國的預訂單量居前。受最新的雙方免簽政策推動，俄羅斯遊客入境預訂單量同比激增471%。韓國入境潮持續火熱，春節假期韓國旅

客入境遊預訂單量同比增長95%。

隨着China Travel的出圈，如今的入境遊早已從觀光向體驗轉型，國際遊客不再滿足於景點打卡，而是傾向深度文化體驗，渴望通過沉浸式體驗活動理解中國文化內核。數據顯示，2025年入境遊客訂購文化博物館類旅遊產品訂單量增長220%，成交量增長198%，人工講解類產品預訂量同期提升28倍。

春運首日熱鬧 預計出行人次增13%

【大公報訊】綜合新華社、記者方俊明、郭瀚林、實習記者李林芮報導：運輸春運工作專班數據顯示，2026年春運首日（2月2日，農曆臘月十五），全社會跨區域人員流動量預計為18791萬人次，比2025年春運首日增長13%。其中，鐵路客運量預計為1200萬人次，比2025年同期增長15.5%。據國鐵集團最新數據，春運期間全國鐵路預計發送旅客5.4億人次。

國鐵廣州局表示，今年春節假期為史上最長，旅客出行需求持續攀升，社會人員流動規模顯著擴大。廣深港高鐵路旅客在春運期間發送量預計將突破480萬

人次，同比增長9%。節前客流以錯峰出行的學生流、務工流、探親流、旅遊流為主。預計2月7日，務工流、探親流與周末出行流多重疊加，將迎來節前客流高峰。為滿足春運旅客多元化出行需求，國鐵廣州局常態化開行「夕發朝至」動臥列車。其中，「香港西九龍至上海虹橋」動臥列車由「周末開行」升級為「每日開行」。

春運首日，廣州南站迎來客流熱潮。記者在候車大廳看到，多個檢票口前，旅客已提前排起長隊。「現在坐高鐵返鄉比以前節省一半以上的時間。」準備返回

昆明老家的旅客老楊拍了拍身邊的大件行李，笑言表示帶給家人的東西不算多，到昆明後再採購更多年貨。

2日早五時許，北京西站的候車大廳燈火通明，大批旅客正在等待乘車。在京從事裝修工作的陳先生表示，今年他提前一周返鄉，準備元宵節後再回京，想更好地體驗家鄉的年味。來自拉薩的次仁扎西先生表示，今年春運特別熱鬧，新的一年希望家人幸福、父母健康，也祝願祖國和平繁榮。

1月25日，「我們的節日——歡歡喜喜過大年」2026春節主題文藝活動在安徽省合肥市舉行。黃山魚燈、池州舞獅、肘閣抬閣等安徽特色民俗項目輪番登場，民眾盡覽徽風皖韻的獨特魅力。圖為肘閣抬閣巡遊現場。

安徽 肘閣抬閣



四川

生肖巡遊

1月26日是中國農曆臘月初八，在四川閬中舉行的2026閬中古城過大年春節文化系列活動中，魚燈、板樓龍、採蓮船、閬苑小春信、十二生肖偶等組成的巡遊隊伍穿梭於古城街巷中，現場熱鬧非凡。圖為十二生肖偶在古城中巡遊。



春節臨近，南京城南街頭巷尾安裝的大型燈組、各式綵燈陸續亮燈，節日氛圍濃厚。圖為1月28日晚市民和遊客在南京城南老街上遊玩。

江蘇

彩燈盈街



廣東

手寫揮春

位於廣東省佛山市的快子路（又稱「筷子路」）是當地有名的「揮春街」，隨着馬年春節的臨近，書法愛好者手寫的揮春吸引市民前來挑選。圖為1月30日書法愛好者在廣東佛山「揮春街」內為市民寫揮春。



雲南

戲曲表演

春節期間，雲南省將開展涵蓋「古城過大年」「非遺館裏過大年」等127場活動，為市民和遊客帶來「可看、可玩、可品、可帶走」的立體年味體驗。圖為活動現場雲南傳統戲曲展演。

大公報記者 朱燁北京報導

「六好」齊發力 歡度中國年

好吃 馬上嘗鮮品年味
組織餐飲名店、老字號餐飲企業推出年夜飯套餐、新春團圓宴；鼓勵各地設置年味美食市集，舉辦美食大賽、晒晒我家的團圓飯等活動。

好住 龍馬安居享團圓
推出「新春煥新家」惠民促銷；開展「新春好好住」主題活動，推出家庭套房禮包、新春迎客禮等優惠。

好行 馬踏春風步錦程
航空公司開展機票抽獎、提供春節特供飛機餐；鐵路部門推行行李取送、雪具隨行等便利措施；加油站設置「新春補給站」，提供熱水等便民服務等。

好遊 一馬縱覽好山河
支持各地舉辦廟會、燈會、非遺展演、文博展覽、冰雪嘉年華等活動；開展「跟着電影去旅遊」、「跟着電影賞非遺」、「跟着非遺去旅行」活動；鐵路部門組織開行特色旅遊專列等。

好購 馬不停蹄送好禮
鼓勵商場、步行街、夜間文消費集聚區等開闢市集專區，舉辦年貨展銷；甄選國貨潮品、國際精品、外貿優品；支持縣域地區舉辦年貨大集等。

好玩 戲馬游龍鬧新春
鼓勵文藝院團開展精品劇目春節特別展演；舉辦全民健身大拜年活動；鼓勵熱門博物館、美術館等文博場館在春節期間適當延長開放時間、擴大接待規模等。

大公報記者朱燁整理