

「以前回鄉帶特產是帶吃的 現在帶科技體驗」

華強北「科技年貨」熱銷 AI好物走俏

Seek 神州

磁吸鋼琴、摺疊鍵盤、AI時鐘……今年在深圳，「科技年貨」成為新春消費新主角。近日，隨着「廣貨行天下」春季行動消費電子專場的啟幕，「中國電子第一街」深圳華強北人潮湧動，聚集了包括港人遊客和海外客商在內的大量消費者，在農曆新年到來之際，採購各類科技產品。高峰時期，華強北步行街單日客流新增10萬人次，同比增長15%。

從專業設備、智能潮品到兒童好物，各式各樣搭載AI功能的「潮物」均推出大幅折扣優惠，吸引了消費者的眼球，滿足了不同群體消費需求，也彰顯出「廣東智造」的硬核實力。「以前帶特產是帶吃的，現在帶的是『科技體驗』。」有前來購買無人機和AI玩具的市民表示，科技含量十足的產品，才是帶回家最體面的「年貨」。

大公報記者 李昌鴻深圳報道

「智能眼鏡能直接翻譯外語，還有能測血壓的手錶，逛一圈就買齊了過年要送的禮！」家住深圳南山的市民李女士表示。走進華強北步行街商圍，各大電子市場的商家紛紛搭起特色商舖，集中展示自家熱銷的「科技年貨」，有功能令人嘖嘖稱奇的新品潮品，也有在新春期間瞄準特定消費人群「精準布局」的特色商品。

一位攤主向記者介紹，春節期間適逢寒假，自己店裏幾款兒童專屬的科技產品都很暢銷。例如一款兼具鬧鐘、天氣播報、古詩背誦功能的AI時鐘，促銷期半價150元（人民幣，下同），吸引眾多家長前來購買，日銷量數十個，較平時倍增；造型可愛、操作簡便的迷你兒童相機，小小一個，插卡即可存圖，也受到不少香港遊客及外國客戶的青睞。市民張先生帶着孩子圍在磁吸鋼琴展位前：「這琴能拆能裝，最小能折成32厘米放進背包，還能連接APP跟着學！」

同聲傳譯眼鏡 價格僅為海外十分之一

各式各樣搭載AI功能的產品吸引了消費者的眼球，既有搭載大模型的AI玩偶，還有能幫助中老年人用實時監測身體數據的健康設備。不同年齡、不同需求的消費者，都能找到與AI結合的生活場景。「廣貨行天下」春季行動消費電子專場現場，深圳市德加州電子廠負責人表示，公司出品的AI智能眼鏡支持打電話、聽歌、實時翻譯、拍照錄視頻，還具備物體辨識功能，且額外新增同聲傳譯功能，價格僅為國際上同類產品的十分之一左右。

此次華強北科技年貨專場，各類產品均推出大幅折扣優惠。一位銷售無人機的攤主介紹，店內入門級無人機新春期間4.5折促銷，折後僅售180元，4K像素的中高端型號無人機，半價優惠後也僅需1800元左右。在華強北萬商電器城，一對中年香港夫婦選購了包括智能血壓計和移動電視在內的五件電子產品，折扣後僅花費千元，滿意而歸。據攤主介紹，中年夫婦購入的智能血壓計操作簡單，還可以連接手機APP進行數據管理，店裏常來光顧的港人通常都偏愛這類實用型的電子產品。



▲在深圳華強北「廣貨行天下」春季行動消費電子專場現場，來自海內外的消費者紛紛試戴購買國產AI智能眼鏡。

▲華強北商家推出特價促銷活動招徠買「科技年貨」的顧客。大公報記者李昌鴻攝

華強北熱銷「科技年貨」

商品名稱	價格	折扣
AI時鐘	150	50%
兒童微型相機	120	60%
智能血壓計	120	65%
移動電視	380	65%
入門級無人機	180	45%
4K無人機	1800	50%
翻譯機	300	60%
防丟定位器	40	70%

單位：人民幣

大公報記者李昌鴻整理



▲主打兒童市場的微型相機很受歡迎。大公報記者李昌鴻攝

「China Travel」到深圳 老外樂淘翻譯機

功能強大

免簽政策擴圍讓「China Travel」風靡全球，春節之際內地出境遊同樣熱潮湧動，深圳華強北價廉物美、功能強大的翻譯機，同時受到有出境需求的遊客和有接待外賓需求的商家共同歡迎，成為「科技年貨」市場的搶手貨。

據華強北一位店主介紹，店內所售的翻譯機分多個檔次，售價300元人民幣起，其中一款翻譯機支持140多種語言實

時翻譯，快速精準，僅需聯網即可使用，收穫不少買家認可，除了出境遊的市民，不少外國人也紛紛前來選購，或自用或當作禮品贈送。

除翻譯機外，華強北在售的防丟定位器也憑藉實用小巧、價格低的屬性備受關注，成為家長們和「科技潮人」們的「安心之選」。據介紹，這款定位器小巧便攜，可綁定在孩子身上或電動車等物品上，通過手機就能實時查看人或物品的定

位，一台蘋果手機可連接30多個定位器，方便對各類物品進行定位查找，能防範孩子走失、電動車被盜等問題，售價僅40元左右。

據銷售防丟定位器的華強北店主透露，這款產品單月能賣出數百台，春節前銷量更盛。雖然產品目前僅適配蘋果手機、但常有客戶一次性購入數十個定位器，銷售熱度非常高，受到海內外買家歡迎。

