

# 韓國本土AI模型大賽爆「借用」爭議

## 5強企業3個涉用外國代碼 自主開發說易行難

隨着人工智能（AI）領域競爭日趨激烈，各國開始屢出招加速AI發展，力爭在AI競賽中爭得一席之地。韓國當局去年宣布主辦本土AI模型大賽，目標在三年內選拔出能夠媲美ChatGPT和DeepSeek等其他國家的前沿模型，帶領該國晉身AI強國，被外界稱為AI版「魷魚遊戲」。然而，上月中旬，這個大賽的最後5強企業，被爆出其中3家的模型涉嫌使用外國AI模型的開源代碼，引發爭議。

### 涉及使用中國AI模型代碼

韓國政府去年宣布主辦本土人工智能（AI）模型大賽，參賽的AI模型必須堅持「從0到1」自主研發，且每六個月須接受韓國科學技術信息通信部評審小組的評估，成績不達標者會直接出局。這場比賽最後五強企業分別為：Naver Cloud、NC AI、Upstage、SK電訊和LG AI研究院，其中有3家被發現使用了至少一些外國AI模型的開源代碼，包括中國的AI模型。NCSOFT的AI子公司NC AI則因模型性能評估未達標而出局。

1月15日，評審以使用外國科技為由，淘汰了Naver旗下的參賽團隊Naver Cloud。據報道，Naver Cloud的AI模型被指在視覺和音檔編碼器方面與中國阿里巴巴和美國OpenAI的產品有相似之處，這些編碼器負責將圖像和聲音轉換成機器可識別的表徵格式。Naver承認使用了外部編碼器，但表示使用標準化技術是一項戰略決策。該公司強調，決定模型學習和訓練方式的核心引擎完全由公司自主開發。

AI初創公司Upstage和SK電訊也面臨AI模型自主性爭議。有競爭對手稱，Upstage的Solar Open模型與中國初創公司智譜AI的GLM-4.5-Air模型高度相似。SK電訊的AI模型所用推理代碼，也被指與中國DeepSeek的模型代碼相似。Upstage表示，其核心模型仍為自主訓練開發，但用於運行模型的推理代碼使用了全球廣泛使用的智譜的開源元素。

韓國科學技術信息通信部最終確認，LG AI研究院、SK電訊和Upstage順利晉級，並將額外增選一支隊伍進入下一階段。最終的兩支優勝團隊，預計將於2027年初揭曉。

在AI領域，若從零開始打造一款前

沿模型，所需的時間與成本極高。哈佛大學電氣工程教授魏具妍（音譯）表示，「在進行AI模型開發時，要求所有代碼都完全由自主編寫是不現實的。」據報道，此次韓國AI競賽中不少參與者都會不同程度地借鑒DeepSeek等行業領軍者的基礎性研究成果。

### AI大戰火熱 多國入局

韓國擁有全球頂尖的半導體和電子產品製造能力，三星電子和SK海力士更是全球儲存芯片雙巨頭。但在AI技術和應用領域，韓國仍落後於中美。根據數據平台Hankyung Aicel統計，去年12月，韓國付費AI訂閱市場中，ChatGPT的市場佔有率高達71.5%，其餘份額則由Google的Gemini以及Anthropic的Claude等佔據。

根據國際數據公司（IDC）的最新市場研究數據，北美地區與中國市場共同構成了全球AI產業發展的核心區域。達沃斯世界經濟論壇此前發布最新報告，評選出全球具有高影響力的「AI應用之星」。據統計，四十強名單中的企業，近半來自中國。

與此同時，越來越多國家致力於在AI領域追趕中美。法國總統馬克龍去年2月宣布，未來幾年法國AI領域的投資將達1090億

歐元，並加強培訓AI領域的年輕從業者，希望成為全球第三大AI中心。沙特與阿聯酋憑藉着雄厚的資本實力，不斷購置先進算力基礎設施，並資助阿聯酋開發的「獵鷹」等國產模型。新加坡、日本、加拿大、印度等國，也紛紛布局AI戰略。

