

# 新春酒店訂房率9成 港大型活動加碼迎客

【大公報訊】記者王亞毛報導：僅餘約一星期時間就到農曆新年，內地將展開一連九日的春節長假，料有143萬內地旅客來港。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在電台節目中表示，本港酒店訂房率已達到九成以上，預期新年一連串大型活動「加碼」可吸引旅客來港。政府將在多個熱門景點有特別措施，包括派員在西貢鹹田灣駐紮，監察衛生情況，並安裝CCTV監察人流，若有需要將進行人流管制。

新春期間本港盛事連連，羅淑佩昨日表示，據入境處估計，內地新春共九天長假期間，將會有143萬名內地旅客來港，她對本港農曆年的市道整體感到樂觀，酒店、餐廳預訂率已相當不俗。她指出，在政府未公布初二煙花匯演之前，酒店業訂位

已經不錯，達到七、八成，在宣布年初二賀歲煙花後，酒店訂房繼續上升，酒店業界反映訂房率已有九成多，價格亦上升；同時，餐廳訂座率亦有七、八成。

羅淑佩表示，農曆新年期間，本港很多旗艦項目全部「加碼」，包括初一至初五有不同節目，例如花車、煙火匯演及賀歲馬，亦有賀歲盃足球賽等，花車在表演後亦會在不同位置，包括啟德體育園展出，相信都會吸引旅客。她希望這批旅客能夠錯峰出行，分別於不同日子來港遊玩。

## 派員到郊野熱點駐紮 監察衛生

近年越來越多旅客熱衷於生態旅遊，為避免新年期間大批旅客的到來令郊野景點人多擠擁，羅淑

佩表示，會在多個「熱點」作特別措施，包括在熱點之一的西貢鹹田灣，由於平日要行山或經水路進入，在長假期時會有漁護署人員及承辦商駐紮，並安裝閉路電視監察衛生情況，有需要時盡快清理；亦會在另一熱點西貢破邊洲，視乎情況在入口進行人流管制。

羅淑佩稱，對於大批內地旅客鍾愛的新景點「油蔴地警署光影之旅」，將會加長開放時間，在農曆年期間取消每周一日的閉館日。大公報記者昨日瀏覽內地社交平台，發現不少網民關心展覽在新年期間是否開放，以及預約方式等。預約網站顯示，16日除夕前的門票已售罄，除夕及年初一兩日的大部分時段顯示已售罄或餘票少量，年初二至初三每日晚上7時前的大部分時段門票亦已售罄。



▲羅淑佩表示，為應對大量旅客來港，政府已作出多項準備，包括油蔴地警署等景點會加長開放時間，方便旅客。

# 港年宵檔主創新求變 馬到金來

江俊勳將自家創作的「抱抱犬」角色，融合馬年元素，推出馬年限定系列產品吸客。大公報記者林長堅攝



## 送蛇迎馬

下周二便踏入馬年新歲，全港14個年宵市場將於本週三（11日）開鑼，規模最大的維園年宵市場，承載着港人獨有的濃濃年味，每年吸引數以萬計市民與旅客到來逛花市。場內乾貨攤位的生肖相關特色商品，每年成為焦點所在，今年有檔主順應寵物經濟潮流，以小馬形象設計創意揮春、抱枕等；有14年參與維園年宵經驗的檔主，疫後主動求變轉型，主推招財飾物。

面對市民已習慣北上及網購，以及各區有不同市集的競爭，年宵檔主認為，「與朋友、家人一起行年宵的那種熱鬧，是線上電商淘不來的珍貴氣氛。」

大公報記者 王亞毛



▲陳立國今年銷售的產品包括馬年主題鎖匙扣，搭配葫蘆、金蟾等招財造型，亦有招財福袋、磁石貼等，希望吸引不同需求的客人。大公報記者王亞毛攝

## 融合港味主題 打造生肖IP產品

香港原創IP設計師江俊勳是第三次參與維園年宵，他在2020年創作出「抱抱犬」角色，今年在這角色的周邊產品，融合馬年元素，推出馬年限定系列，寫有「馬上發達」、「馬上幸福」的創意揮春上，以形象可愛的小馬代替「馬」字，亦有馬年主題抱枕，「我們希望設計簡單的線條、可愛的形象，讓人見到就開心。」

### 維園年宵氣氛無可取代

江俊勳在精品公司任職，疫情期間，受朋友飼養的柯基犬啟發，創造出寵物IP「抱抱犬」，並與搭檔林嘉祺設計生產周邊產品，在疫下開拓銷路。他們認為「港味」具有吸引力，於是將格仔餅、奶茶、蛋撻、魚蛋等經典港式美食元素，與「抱抱犬」IP結合創作揮春、磁石貼與公仔等，「當時大家生活很辛苦，我們希望做療癒系產品，帶給大家快樂，也希望以這種方式推廣港式小食文化，讓更多人認識香港特色。」

