

阿里新一代AI基座模型 最快春節開源

業界：多間科企大模型蓄勢待發 關注DeepSeek v4

市場焦點

阿里巴巴（09988）近期將旗下AI產品總稱與核心品牌統一為「千問」，並即將發布新一代基座模型Qwen 3.5。據悉，其代碼已提交至全球最大AI開源平台Hugging Face，申請併入Transformers庫，預估最快將於春節期間開源。與此同時，DeepSeek v4、GLM-5等眾多新模型也蓄勢待發，業界人士因此形容，中國大模型領域的「瘋狂2月」即將揭開序幕。

大公報記者 李潔儀

在全球知名開源平台Hugging Face上，已出現將Qwen 3.5模型併入Transformers庫的合併請求，意味阿里千問新一代基座模型Qwen 3.5或發布在即。相關技術資訊透露，Qwen 3.5採用全新的混合注意力機制，並極有可能是原生支持視覺語言模型（VLM），代表千問模型系列迎來一次重要架構升級。

Qwen 3.5支援視覺理解

有開發者進一步披露，Qwen 3.5開源版本可能至少包含20億參數的密集模型，以及參數規模介於350億至30億之間的MoE（專家混合）模型。

此前已有外媒引述消息指出，Qwen 3.5計劃於春節期間開源。近日，智譜（02513）首席科學家唐傑在微博透露，近期將有多款新模型集中亮相，包括DeepSeek v4、Qwen 3.5及GLM-5等。此言一出，迅速在業內引發熱議，「中國大模型瘋狂2月」的說法隨之傳開。

阿里巴巴自2023年正式推出Qwen大

模型以來，持續推進技術迭代，並於2025年4月發布3.0版本，成為內地首個「混合推理模型」。該模型將「快思考」與「慢思考」集成於同一架構中，大大節省算力消耗。

阿里雲通義實驗室自2025年底開展Qwen 3.5的研發，團隊整合了Qwen 3-Max的萬億級參數優勢，以及Qwen 3-Coder-Next的高效推理架構，並透過混合注意力機制與混合專家模型的進一步優化，實現了性能與效率之間的更好平衡。在處理長文本任務時，該模型能夠更靈活地分配計算資源，既能精準捕捉細節，亦大幅提升整體運算效率。

增強自駕與遠程醫療等應用

在視覺語言模型能力方面，Qwen 3.5無需額外插件，即可直接處理文字、圖片與視頻等多模態信息，這將大幅增強其在智能客服、自動駕駛場景識別、遠程醫療影像分析，以及工業質檢等多種實際應用場景中的落地能力，為產業智能化提供更強大的技術支持。



Qwen大模型每代亮點

型號	發布日期	亮點
Qwen 1.0	2023年8月	專注中文優化，能準確識別成語
Qwen 1.5	2024年2月	推出從0.5B到110B全系列模型，滿足從手機端輕量應用到專業級複雜分析
Qwen 2.0	2024年第三季	引入更多編程和數學合成數據，為智能體（Agent）應用打下基礎
Qwen 2.5	2024年第四季	中文場景深度優化，在教育、醫療、工業文檔解析表現突出。
Qwen 3.0	2025年4月	提供從輕量到超規模的完整模型系列，便於開發者根據硬件資源與場景靈活選擇
Qwen 3.5	2026年2月	通過混合注意力機制與MoE（專家混合）模型的進一步優化，實現性能與效率的平衡

▲阿里千問新一代基座模型Qwen 3.5或發布在即，最快新春期間開源。

Qwen3.5發布在即 AI相關股暴漲

【大公報訊】市場憧憬阿里巴巴（09988）千問新一代基座模型Qwen3.5發布在即，新晉人工智能（AI）及AI基建股異動，智譜（02513）大升36%，MiniMax（00100）、長飛光纖（06869）漲逾一成。

摩根大通發表研究報告指出，面對消費行為轉變，用戶獲取信息和消費內容的方式逐漸改變，聊天機器人正成為搜尋、推薦和任務執行的新「起點」，中國市場的Token（詞元）消耗在2025年至2030年間年複合增長將達3.3倍。

隨著預期GPU計算能力的供不應求狀況將持續至未來數年，大摩認為，將令AI基建股成為中國TMT覆蓋範圍內最具吸引力的投資主題之一。該行看好阿里巴巴和百度（098888），快手（01024）亦可受惠其中。

在一眾AI類股份中，以上市僅一個月的智譜表現最強，股價全日持續上移，尾市最多抽升41.6%，高見287.8元上市後新高，收市報276.8元，升幅略為收窄至36.2%，是昨日升幅第四大港股。



▲Qwen 3.5發布在即，智譜股價大升36%。

小紅書研AI產品 對話指示剪片

【大公報訊】小紅書技術團隊正在研發一款名為「OpenStoryline」的AI影片剪輯產品，其當前版本號為1.0.0。這款產品被定位為「AI智能體」，其最大亮點是實現了「對話式剪輯」功能，旨在顯著提升內容創作的效率。

