

高市早苗懶理國內經濟困境 民眾怨聲載道

日本眾議院今選舉 選民憂加速右傾

日本國會眾議院選舉於8日進行投票和計票。這場選舉不僅關乎是否會出現政權更迭，更被視為日本未來政治走向的關鍵分水嶺。在日本國內通脹高企、民生壓力加劇、國際局勢複雜多變的背景下，若高市早苗內閣繼續執政，其代表的右傾保守路線很可能將日本推向更加分裂與高風險的境地。此外，日本多地8日或遭遇強降雪，約4成票站可能提前關閉，預計最快9日中午才能完成全部開票作業。

大公報特約記者 九日

從日本政壇現狀來看，高市早苗的政治主張已引發廣泛反彈。她上月傳達解散眾議院的意向後，在野黨立憲民主黨和公明黨立即組建新黨「中道改革聯合」，試圖整合日本政壇中對高市路線感到憂慮的中間力量，共同阻擊高市。政治分析人士稱，這一動向本身就反映出高市內閣的右傾保守化政策取向，已經突破了日本政治長期以來追求平衡與共識的底線。

中國遊客大減 日本旅遊業「重傷」

高市上台後的種種言行，不僅在政壇引發地震，日本民眾對其的不滿情緒也迅速累積。許多民眾直言，高市熱衷於在國際舞台上高調表態、頻繁作秀，卻對國內民生問題缺乏關注。

東京愛屋不動產經理小岩表示，近年來，日本大米、麵等基本食品價格上漲幅度令人咋舌，家庭開支壓力明顯增加。北海道網走一家專營流冰漫步的旅行社社長表示，日本年輕人對就業前景缺乏信心，尤其是在服務業，長工時、低薪資的結構性問題遲遲得不到改善，而政府也未見採取有效措施刺激就業與消費。當政治口號取代具體政策，民眾自然難以對未來抱有期待。

更為現實也更具衝擊力的是高市上台後對日本旅遊業造成的直接損害。中國遊客幾乎絕跡，已成為日本不少城市與旅遊業者的切膚之痛。據日本政府觀光局統計，2024年訪日外國遊客消費總額高達8.1萬億日圓（約4030億港元），創下歷史新高，旅遊業已成為僅次於汽車產業的日本第二大「出口產業」。而在這8.1萬億日圓中，來自中國內地、中國香港與中國台灣的遊客消費合計佔比高達42.5%。

數據顯示，2025年前九個月，中國遊客數量接近750萬人次，佔外國遊客總數的四分之一。然而，高市早苗去年10月上台後多次發表涉台不當言論，中日關係急劇惡化，中國方面取消了大量赴日航班，遊客數量驟減，對日本航空、酒店、零售、餐飲等相關產業造成連鎖衝擊。對許多依賴旅遊收入的中小城市而言，這並非僅是新聞報道中的外交爭議，而是實實在在的生計問題。

大雪或影響選舉結果

自1月27日眾議院選舉公告發布、選戰正式開始以來，多家日媒進行的民調結果普遍顯示，高市領導的自民黨和日本維新會組成的執政聯盟，在選舉中可能獲得過半數議席。評論指出，在物價高漲、右翼勢力崛起的背景下，選舉結果將牽動日本未來的經濟、外交與安全路線。不過，日本輿論同時指出，尚未確定投票意向的選民比例依然

不低，投票率和「黑金」醜聞的影響都將為選舉結果增添不確定性。

日本近期遭遇強降雪，日本氣象單位預警，關東甲信地區7日至8日迎來本季最強寒流，山區恐出現大雪，平時少雪的平原也可能積雪，交通恐受影響。8日眾議院選舉當天，約4成投票所可能提前關閉，開票作業預計最快9日中午才能全部完成。日本多地連日遭遇的強降雪可能造成出行困難，從而拉低投票率，影響選舉結果。

分析認為，高市早苗所代表的右傾保守路線，無論在經濟、民生還是對外關係上，都潛藏着不小的代價與風險。對日本選民而言，如何避免讓國家承擔不必要的政治與經濟成本，或許才是這場選舉中最值得深思的問題。