（綜合報道）



◀ 韓國本土AI模型大賽5強AI企業，分別為Naver Cloud、NC AI、Upstage、SK電訊和LG AI研究院。網絡圖片

▼ 韓國本土AI模型大賽去年12月在首爾韓國貿易中心舉行首次發布會，參觀者正在參觀Upstage展台。韓聯社

### 各國AI模型發展現狀

● 開源生態活躍，技術迭代速度全球最快，正快速縮小與美國的性能差距。中國的DeepSeek模型成為ChatGPT等模型的強力對手；阿里旗下AI對話助手通義千問、智譜新一代模型GLM4.5，以及Kimi新一代模型Kimi K2.5等，多為開源模型。

中國

● 技術、資本與生態全面領先。包括OpenAI的ChatGPT、Anthropic的Claude，以及最新推出的AI金融／法務工具Cowork Legal插件；谷歌旗下Gemini等。

美國

● 以「技術自主」為目標，通過國家競賽推動本土模型開發。目前韓國本土AI模型主要為SK電訊的A.X K1，A.X K1是韓國首個參數量突破5000億的「主權AI」模型。

韓國

● 法國AI初創公司Mistral AI已於2月4日發布新一代語音轉文字模型系列Voxtral Transcribe 2，聲稱在準確度方面超越OpenAI、Google及ElevenLabs等競爭對手。

法國

大公報整理

## 韓國《AI基本法》生效 違規企業最高罰16萬

【大公報訊】綜合韓聯社、路透社報道：韓國《關於人工智能發展和構建信賴基礎的基本法》（簡稱《AI基本法》）已於今年1月22日正式生效，該法案是全球第一個在AI領域施行的指導性法律。

據報道，《AI基本法》主要適用於在韓國境內提供生成式AI產品或服務的企業。法律詳細引入了「高風險AI」概念，指用於生成可能嚴重影響用戶日常生活或安全內容的AI模型。根據該法規定，AI技術與服務提供商在提供利用了此類高風險AI模型的產品或服務時（如深度偽造內容），須告知用戶其服務基於AI，並明確標註水印。新法還規定，AI須具備可解釋

性屬性。

根據《AI基本法》，若在韓國提供AI服務的公司未指定境內代理人、違反法律規定的告知義務，將面臨最高3000萬韓圓（約16萬港元）的罰款。不過，韓國政府計劃在新法生效初期提供一年的寬限期，其間以指導和支持為主，一般不直接處罰。韓國政府表示，這反映了一種以合規為導向的做法，而非懲罰性。

此外，該法還包括促進AI產業的措施，韓國科學技術信息通信部每三年需提交一次政策藍圖，以推動行業發展。韓國科學技術信息通信部稱，這項法律主要旨在促進韓國AI行業的健康發展，同時防範AI產生的弊端。

## Anthropic推法律金融AI工具 彎道超車

【大公報訊】綜合路透社、《華爾街日報》報道：美國人工智能（AI）開發商Anthropic近日接連推出面向法律和金融服務的AI工具，引發全球股市連續數日的拋售潮。美媒稱，Anthropic過去在AI競爭中一度陪跑，如今卻以成熟的產品攪動股市，成為領跑者。

Anthropic於2月3日正式發布法律插件Legal Plugin，聲稱能讓Claude模型像專業法律工作者一樣處理法律文件和研究任務。當天，全球

軟件及數據分析類股遭恐慌性拋售，美國市場單日市值蒸發高達2850億美元（約2.22萬億港元）。5日，Anthropic再發布最新AI模型Claude Opus 4.6，主要用於執行金融研究。消息發布後，金融服務公司股價應聲下跌，軟件公司股價也再度下挫。

專家表示，這是「自ChatGPT發布以來，AI領域發生的最重要的事情」。Anthropic一直被認為落後於OpenAI，該公司專注於安全性、企業客戶和軟件工程，其Claude模型

