

# 金管局啟動四項目 助銀行應用創科

擬推量子準備度指數 推動業界及早準備應對挑戰



## 把脈金融科技

金管局昨日公布金融科技推廣藍圖，透露未來數月將陸續啟動四個旗艦項目，包括：量子準備度指數、全新風險數據策略、金融科技網絡安全基準及資歷發展支援。金管局副總裁阮國恒表示，藍圖的推出旨在為銀行提供清晰路徑，平衡業界應用創新科技及風險管理的能力。他強調，這是一個持續至2030年的推進過程，其中涉及數據收集及業界溝通的工作，如量子準備度指數及風險數據策略等將會率先開展。

大公報記者 邵淑芬

阮國恒表示，藍圖是基於去年的《金融科技應用：進展及未來方向》研究報告而來。報告顯示，銀行業預期未來三年將持續增加金融科技投資，其中約半數受訪銀行預計增幅達10%至20%。他強調，推出藍圖是為了提供實務指引，避免銀行「投資完一輪之後，才發現原來那不是發展重點」，確保資源投放在刀口上。

鑑於量子計算對依賴安全加密技術的金融業具有深遠影響，金管局將推出量子準備度指數，以評估銀行業在後量子密碼學(PQC)領域的準備情況。該指數不僅提供全面的現狀分析，亦將作為未來數年可量化的目標，協助金管局在銀行業過渡至PQC的過程中提供實務支援。阮國恒表示，理解量子計算要破解現行加密技術可能仍需十年或以上，但銀行體系由現行加密平台過渡至PQC平台需時數年，必須盡早準備。

### 爭取下半年推第一期指數

金管局助理總裁(銀行監理)朱立翹指出，市場預計量子電腦仍需要多5至10年發展才會較具規模，但金管局期望透過推出準備度指數，推動銀行更早準備應對挑戰。金管局將爭取下半年推出第一期指數，亦會向業界提供支援及培訓、組織業界分享經驗。

指數將從認知、規劃、試行及實踐四個範疇為銀行評分，旨在讓業界了解自身所處階段。金管局主管(銀行監理)李昊揚表示，計劃約每一年至兩年更新指數，並公開行業整體情況，讓個別銀行可與同業比較，識別不足之處並參考良好做法。當被問及會否設定「及格線」或具體達標時限，阮國恒強調暫無硬性紅線，但若指數長期偏低，將會加大力度推動銀行提速準備。他又透露，首階段數據收集將於藍圖公布後盡快展開，期望今年下半年能發布初步指數結果。

朱立翹重申，指數屬「業界主導」及「非強制性」，特別針對代理型人工

智能(Agentic AI)及分布式分類賬技術(DLT)智能合約等新興服務。她解釋，此舉參考了過去開放API框架的成功經驗，旨在為銀行與金融科技公司合作提供共同語言，降低協作門檻，尤其讓中小銀行更容易評估合作夥伴的安全水平。

### 由市場主導發展認證服務

朱立翹又指，將先推出基準框架，隨後視乎業界需求，可能由市場主導發展認證服務，金管局會在背後提供支持。基準的具體落實時間表將緊貼市場發展，待新穎的金融科技服務準備大規模推出時，基準可及時提供指引。

此外，為充分發揮AI和DLT在尖端應用的潛力，金管局將推行全新風險數據策略，以強化銀行業的數據管理能力。透過更完善的數據管治框架與更先進的數據基礎設施，銀行將可以更有效運用複雜的結構化及非結構化數據進行進階分析，應對不斷變化的風險環境。

有關能力亦將支持金管局擴展「細緻數據匯報」計劃，進一步強化風險管理和銀行監管工作的靈活性。

### 靠業界與監管緊密協作

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監水志偉對金管局公布的金融科技推廣藍圖表示歡迎，相信此舉為金融業負責地應用前沿科技，提供了清晰的風險管理路徑。水志偉指出，四大旗艦項目直指量子安全、數據治理等核心挑戰，為業界提供了清晰的轉型路徑。藍圖特別強調「人機互動」能力培育，顯示其不僅關注技術落地，更重視人才與科技的協同進化，透過建立標準化網絡安全基準，有望強化金融科技生態的信任基礎與合作效率。方案亦提出一系列措施以應對挑戰，推動金融科技進一步發展。水志偉認為，成功關鍵在於後續業界與監管的緊密協作，將這些前瞻規劃轉化為切實的競爭力與風險抵禦力。