▲高市早苗7日在東京街頭拉票。法新社



▲高市早苗近日在東京秋葉原車站附近造勢，有民眾舉起抗議標誌。新華社

選舉主要議題

- 1 物價上漲和消費稅
- 2 針對外國人政策
- 3 「統一教」相關議題



大公報 AI製圖

高市政策高風險 加劇市場焦慮



新聞解碼

自上月傳出日本首相高市早苗決定提前舉行大選的消息以來，市場對日本財政狀況惡化的憂慮再度升溫。1月中旬起，日本金融市場頻頻上演長債價格暴跌、日圓大幅貶值的債匯「雙殺」。經濟學者指出，高市主張的擴張性財政政策與大幅提高防衛開支，勢必進一步推高本已沉重的政府債務，再加上高市在國際舞台上極易引發外交爭端，分析認為「拋售日本」交易或許才剛剛開始。

專家認為，日本長期面臨少子化、

老齡化與內需疲弱的結構性問題，經濟增長動能本就不足，在此情況下持續加碼軍費，卻缺乏對產業升級與民生投資的對應配套，只會讓下行中的經濟雪上加霜。

此外，對於債務餘額佔GDP比重已達240%的日本政府來說，減稅、補貼、大規模財政支出勢必進一步加重債務負擔，加劇日圓貶值。

日本問題專家、對外經濟貿易大學區域國別研究院研究員陳洋表示，高市早苗多次以激進言論吸引包括年輕選民在內的日本社會輿論的廣泛關注，而這種「廣泛關注」能否轉化現實的投票行為仍有待通過此次選舉檢驗。如果這種「聲量大、轉化低」現狀持續，且未轉化為穩定的執政支持，反而可能進一步撕裂日本社會，加劇政治認同隔閡。

大公報特約記者 九日



▲日本民眾最為關心國內經濟議題。圖為顧客在東京一間超市購物。網絡圖片

日本眾議院 議席分布

●執政聯盟佔233席，在眾議院465席剛剛過半。

自民黨：199席

日本維新會：34席

在野黨

「中道改革聯合」：167席

國民民主黨：27席

日本共產黨：8席

參政黨：3席

其他政黨及無黨派：27席

主要黨派支持率

自民黨：36.1%

「中道改革聯合」：13.9%



▲東京品川區一個地鐵站內懸掛著選舉日投票橫幅。大公報特約記者攝

選舉4種可能結果

- 執政聯盟獲得過半數議席，但自民黨未單獨過半。
- 自民黨單獨獲得過半數席位。
- 執政聯盟未能獲得過半數議席，但自民黨仍是眾議院第一大黨。
- 「中道改革聯合」超越自民黨成為眾議院第一大黨。

AI假視頻瘋傳 疑操縱輿論

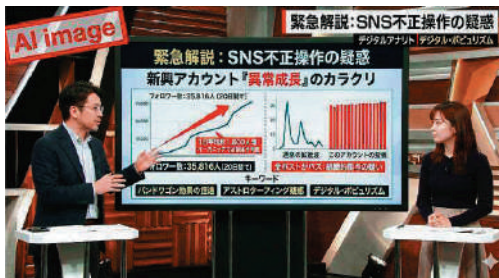
【大公報訊】綜合《日本新聞》、時事通訊社報道：近段時間以來，有關日本眾議院選舉相關議題及各黨派政策的虛假新聞報道和採訪視頻，在網上大肆傳播，其中不少由AI生成，令選民難辨真假。此外，截至7日晚間，一段高市早苗的競選宣傳片在YouTube上線不到兩周，顯示「觀看次數」已突破1.5億次，引發外界質疑自民黨砸錢買流量。

X平台的一張圖片顯示，在一個疑似新聞播室的环境中，數名看似專家或記者的人站在顯示屏前發表評論，顯示屏上配有圖表和文字，提及某政黨的粉絲量出現異常增加，並寫有「涉嫌舞弊」的字樣。然而，這張圖片本身正是由AI生成的假圖片。

日本立命館大學社會信息學領域專家谷原司指出，上述虛假內容的傳播者，實則是借助大眾媒體的公信力，營造出特定觀點獲得廣泛支持的假象，以操縱輿論，這極易對觀眾產生誤導。