推遲至2023年3月才公開發布。不過，Claude因其強大的性能和安全性，迅速吸引了企業和開發者的青睞。

《華爾街日報》報道稱，Anthropic在企業市場已經彎道超車，有望比OpenAI更早實現盈利。費用管理初創公司Ramp的數據顯示，今年1月，企業用戶採購AI模型服務時，更傾向於選擇Claude模型，Claude當月佔據了近80%的市場份額。

## 黃仁勳籲加大人工智能投資

【大公報訊】綜合《金融時報》、《華爾街日報》報道：美國半導體公司英偉達（NVIDIA）創始人黃仁勳日前表示，人工智能（AI）已在多個產業創造實質經濟效益，未來仍需要更多投資，才能讓這項技術的成果擴散至已開發的新興經濟體。

黃仁勳1月在瑞士達沃斯舉行的世界經濟論壇年會上表示，真正的經濟效益是在特定產業如何運用AI的過程中產生。他指出，能源與半導體等產業，作為發展與運用AI的重要基礎，已因AI而出現成長，但若要求更多產業及不同經濟體共享AI帶來的效益，仍有賴持續而且更大規模的投資。

對於近期部分投資人質疑科企對AI的巨額投資，以及對形成AI泡沫的擔憂，黃仁勳則回應說，外界所謂的「AI泡沫」，正是因為投資規模龐大，而投資之所以龐大，是因為必須



▲英偉達創始人黃仁勳1月21日在達沃斯世界經濟論壇年會上發言。法新社

建構支撐AI各層所需的基礎設施。他認為，AI所帶來的機會「極為非凡」，應該鼓勵更多人與產業參與其中。

不過，谷歌DeepMind執行總裁哈薩比斯在世界經濟論壇上警告，AI市場出現了非理性的繁榮，未來部分領域極有可能面臨修正。據美媒近日報道，美國科技巨頭計劃今年投入AI領域的資金總額達到6600億美元（約5.15萬億港元）。但隨着亞馬遜、谷歌和微軟公布最新財報，三家公司市值一度合計蒸發9000億美元，反映市場愈發擔憂這些巨額投資將助長AI泡沫的形成。



## AI衝擊就業市場 Z世代最焦慮

【大公報訊】據路透社報道：人力資源顧問公司任仕達（Randstad）1月20日公布調查報告，顯示人工智能（AI）正快速改變職場結構，約80%的受訪員工認為，AI已經或即將對其日常工作內容產生實質影響，其中Z世代最為焦慮。

任仕達在年度工作趨勢報告中指出，企業對AI的依賴正迅速上升，AI與自動化正逐步取代低複雜度、交易型與重複性高的工作任務。與此同時，要求具備「AI代理（AI agent）」相關技能的職位空缺在過去一年飆升1587%，反映企業對能夠運用並管理AI工具的人才需求急遽升溫。

報告強調，Z世代是對AI衝擊職場最感到焦慮的世代。Z世代泛指1990年代末期至2010年代初期出生的一代人，他們在初入職場時從事的往往是最容易

被AI替代的初級職位。而嬰兒潮世代（1946–1964年出生的人口），大多已處於管理崗位或接近退休，因此相對自信和從容。數據顯示，近半數員工認為，AI帶來的效益更多流向企業，而非直接改善勞動者自身處境。約三分之一的受訪者擔心，未來五年內自身工作可能因AI而消失。

任仕達此次調查涵蓋35個市場，訪問約2.7萬名勞工與1225家僱主，並分析超過300萬個職位空缺資料，是近年來規模較大的全球性就業調查之一。

另據香港中華基督教青年會（YMCA）2月1日發布的調查顯示，香港Z世代青年普遍對自身能力信心不足，面對AI浪潮，約62%受訪青年擔心AI科技將影響其競爭力。43%受訪者表示因AI發展而改變學科或職業選擇，主因是害怕原本選擇的職業被取代。

▶ 任仕達報告顯示，1990年代末期至2010年代初期出生之Z世代，對AI衝擊職場最感到焦慮。圖為哈佛大學學生。法新社