

廣州舉行「廣貨行天下」促銷活動 40企業參展

馬年將至 粵味年貨走向全球餐桌



馬年春節將至，廣東年味食品正走向全球餐桌。7日，由廣東省工業和信息化廳、廣東省農業農村廳主辦的「廣貨行天下」春季行動食品專場促銷活動在廣州舉行。活動匯集廣州、佛山、東莞等近40家食品企業，涵蓋飲料、糖果、烘焙食品、調味品、茶產品等優質商品，特色美食攤位前不約而同豎起自拍桿與補光燈，整個活動現場猶如熱鬧的年貨直播市集。

港人最愛的潮汕牛肉丸，出口美國市場的皮蛋……拓寬全球渠道，將「廣貨」賣向全世界，是此次「組團」亮相的廣東食品企業共同的心願。廣東省工信廳當天公布數據顯示，廣東去年規上食品營業收入將近9000億元（人民幣，下同），省內已形成飼料、糧油加工、飲料三大千億級食品子集群，食品產業鏈出海優勢明顯。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

在旭日蛋品有限公司展位上，一個個晶亮油潤的皮蛋、金黃誘人的鹹鴨蛋分外吸引。該公司電商總監林濤表示，品牌已有逾30年歷史，早期以港澳市場為主要出口地。

香港打好口碑「好蛋」遠銷美國

「香港是我們走向國際市場的第一站。在香港市場打好口碑，對我們走向更大海外市場很有幫助。」他說，目前主要出口美國、加拿大、澳洲及新西蘭，其中美國為重點拓展市場。「過去皮蛋在海外常被視為『黑暗料理』，但近年TikTok等平台不少美食博主自發挑戰試吃，反而帶動越來越多人去嘗試。」林濤說，他們先進入當地Costco渠道，再通過華人消費者帶動體驗，讓更多當地消費者嘗試。不少美國消費者在Costco購買後拍片分享，形成自然傳播效應。僅2月初一週，公司已有約10個貨櫃皮蛋出口美國，訂單持續增長。

林濤介紹，生產上公司亦引入AI檢測系統取代傳統人工用電筒「照蛋」篩選出不同比例的好蛋，減少人為誤差，整體檢測效率提升約2到3成，目前年加工蛋品產能已接近5億枚。

在汕頭潮庭食品股份有限公司展位，非遺傳承人現場手工捶打牛肉丸，吸引不少市民圍觀拍照。該公司品牌經理陳曉暉說，高鐵西九龍站可以直達潮汕的站點越來越多，港人春

節北上旅遊與美食消費亦日趨頻繁。她透露，公司在汕頭設有自營牛肉火鍋店，就有不少來自港澳的旅客專程到店體驗「很多香港旅客會順道選購牛肉丸作為手信，我們會為他們配備冰袋及保溫包裝，方便攜帶。我們已經加緊生產迎接春節假期。」

清遠雞「即日鮮」登上港人餐桌

春節臨近，清遠雞等特色農產品需求大增。天農食品電商部銷售經理潘健進表示，公司主打年貨市場的冰鮮雞及手撕雞訂單節前出現階梯式增長。「我們還特別推出禮盒裝組合，方便消費者送禮或團年飯使用。」在供港方面，潘健進介紹，目前公司仍以生鮮清遠雞為主，由香港方面每日派車到內地工廠提貨，經深圳口岸通關後直送香港門店銷售。「我們凌晨完成屠宰包裝，當日中午裝車，下午即可抵港，實現『即日鮮』。春節期間供港訂單較平日增加約2到3成。」

「今年訂單明顯增加，節前工廠都會很忙碌。」廣東佳佳佳生物科技公司品牌經理李詠詩告訴大公報，公司有生產供港的新春糕點，目前生產企業車間正全力運轉，預計將忙至除夕前。「我們還計劃拓展海外市場，初步以東南亞為首選目標區域。東南亞華人市場對廣式糕點接受度高，未來希望逐步增加出口布局。」



▲7日舉行的「廣貨行天下」春季行動食品專場促銷活動上，汕頭潮庭食品的師傅演示手打牛肉丸。

廣東特色產品2025年出海成績單

單位：人民幣

外貿總規模	2025年廣東貨物貿易進出口總值達9.49萬億元
品牌出海	自主品牌產品出口增長34%，佔出口總值近20%，較2024年提升2.4個百分點
機電產品	出口額達4.15萬億元，同比增長7.3%
無人機	出口增長40.9%
3D打印機	出口增長37.1%
工業機器人	出口增長33.9%
鋰電池	出口增長30.6%
電動汽車	出口增長21.3%
農產品整體	2025年前三季度廣東農產品進出口額突破2632.4億元，「粵味」遠銷全球214個國家和地區

