

CES2026: AI重新定義科技

3C科技

一年一度的國際消費電子展 (CES) 被譽為全球科技創新的風向標。如果說前幾年的CES聚焦於手機智能穿戴和AR/VR元宇宙類的硬件,那麼在拉斯維加斯舉行的CES 2026則標誌著一個全新硬件時代的開啟:AI重新定義科技。

本屆CES上讓人眼前一亮的產品,其「茅塞頓開」之處,並非在於性能參數的極限突破,而在於它們對人類痛點的精準捕捉,以及其可能對未來生活場景的長遠影響。從個人記憶、個性表達、社會關懷等方面給出了出人意料的解決方案。在消費電子產品高度同質化的現在,它們以與眾不同的角度切入大眾的生活,以「新奇特」的產品讓我們對未來充滿了期待。

姚剛 (文、圖)

今天,我們將從CES 2026上亮相的眾多科技產品中,尋找出那些具有獨特創新角度的產品,看看它們將如何影響我們的未來的生活方式。

AI穿戴設備 將成「外掛器官」

人工智能的浪潮已經從大型語言模型(LLM)的雲端,走向了我們日常的穿戴設備,長遠來看,如果AI穿戴設備通過它的傳感器長時間不間斷地幫我們執行一部分工作,那麼未來AI穿戴設備,很可能成為我們人類的「外掛器官」,幫助我們捕捉、整理和消化信息,解決「信息過載」和「記憶遺失」的現代痛點。

SwitchBot MindClip

SwitchBot MindClip 是一款僅重18克的微型設備,它能夠持續記錄周圍的對話,並利用強大的AI引擎實時生成摘要、待辦事項和可搜索的知識庫。它的獨到之處在於其「無感記錄」和「智能提煉」的能力。



▶ SwitchBot MindClip 僅重18克。

Plaud NotePin

Plaud推出的NotePin以其極簡的藥丸形設計脫穎而出,它更像是一個時尚的胸針或項鍊吊墜。它專注於一鍵記錄和AI自動轉寫總結,體現了AI生產力工具的極簡主義設計哲學。



▶ Plaud NotePin 像是一個時尚的胸針或項鍊吊墜。

Looki L1

如果說MindClip和NotePin解決了「聽覺記憶」的痛點,那麼Looki L1的出現則將AI記錄帶入了視覺感知的新紀元。Looki L1是一款具備視覺捕捉能力的AI穿戴式相機。它通過實時分析環境和用戶行為,能夠主動判斷哪些瞬間值得記錄,例如在家庭聚會中捕捉到孩子最開心的笑容,或在會議中自動拍攝下白板上的關鍵信息。



▶ Looki L1 是一款具備視覺捕捉能力的AI穿戴式相機。



▼ (Strutt) ev' 智能電動輪椅。

Strutt ev'

由前大疆(DJI)負責人創立的若創科技(Strutt)推出的ev'智能電動輪椅,是具身智能應用於社會關懷領域的範例。它將自動駕駛和機器人底層技術應用於個人出行,徹底顛覆了傳統電動輪椅的形象和使用體驗。

ev'搭載了激光雷達、多攝像頭融合系統和高精度IMU,實現了360度環境感知和自主導航。

具身智能讓AI更貼近生活

具身智能(Embodied AI)的進步,使得機器人和智能設備能夠更靈活、更精準地完成物理世界的任務,它們不再是簡單的自動化工具,而是具備了環境感知、獨立決策和精細操作能力的智能個體。

MOVA Rover Master

MOVA Rover Master 泳池機器人的核心創新在於其配備的仿生機械臂。這隻「長手」能夠識別並抓取大型碎片,並清理泳池邊緣和角落,解決了傳統泳池機器人「清潔盲區」的痛點。



▶ MOVA Rover Master 泳池機器人。

GLYDE Smart Hair Clipper

AI將如何改變理髮這件事?GLYDE Smart Hair Clipper被譽為「全球首款AI驅動的智能理髮器」,它將一項需要專業技能的服務變成了一個人人皆可得的消費品,極大地拓展了個人護理的可能性。