食物環境衛生署轄下的年宵市場於疫後復辦，抱抱犬團隊自2024年首次進軍年宵市場，今年將是第三個年頭，「疫情後第一年，年宵特別熱鬧，大家消費意欲強，記得當時連續幾日下雨，場內依舊是人頭湧湧，不過到去年時，大家消費開始趨於謹慎。」江俊勳說，除了經濟環境欠佳，每逢大時大節，各區有越來越多的不同市集活動，而且電商平台網購增多，對年宵攤檔帶來競爭和挑戰。

為擴大銷路，抱抱犬團隊近年也參與不少市集，但江俊勳發現，歲晚新春期間，一般普通市集的生意額逐年下降，維園年宵的人流量卻只增不減，「因為產品類別和氛圍不同，那些市集以潮流、原創手作居多，但年宵的傳統揮春、如意飾物，甚至氣球、風車這些小玩意，才更符合



一家大細的需求。」

### 親赴內地把控產品質量

談及設計與生產難題，江俊勳說，將平面設計的IP形象轉化為實物，難免遇到色差、走線參差、工藝限制等問題，例如公仔生產要以千隻起訂，部分複雜雜花工藝在工廠做不到，甚至曾有1000隻公仔要退貨500隻的情況。為把控品質，他們親身赴深圳、東莞、廣州等地挑選工廠，「公仔、揮春、布袋等不同產品，有各自的工廠負責，只有親自看過，才能確保品質，才能在門平的各大電商平台之中，以質素勝出。而且線下與朋友、家人一起行年宵，也更是電商平台上淘不來的珍貴氣氛。」

拍檔林嘉祺說，港人逛年宵的習俗，帶有希望「行大運、添喜慶」的意義，所以即使面對市道不佳、年宵攤位租金翻倍，團隊仍對傳統維園年宵充滿信心，今年更較去年多租下一個攤位，希望擴大宣傳。

江俊勳說，現已積攢了不少熟客，也有越來越多遊客欣賞香港特色產品，願意花費購買，「做年宵攤位，真的需要長時間準備、溝通，當看到大家帶著期待到來，就像見到親近的朋友一樣，就算累，也開心。」

▲林嘉祺表示，維園年宵充滿信心，團隊對傳統較去年多租下一個攤位，希望擴大宣傳。大公報記者林長堅攝

## 緊貼新潮元素 招財飾品好意頭

連續14年參與維園年宵的陳立國，看着年宵市場變遷，經歷疫後生意下滑、消費氛圍轉趨審慎的挑戰，主動求變，由原本在維園年宵售賣食品，轉為加入售賣中式招財飾品。他定期走訪內地市集，汲取新潮靈感，為自家產品融入新元素，帶來喜慶氣氛和好意頭。

不少人在購買新年隨身掛件時，希望帶個運氣興旺的意頭，天然食品（國際）有限公司經理陳立國抓住這一點，近年帶來各式招財飾物，今年產品涵蓋十二生肖全系列，包括金屬質感的馬年主題鎖匙扣，搭配葫蘆、貔貅、麒麟、金蟾等招財造型，亦有招財福袋、磁石貼等。

### 傳統中式風格更受歡迎

陳立國表示，公司自2012年開始在年宵擺檔，初期主要賣薑母茶、紅棗茶、臘腸等食品，但市場變化與疫情衝擊，生意逐漸下滑，「疫情後大家消費變謹慎，行年宵時更傾向購買可即刻享受的熟食，預製包裝食品越來越難賣。」

2024年的疫後再次參與年宵，他加入售賣中式招財飾品，「疫情後好多人心情不好，想透過小物件求個好意頭、開心一下，又無需花太多錢。」今年產品每個定價20多元，他委託廣州有經驗的廠商設計生產，產品包裝另尋公司負責，「找做這類產品的廠商，溝通和執版都更順利，確保款式符合大眾對傳統吉祥符號的期待。」

轉型過程中，他留意市場潮流變化，每兩個月就前往廣州、深圳等地的市集與商場觀察，「內地發展好快，好多新潮元素值得參考，比如近年越來越多年輕人喜歡的咖啡文化、西式文化等等，都有借鑒價值。」

不過他坦言，創新非易事，新潮飾物未必



符合所有人的口味，例如他曾推出日式設計感的福袋產品，在年宵市場反應平平，不及傳統招財飾物，「到了歲晚，香港人還是更鍾愛傳統中式風格，尤其鍾意十二生肖、葫蘆這類東西。」

### 年宵是獨特的文化儀式

14年來見證年宵變遷，陳立國感慨頗深，疫情前的年宵萬人空巷，「到零點時，大家一起倒數、向天空拋公仔，一直到年初一凌晨五、六點，仍然水洩不通，很多人專門臨臨執貨」，但去年的年宵，凌晨後人氣漸少，「以前大家見到鍾意的就買，新年氣氛更輕鬆；現在則會先考慮物品的實用性，或者改為食下糯米糍、感受下氣氛」。