大公報記者盧靜怡整理

發揮設計製造優勢 粵港探原創IP國際化

雙劍合璧

「廣貨行天下」系列活動持續升溫，除推廣「廣東製造」的「廣貨」，廣東亦積極引入香港創意力量對接產業資源，推動「香港設計+廣東製造」協同出海。由香港貿易發展局與香港創意創業會組織的「香港設計授權考察團」近日走進「中國玩具禮品之都」汕頭澄海，實地考察產業鏈與生產能力，為原創IP與製造端對接尋找合作空間。

對不少香港設計師而言，如何將創意落地產量、打通產業化路徑是這次考察的重點。香港創意創業會會長鄭凱謙指出，過去行業長期依賴海外IP，核心

版權與話語權多掌握在國外品牌手中。近年來內地原創IP崛起，如「喜羊羊」等不僅在內地市場表現突出，更成功打入海外市場，增強了香港設計師打造自



▲香港設計授權考察團到汕頭了解合作機遇。

主IP的信心。香港設計團隊若能與汕頭製造深度合作，把國際設計語言與潮汕文化元素結合打造原創IP，有望開拓更具潛力的國內外市場。

汕頭市澄海玩具協會輪值會長黃亮表示，澄海當前正加速向「智造」與「創造」升級，設計與品牌已成為提升產品附加值的關鍵。香港作為國際設計之都，在設計理念、人才與授權經驗方面具備優勢。期望香港與澄海可建立常態化交流機制，在設計授權、聯合開發與品牌共創等方面深化合作，推動更多原創IP實現產業化與國際化。

大公報記者盧靜怡

市長登場「帶貨」搶佔春節文旅消費先機

各顯神通

「廣貨行天下」活動同期在廣東多地同步展開，各個地市多位主政者正以不同的方式，為家鄉好物「站台」打Call。有市委書記走進頭部直播間與網紅主播同框，有市長在發布會上端出陳皮咖啡、荔枝冰淇淋，也有官員登上央視舞臺講述地方產業故事，既推產品，亦推城市，率先搶佔春節假期文旅消費潮的先機。

中山市委書記郭文海近日現身東方甄選直播間，與內地知名企業家俞敏洪同場互動，向全國觀眾推介中山的人文與產業，吸引不少網友留言「想去中山走一趟」。江門市委副書記、市長吳曉

暉則以「僑都好物推薦官」身份，在一場常規發布會上端出「陳皮咖啡」，介紹江門咖啡文化。

不少地市聯合電視台策劃節目。東



▲廣東清遠市委副書記、市長陳金鑾在發布會現場推薦英德紅茶。受訪者供圖

莞聯合央視策劃的《東莞造好物美學奇妙遊》節目中，東莞市委常委、常務副市長曾堅朋向觀眾介紹東莞「可遊、可玩、可學、可購」的工業美學圖景。而汕頭市委書記、市人大常委会主任遠峰探班央視《三餐四季》節目拍攝團隊，並親自為汕頭城市形象代言。

7日舉行的「廣貨行天下」春季行動食品專場上，佛山三水、潮州潮安等地官員亦走上展台親身推介特色食品，以實際行動為企業拓市場、搶訂單。中國食品工業協會顧問張俊修說，憑藉過硬的產品品質和獨特的文化印記，是廣東食品出海的核心倚賴。

大公報記者盧靜怡

神州各地年味濃

坐「馬車」

館。在浙江省金華科技館，機器馬和小朋友互動。



搗麻糍

在浙江省台州市仙居縣埠頭鎮西亞村古村落，遊客體驗搗麻糍。



嘗「糖馬」

會上，小朋友品嚐馬形狀的糖畫。

春運鐵路連續5天發送旅客超千萬人次

【大公報訊】記者王珏北京報道：中國國家鐵路集團有限公司消息，截至2月7日8時，鐵路12306已累計發售春運火車票1.40億張。2月6日，全國鐵路發送旅客1284.5萬人次，連續5天發送人數突破千萬人次，運輸安全平穩有序。鐵路部門預計，2月7日全國鐵路預計發送旅客1380萬人次，計劃加開旅客列車1249列。

從預售情況來看，今日主要熱門出發城市有北京、廣州、上海、深圳、杭州、成都、武漢、南京、西安、鄭州；主要熱門到達城市有北京、廣州、成都、上海、鄭州、武漢、杭州、重慶、西安、長沙；深圳往返香港，廣州至南寧、武漢、重慶，深圳至武漢，北京至哈爾濱、瀋陽、鄭州，上海至北京等熱門區間客流相對集中。此外，來自綜合運輸春運工作專班

的數據顯示，2026年2月6日（春運第5天，農曆臘月十九），全社會跨區域人員流動量21125.7萬人次，環比增長7.6%，比2025年同期增長1.2%。其中，民航客運量240.6萬人次，環比增長2.6%，比2025年同期增長7.9%。鐵路客運量1284.5萬人次，環比增長9.2%，比2025年同期下降4.5%。



車回江西過年。幾名青年人在北京西站乘坐火車回江西過年。