▲金管局昨日公布金融科技推廣藍圖，左起：李昊揚、副總裁阮國恒及助理金管局總裁朱立翹。

## 後量子密碼學保障資訊安全

**話你知** 量子計算是利用量子力學原理進行高速、大規模運算的新一代計算技術。在特定問題類型下，能進行「暴力搜索」，一次找出所有可能的答案。後量子密碼學(PQC)則是一套能在傳統電腦平台上運作，但能抵擋量子電腦「暴力搜索」的新一代加密演算法，有助保障資訊安全。

### 金管局4個旗艦項目

#### 量子準備度指數

金管局將推出量子準備度指數，以評估銀行業在後量子密碼學(PQC)領域的準備情況

#### 全新風險數據策略

金管局將推行全新風險數據策略，以強化銀行業的數據管理能力

#### 金融科技網絡安全基準

金管局將與業界合作，為金融科技公司制定一套全新而標準化、業界主導的金融科技網絡安全基準

#### 資歷發展支援

金管局將與業界合作，提供實務指引，以提升銀行中一般金融科技使用者的技能，並輔助現有的資歷發展工作

## 逾七成銀行憂AI技術帶來新風險

【大公報訊】面對人工智能(AI)

(AI)及分布式分類賬技術(DLT)等應用，銀行業仍面臨不少現實挑戰。根據金管局早前的調查預測，至2028年，約80%的先進金融科技用例將涉及AI與DLT技術。面對新技術，銀行業有不少擔憂，如高達73%的受訪機構認為新技術帶來了額外風險，61%關注數據及網絡安全，59%表示缺乏具經驗的人才，而41%則指缺少高質量數據。

金管局助理總裁(銀行監理)朱立翹表示，隨着人機互動的普及，業界對銀行從業員作為一般金融科技使用者的金融科技能力要求亦隨之提高。

銀行指出，除了具備技術專業的人才外，亦迫切需要具備相關資歷的金融科技使用者，以充分發揮AI及DLT解決方案的潛力。金管局將與業界合作，提供實務指引，提升銀行內一般金融科技使用者的能力，加強現有的資歷發展支援機制。

金管局在四大旗艦項目之外，亦將從技術演變、生態協作及人才培育三大戰略維度推出系列舉措：包括繼續舉辦FinTech系列活動、「責任創新」比賽、升級「FinTech Connect」配對平台以深化金融公司與金融機構之間的合作。「FinTech Connect 2.0」將引入人工智能驅動的配對機制，主動分析銀行的痛點與科技公司的強項進行精準配對。

## 工銀亞洲大數據監測 涉詐賬戶降八成

【大公報訊】工銀亞洲致力從源頭

加強管控，不斷提升反詐騙防控措施成效，透過大數據網絡分析技術識別及監測可疑交易行為減少涉詐賬戶，於2025年接獲香港警務處反詐騙協調中心要求止付的詐騙賬戶數目，較2024年大幅下降逾八成，有效守護金融安全與客戶權益。

中國工商銀行(亞洲)高級業務總監兼防範金融犯罪部總經理麥永賢表示，該行一直全力配合監管機構和執法

部門堅決打擊金融犯罪、堅定保障消費者權益，並為不同社會階層策劃適切的防罪宣傳教育活動，務求助力提升市民防騙警覺性，築牢反詐第一道防線。他指，本次活動再次實現警、商、民跨界協作，成功織密一張更廣、更深的社區金融防護網，守護公眾財產與交易安全。未來，工銀亞洲將繼續深化與各界合作，投入更多資源推動金融知識普及，共同構建更安全、更具韌性的金融生態。

工銀亞洲積極推動社區防騙反詐教育，持續通過公益項目向社區傳遞金融防詐及理財知識，自2025年年初至今，已在全港各區累計舉辦近20場防騙理財講座及社區活動，惠及逾5000名長者、基層家庭、學生及殘疾人士，受惠人數同比顯著增長15%。當中包括該行與香港警務處元朗警區攜手推動社區防騙教育工作，2025年首11個月該區詐騙案對比2024年同期下跌近7%，降幅領跑全港。

