

# 高市早苗懶理國內經濟困境 民眾怨聲載道 日本眾議院今選舉 選民憂加速右傾

日本國會眾議院選舉於8日進行投票和計票。這場選舉不僅關乎是否會出現政權更迭，更被視為日本未來政治走向的關鍵分水嶺。在日本國內通脹高企、民生壓力加劇、國際局勢複雜多變的背景下，若高市早苗內閣繼續執政，其代表的右傾保守路線很可能將日本推向更加分裂與高風險的境地。此外，日本多地8日或遭遇強降雪，約4成票站可能提前關閉，預計最快9日中午才能完成全部開票作業。

大公報特約記者 九日

從日本政壇現狀來看，高市早苗的政治主張已引發廣泛反彈。她上月傳達解散眾議院的意向後，在野黨立憲民主黨和公明黨立即組建新黨「中道改革聯合」，試圖整合日本政壇中對高市路線感到憂慮的中間力量，共同阻擊高市。政治分析人士稱，這一動向本身就反映出高市內閣的右傾保守化政策取向，已經突破了日本政治長期以來追求平衡與共識的底線。

## 中國遊客大減 日本旅遊業「重傷」

高市上台後的種種言行，不僅在政壇引發地震，日本民眾對其的不滿情緒也迅速累積。許多民眾直言，高市熱衷於在國際舞台上高調表態、頻繁作秀，卻對國內民生問題缺乏關注。

東京愛屋不動產經理小岩表示，近年來，日本大米、麵等基本食品價格上漲幅度令人咋舌，家庭開支壓力明顯增加。北海道網走一家專營流冰漫步的旅行社社長表示，日本年輕人對就業前景缺乏信心，尤其是在服務業，長工時、低薪資的結構性問題遲遲得不到改善，而政府也未見採取有效措施刺激就業與消費。當政治口號取代具體政策，民眾自然難以對未來抱有期待。

更為現實也更具衝擊力的是高市上台後對日本旅遊業造成的直接損害。中國遊客幾乎絕跡，已成為日本不少城市與旅遊業者的切膚之痛。據日本政府觀光局統計，2024年訪日外國遊客消費總額高達8.1萬億日圓（約4030億港元），創下歷史新高，旅遊業已成為僅次於汽車產業的日本第二大「出口產業」。而在這8.1萬億日圓中，來自中國內地、中國香港與中國台灣的遊客消費合計佔比高達42.5%。

數據顯示，2025年前九個月，中國遊客數量接近750萬人次，佔外國遊客總數的四分之一。然而，高市早苗去年10月上台後多次發表涉台不當言論，中日關係急劇惡化，中國方面取消了大量赴日航班，遊客數量驟減，對日本航空、酒店、零售、餐飲等相關產業造成連鎖衝擊。對許多依賴旅遊收入的中小城市而言，這並非僅是新聞報道中的外交爭議，而是實實在在的生計問題。

## 大雪或影響選舉結果

自1月27日眾議院選舉公告發布、選戰正式開始以來，多家日媒進行的民調結果普遍顯示，高市領導的自民黨和日本維新會組成的執政聯盟，在選舉中可能獲得過半數議席。評論指出，在物價高漲、右翼勢力崛起的背景下，選舉結果將牽動日本未來的經濟、外交與安全路線。不過，日本輿論同時指出，尚未確定投票意向的選民比例依然

不低，投票率和「黑金」醜聞的影響都將為選舉結果增添不確定性。

日本近期遭遇強降雪，日本氣象單位預警，關東甲信地區7日至8日迎來本季最強寒流，山區恐出現大雪，平時少雪的平原也可能積雪，交通恐受影響。8日眾議院選舉當天，約4成投票所可能提前關閉，開票作業預計最快9日中午才能全部完成。日本多地連日遭遇的強降雪可能造成出行困難，從而拉低投票率，影響選舉結果。

分析認為，高市早苗所代表的右傾保守路線，無論在經濟、民生還是對外關係上，都潛藏着不小的代價與風險。對日本選民而言，如何避免讓國家承擔不必要的政治與經濟成本，或許才是這場選舉中最值得深思的問題。



▲高市早苗7日在東京街頭拉票。 法新社

## 高市政策高風險 加劇市場焦慮