大公報記者李昌鴻

港客線上「團購」廣東供港年花「爆單」

「我要兩盆大年桔，兩盆中號的，再要六盆小的，小心裝車。」臨近馬年春節，廣州嶺南花卉市場人聲鼎沸。4日，記者走訪華南地區最大的鮮切花交易市場廣州嶺南花卉市場，看到街道兩旁都擺滿了金燦燦的年桔，拉着小推車前來選花、訂貨的採購商絡繹不絕。

多位商戶告訴記者，今年春節年花整體「又平又靚」，不少供港年花基地提前出現「爆單」情況。針對香港家庭戶型較小的特點，部分基地專門培育小盆、小株年花，銷量理想。除批發商集中下單外，香港客戶以「團購」方式線上採購年花，亦成為新趨勢。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

在嶺南花卉市場入口處，多輛貨車停在路邊，工人正忙着將一人多高的大盆年桔抬上車，不少貨物即將發往香港市場。經營年桔批發的李愛表示，今年年桔價格較去年下調約10元左右，香港客戶多偏好小盆年桔，「今年多了不少香港客人自己組團下單，幾個人拼一團，一次買十幾盆，再統一打包發貨。」她介紹，年桔品種及物流公司一般由香港客戶指定，運費由客戶貨到付款。「我們今年準備了一千多盆不同規格的年桔，預計有一百多盆會賣到香港。」

沿着市場主通道向裏走，一盆盆、一排排蝴蝶蘭錯落擺開。「這邊的小盆滿天紅蝴蝶蘭，基本都是為香港客戶準備的。」姚姚園藝老闆周俊笑言，「今年銷量整體理想，特別是針對小家庭戶型設計的迷你蝴蝶蘭，下單的人很多。訂單中大約一半供應香港市場。」周俊說，不少香港客戶

過去會親自到檔口選花，今年則直接透過微信下單。「我們拍好照片發過去，對方按需要選款、落單，相當於網上買年花。」

小馬花盆應節 寓意「馬上發財」

來自佛山里水的蝴蝶蘭種植基地負責人黃小姐指出，今年不少蝴蝶蘭在造型上改用鋁線造型，相比傳統鐵線更柔軟、可塑性更高，能做出更誇張、搶眼的造型，吸引客戶下單。記者亦留意到，市場內出現不少應節設計，例如以小馬造型花盆盛載的發財樹，寓意「馬上發財」，吸引不少講究意頭的大灣區市民購買。

除蝴蝶蘭外，桃花亦是春節熱門年花之一。數據顯示，2026年春節廣州年花總產量預計約2000萬盆，其中白雲區年花產量近600萬盆，接近八成桃花來自石馬基地。白雲區石馬桃



▲年花商家表示，今年年桔的售價較去年下降。

花基地種植戶范小姐表示，今年桃花價格較為平穩，較往年略有回落，不少香港客戶已提前下單。

廣州利達龍鮮花有限公司負責人全振娟表示，他們今年還與東北花農合作，培育東北溫室桃花。「去年培育了十幾萬盆東北桃花，已在廣州上市了。」全振娟介紹，東北溫室桃花同樣受到客戶歡迎，「我的東北溫室桃花有5萬-6萬盆銷往港澳地區。」



▲春節將至，廣州市民在嶺南花卉市場選購蝴蝶蘭。大公報記者盧靜怡攝

廣東年花價格

蝴蝶蘭	
3吋杯：	14-16元
3.5吋杯：	21-26元
年桔	
8吋四季桔：	60元
9吋四季桔：	65元
10吋四季桔：	90元
18吋四季桔：	260元
水仙花	
10-13元一個	
桃花	
1.5米：	每棵100元
1米：	每棵50元
一品紅	
每棵	10元

單位：人民幣

大公報記者 盧靜怡整理

逾百種進口年花候客

萬紫千紅

荷蘭串串金、冬青、伊朗紅柳、馬來西亞牡丹菊……在廣州逛花市，除了可以買到大湾区種植的年花外，還能買到來自全球的不同品種的年花。嶺南花卉市場經理何永表示，今年市場進口年花品種尤為豐富，種類超過100個。

在廣州利達龍鮮花有限公司的檔口內，記者看到，來自世界各地的花卉產品整齊擺放，品種豐富。公司負責人全振娟表示，早在兩至三個月前，她已陸續向海外花商訂貨，近一個月以來，相關花卉經空運方式分批運抵廣州。「我的訂單從1月中開始明顯增多，進入2月、春節前的衝刺階段，預計訂單會再上升。」談及今年進口年宵花的價格走勢，全振娟指出，受歐元等匯率因素影響，春節前進口花卉價格將略有上調。不過，她對今年的銷售情況仍然充滿信心。「在節日效應帶動下，今年花卉銷售會更樂觀。」

她透露，目前伊朗紅柳基本售罄，荷蘭冬青已經全部訂完，荷蘭串串金亦已售出約一半。「春節插花是市民過年的傳統，無論如何都會買一扎花，為家裏添點喜氣。」全振娟表示，接下來將迎來來自馬來西亞的牡丹菊，相關花品將進入集中上市階段，以應對春節前的消費高峰。

大公報記者盧靜怡