面對種種市場變化，陳立國今年仍堅持投下兩個攤位。他認為，年宵對香港人而言，不僅是購物場所，更是獨特的文化儀式，「年宵是香港人獨有的除舊迎新的方式，一家人齊齊整整行下，將不好的氣運行走，迎接新開始，這種氣氛是其他地方沒有的。」他說，年宵除了讓學生們體驗創業和團隊合作，也讓商家敘舊交流，甚至吸引各國遊客來感受港式年味，「這些都是年宵的獨特價值，最重要是保住這份傳統，繼續帶給大家新年開心和好意頭。」

# 堵截走私動植物 偵緝犬隊守護防疫大門

【大公報訊】記者王亞毛報導：臨近新春跨境人潮增加，不少人來往兩地置辦年貨或過年，歲晚也成為非法進口瀕危物種的高峰期。漁農自然護理署與海關在口岸加強把關及執法，在檢疫偵緝犬隊協助下，在陸路邊境及機場檢查走私動植物，可嗅出藏於行李、多層衣物中的目標，包括哺乳類、爬行動物，甚至乾海馬等瀕危物種，過去三年共協助檢獲近60宗瀕危物種個案，防止動物疾病傳入，保障公共衛生。

### 需接受四個月特別訓練

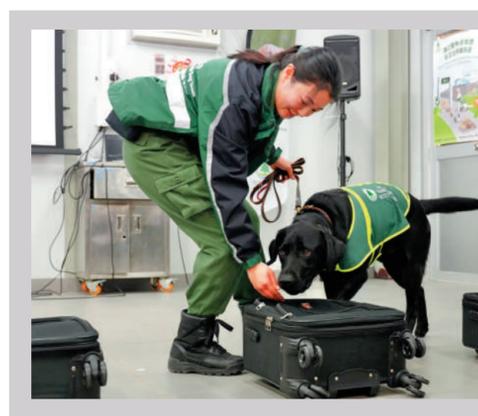
動植物若未經檢疫運入境，可能成為禽流感、狂犬病等傳染病的入侵途徑。為打擊走私動植物及防治動物疾病傳入香港，漁護署自2008年初，推行檢疫偵緝犬計劃，成立檢疫偵緝犬隊。漁護署檢疫犬員由警務處接收受訪問時表示，隊內現有八名偵緝犬成員，不定期前往不同的陸路邊境管制站，以及於機場嗅查走私動植物和禽鳥，範圍包括旅客篩查、車輛搜查、空郵及快遞中心的搜查等，「即使

藏於行李、多層衣物中的目標，都可被發現。」

檢疫偵緝犬隊位於打鼓嶺行動中心，設有狗房及訓練場。杜社修稱，領犬員和偵緝犬需接受為期約4個月的特別訓練，其間領犬員會讓偵緝犬認識各種目標動物氣味，例如由狗、貓、兔、倉鼠、雀鳥等身上發出的氣味，也有龜、蛇等爬行動物，甚至花旗參、乾海馬等瀕危物種，並訓練牠們在發現目標後，即坐下等待給予食物作為獎勵。當偵緝犬通過基本訓練及評核後，便由領犬員帶到邊境口岸或機場客運大樓作實地訓練。

現役的八隻偵緝犬，年齡介乎2歲至8歲，包括六隻拉布拉多和兩隻比格犬。漁護署介紹，這兩個犬種性格溫順友善、嗅覺靈敏，可有效搜尋目標，且執勤時對旅客干擾小，亦受廣大市民的歡迎，十分適合擔任偵緝犬。領犬員會根據偵緝犬的體格、工作能力等評估其「退休時間」，通常在偵緝犬8歲左右時就會進行評估。

漁護署表示，港人北上消費增多，加上臨近新年，不少人往返兩地購買年貨、年花等，故近年漁



護署檢獲的瀕危動植物個案宗數逐年上升，去年全年共檢獲561宗，較2023年增多約100宗，其中去年1月檢獲的非法進口活生蘭花個案就高達148宗。過去三年，檢疫偵緝犬隊共協助檢獲近60宗瀕

### 近年漁護署檢獲瀕危動植物個案

年份	2023年	2024年	2025年
個案宗數	468	536	561
檢控數字	60	54	56
檢疫偵緝犬隊檢獲個案	35	14	10

資料來源：漁護署

◀領犬員和偵緝犬需接受為期約4個月的特別訓練。大公報記者何嘉駿攝



掃碼睇片

危物種個案。漁護署表示，在沒有有效許可證的情況下輸入動物進入香港即屬犯罪，最高可被罰款五萬元及監禁一年。署方提醒市民，切勿在沒有許可證情況下進口動物，以免觸犯法例。