GLYDE的工作原理是:通過內置傳感器對用戶的頭部進行地圖掃描,結合AI算法生成個性化的理髮路徑,並通過實時引導系統指導用戶的手部動作。



▼ GLYDE Smart Hair Clipper 被譽為「全球首款AI驅動的智能理髮器」。

科技產品 展現科技溫度

除了上述的消費級創新,CES 2026上還有一些科技產品,以其對隱性痛點的關注和對社會關懷的體現,展現了科技的溫度。

Cearvol 深韻助聽眼鏡

Cearvol深韻助聽AI眼鏡是一款將助聽器功能巧妙地集成到時尚眼鏡中的產品。它利用波束成形技術,能夠精準地捕捉和增強來自特定方向的人聲,同時通過AI算法有效抑制背景噪音。



Cearvol將聽力輔助設備「日常化」和「時尚化」,極大地減輕了佩戴者的心理負擔,讓聽力障礙者能夠更自信、更優雅地融入社會交流。

◀ Cearvol 深韻助聽眼鏡。



▶ iPolish Smart Nails 是一款可以通過App實時個性化改變顏色的數字美甲片。



iPolish Smart Nails

iPolish推出了一款可以通過App實時個性化改變顏色的數字美甲片。它內置微型顯示技術,提供超過400種顏色選擇。它解決了女性用戶「時尚多變」和「快速切換」的需求,將美甲變成了一種即時、數字化的時尚表達。



▶ Beambox AI e-BADGE 智能電子徽章。

Beambox 電子徽章

Beambox AI e-BADGE 智能電子徽章以其極低的價格和高度的個性化定製功能,一經推出,立即成為了年輕人群的全新社交和自我表達工具。它圓形的徽章顯示器上支持動圖和AI生成內容的展示,讓用戶可以隨時隨地展示自己喜愛的數字角色和圖片。



◀ Lollipop Star 採用骨傳導技術,讓音樂通過牙齒和頰骨直接傳導到內耳。

Lollipop Star 能聽歌的棒棒糖

Lollipop Star 是一款能聽歌的棒棒糖,它採用骨傳導技術,讓音樂通過牙齒和頰骨直接傳導到內耳。這種獨特的交互方式,將味覺體驗與聽覺娛樂結合,創造出一種只有食用者才能享受的「私人音樂會」。

Mudra Band

Mudra Band 是一款基於肌電信號(EMG)的智能手環,能夠捕捉佩戴者手腕肌肉發出的微弱電信號,並將其轉化為對數字設備的非接觸式手勢控制。用戶只需進行微小的手指動作,如輕點、捏合,就能讀取肌肉內的電信號並以此準確控制電腦或其他藍牙設備。



▲ Mudra Band 是一款基於肌電信號(EMG)的智能手環。

WoWCube

WoWCube Entertainment System將經典的魔法玩具與現代電子遊戲結合。這款2x2的智能魔方由24個微型LCD屏幕組成,用戶通過扭轉、傾斜等動作進行遊戲操控。



▲ WoWCube Entertainment System 將經典的魔法玩具與現代電子遊戲結合。



▶ Aura 寵物陪伴機器人。

Aura 寵物 陪伴機器人

塗鴉智能(Tuya Smart)推出的Aura 寵物陪伴機器人,將AI的關懷延伸到了寵物領域。Aura具備激光逗寵、自動餵食、語音交互和情感表達等功能。

通過AI分析寵物的行為和聲音,Aura能夠讓主人即使不在家也能遠程感知並照顧寵物的情緒。它不僅僅是一個餵食器或玩具,更是一個具備情感交互能力的智能伴侶,體現了AI在「情感陪伴」領域的全新應用潛力。

科技賦能個性化表達

本屆CES上出現許多用科技提升人類的個性化表達和滿足人類感官和情感需求的新奇產品。看完不得不讓人慨嘆:這個世界從來不缺少想像力。

結語

CES 2026是一場關於「AI重新定義科技」的盛會。我們看到,科技創新的焦點正在從追求「通用性」和「效率最大化」,轉向追求「個性化」和「體驗最優化」。

這些讓人眼前一亮的產品,其核心價值在於用AI結合現有科技拉近了科技與人的距離,降低了大眾使用這些科技產品的門檻,讓更多的人得到關懷,讓人類能夠更個性化地表達自己,幫助人類分擔在社會中的一部分工作。

CES 2026告訴我們,未來的科技將是有形而無感的。它將更加自然地融入我們的生活,以至於我們幾乎察覺不到它的存在,但卻能真切感受到它帶來的便利、自由和樂趣。這種由人工智能和個性化追求驅動的創新,正在為我們構建一個更加讓人期待的未來世界。