另外一段播放量超過100萬次的視頻中，一名受訪者稱「高市女士的街頭演講讓我深受感動」。這段視頻最初在YouTube發布時，標註了「AI生成」的字樣，但被搬運至X平台後，相關標註被全部移除，並大肆傳播。

此外，自民黨1月26日在官方YouTube頻道上傳了一段高市競選宣傳片，截至2月7日晚，該視頻「觀看次數」已突破1.5億次，引發外界質疑。有網友在視頻下方的評論區留言稱「你需要花費多少廣告費才能獲得這樣的瀏覽量？」一名網友稱，播放YouTube時不斷看到高市這段視頻，「出現頻率高到令人厭煩」。



▲AI生成的假圖片顯示某政黨粉絲量異常增加。網絡圖片

▲日本多地近日普降大雪。北海道旭川市冒雪出行的民眾。圖為網絡圖片。

泰國今大選 總理阿努廷有望連任

【大公報訊】綜合路透社、新華社報道：泰國8日舉行國會下議院選舉，多個政黨6日在曼谷展開最後一場大規模造勢活動，做最後衝刺。根據民調顯示，此次大選仍呈現三足鼎立之勢，分別是改革派人民黨、現任總理阿努廷領導的執政黨素叻黨以及前總理他信創立的為泰黨，預計沒有一個政黨能贏得過半議席單獨組閣，需組建聯合政府。分析指，阿努廷是少數能在泰國對立政治派別之間周旋的政

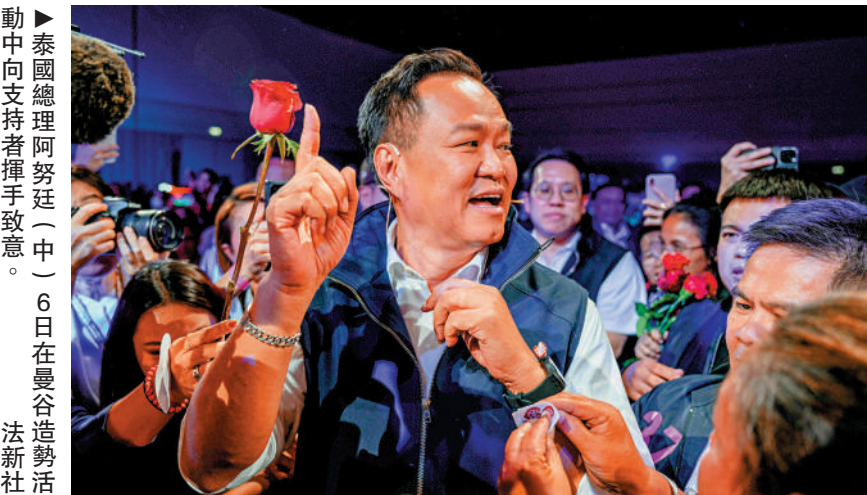
客，被認為更有可能出任總理一職。

報道稱，自素叻黨作為保守派，主打國家安全與經濟刺激政策；人民黨作為激進改革派，主張結構性改革和削弱軍方及王室影響；為泰黨仍然以他信支持的黨派為招牌，主要倡導經濟復甦。

泰國朱拉隆功大學政治學院副教授蓬沙瓦認為，人民黨有望再次成為下議院第一大黨，但該黨過於激進的改革立場可能使其重蹈其前身遠進黨勝選卻無法組閣的覆轍。

另有專家指出，阿努廷在地方勢力整合、政治資源掌控及跨陣營協調方面具備明顯優勢，即便自素叻黨未能成為下議院第一大黨，他仍是最具競爭力的總理人選。

近期多項民調顯示，近四分之一選民尚未決定投票對象，這反映出泰國民眾對現有政治選項的猶豫與不滿。泰國《民族報》選前民調顯示，增加就業和收入、降低生活成本是選民希望新政府上任百日內優先解決的前兩大問題。



▲泰國總理阿努廷（中）6日在曼谷造勢活動中向支持者揮手致意。法新社