新世界發展旗下上海大型綜合項目K11 ELYSEA位於淮海路核心地段。

## 恒指公司研推生科指數衍生品



▲恒指公司董事、行政總裁兼客戶管理總監巫婉雯(左)及恒指公司產品總監林穎婷。

需求上升，恒指公司期望能與不同市場參與者，推出與旗下不同指數掛鈎的產品，以助海外投資者也能在本土市場參與港股。

至於恒指88個成份股何時去到100隻，巫婉雯表示，這是一個持續的進程，重點還是在股份的質量。

另恒生指數有限公司產品總監林穎婷表

示，恒生生物科技指數於今年1月上漲8.8%，跑贏恒生綜合指數的7.4%月度漲幅，反映資本市場對生物科技板塊的高度關注。而恒指公司上月已推出「恒生雙科技指數」，該指數結合恒生科技指數及生物科技指數，由於指數能同時把握兩個板塊的增長機遇，故此接獲不少ETF發行人的查詢。選股標準則與科技指數及生物科技指數相同，主要基於創新、流動性等作為標準。雙科技指數現有58隻成份股，其中有兩隻同時在科技和生物科技指數裏面。

林穎婷強調，未來將鞏固科技及生物科技板塊的市場領導地位，擴大追蹤科技相關指數的資產管理規模，持續擴展生物科技指數，支持多元化產品開發。

此外，繼恒生生物科技指數期貨合約於去年11月底推出後，恒指公司會持續拓展恒生生物科技指數產品生態系統，目前正與持份者探索更多衍生產品的開發，包括期權、牛熊證、認股證等，惟暫時未有時間表，同時研究推出更多生物科技衍生指數，如槓桿及反向指數。



【大公報訊】新世界發展(00017)表示，旗下上海大型綜合項目K11 ELYSEA預計今年下半年陸續入伙，項目截至今年1月，預租率已超過50%。

新世界發展旗下上海大型綜合項目K11 ELYSEA位於上海淮海路核心地段，由文化零售、文化藝術空間及寫字樓組成，總建築面積近140萬平方呎。寫字樓部分命名為K11 ATELIER Huaihai，租戶主要來自法律、金融、諮詢及時尚等專業行業。

此外，新世界發展表示，受惠內地推出多項提振消費政策及長假期帶動，內地K11自去年12月下旬起，人流及銷售額同步增長，日均人流按年增加逾10%，整體銷售額按年大升近20%。其中潮玩IP類別的銷售額按年飆升近44%，而電子產品類別則增長逾一倍。另隨着廣州K11完成品牌升級，其經營表現持續提升，在元旦期間人流按年增加近20%，整體銷售按年更大增37%。

新世界發展旗下位於香港的商場人流及消費也錄得顯著增長。受惠於內地元旦三日連假帶動，集團旗下國際文化零售地標K11 MUSEA人流按年升近50%。會員消費錄得按年逾40%增長，其中以國際奢侈品牌及鐘錶珠寶品牌表現最亮眼，按年增幅分別逾40%及80%，旅客最大單筆消費額更超過100萬元。

## 新地馮秀炎離職 委任林家強接手

【大公報訊】新地(00016)公布，執行董事馮秀炎因健康理由，已辭任執行董事一職，自2026年2月3日起生效。據公司內部文件顯示，執行委員會成員林家強將會接手大多數馮秀炎的職務，但不包括北京及杭州。同時委任David Qian為北京臨時總經理，協助新地執董郭基泓負責北京及杭州零售租務業務。

據悉，文件由主席辦公室發出，並由郭炳聯親自簽署。郭炳聯在文末提到，請大家一如既往大力支持林家強、David及全體租務團隊員工。

年報顯示，林家強負責集團在商場業務的策略計劃和新零售項目的調研。至於David Qian在LinkedIn的簡介顯示，2006年加入新

地，2010年起轉為上海租務，2016年起成為南京的副總經理。

據外電消息指，馮秀炎上周已遭停職，涉及上海環貿iapm商場營銷活動招標、廣告投放與品牌合作中存有貪腐。現年63歲的馮秀炎，負責香港、上海、南京、北京等多個商場策略性規劃、發展及管理，年薪2400萬。