據內媒報道，用戶只需輸入文字提示詞，並提供圖片或影片素材，即可透過自然對話的方式向AI表達創作意圖，直接驅動完整的影片生成。此流程無需像使用傳統剪輯軟件般手動導入、排列和修剪素材，預計將為追求高頻更新的影片創作者帶來極大便利。

OpenStoryline的效果與市場上同類AI創作工具相似，例如字節跳動旗下剪映團隊推出的內容創作Agent「小雲雀」、商湯

（00020）的劇集生成智能體「Seko 2.0」等。目前，OpenStoryline仍處於研發階段，尚未開始對外測試，但有消息指出該產品未來有機會走向開源。

早在2024年12月，小紅書推出獨立AI搜索應用「點點」，並在主App內測試「問點點」功能，強調「及時信息」和「真實用戶聲音」的決策支持能力。



▲小紅書正研發一款具「對話式剪輯」功能的AI影片剪輯產品。

字節推新模型 60秒產出導演級短片

【大公報訊】字節跳動宣布，發布人工智能（AI）影片生成模型Seedance 2.0。據悉，可達到「導演級」的影片效果，更可同時生成影片和音訊，只需編寫詳細提示或上傳一張圖片，便能在60秒內生成具有原生音訊多鏡頭序列影片。

目前，影片生成模型普遍存在運鏡生硬、音畫不同步、生成成本高及長內容難工業化等痛點。市場人士認為，隨着Seedance 2.0正式發布，支持文字、圖片、影片、音頻等多模態輸入，可解析12個參考素材，有效解決角色「變臉」與服裝不一致等問題。

口型與音頻對齊

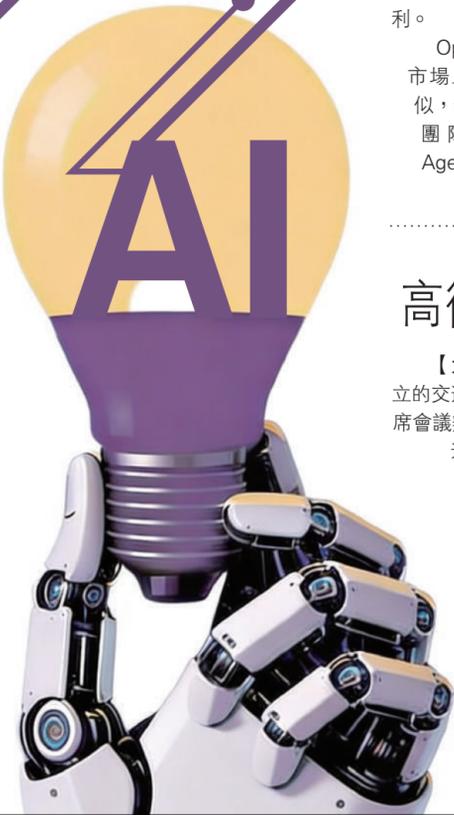
同時，Seedance 2.0擁有導演級運鏡能力，涵蓋自運鏡與分運鏡技術，支持單場景多主體差異化運鏡及電影級轉場邏輯。市場人士形容，隨着Seedance 2.0正式發布，標誌着AI視頻技術從「盲盒抽



▲字節跳動發布AI生成模型，可達到「導演級」的影片效果。

取」邁向「全流程可控創作」。

據了解，Seedance 2.0系統原生實現音畫同步，口型、動作與音效達到幀級對齊，無需後期二次合成。在效率方面，2K分辨率視頻生成速度較競品提升30%，15秒視頻生成的成本可壓縮到4.5元至9元人民幣。應用層面方面，動態漫畫製作周期由需時7天至10天，大幅縮短至3天內，人力成本降低約90%。



蔚來擬今年新建千座換電站

【大公報訊】蔚來（09866）創始人、董事長兼首席執行官李斌宣布，今年計劃新建1000座換電站，並將大規模建設第五代換電站，持續推進其「車電分離」與「電池可充、可換、可升級」的長期核心策略。

李斌表示，繼去年G318川藏換電路線、滇藏換電路線貫通後，今年將打通絲綢之路換電路線，不斷拓展用戶貫通。而且，今年第五代換電站即將開啟大規模建設，蔚來的智能電動高端小車品牌firefly「螢火蟲」的用戶，也很快將享受到便利的換電體驗。

李斌強調，蔚來累計換電次數已突破

1億次，這不僅是企業的重要里程碑，同時也標誌換電模式充分獲得用戶和市場的規模化驗證，成為中國新能源汽車加電補能的主流方案，而未來蔚來將持續推進充換電網絡建設與技術迭代。

致力實現車電分離

有業界人士認為，蔚來堅持換電的運營策略與眾不同，其核心邏輯在於將換電視為「能源基礎設施」，而非單純的補能方式。蔚來致力於「車電分離」、「可充可換可升級」的長期策略，解決電池壽命、升級與效率問題。相比其他車廠專注超快充或增程，蔚來賭的是「換電網絡」

能像亞馬遜的雲服務一樣形成高門檻的護城河，實現長期網絡效應。

李斌表示，解決「車和電池壽命不同」是行業面臨的難題。中國現行法規，新能源汽車的動力電池等核心部件（三電系統）需提供至少8年或12萬公里（先到者為準）的質保。此規定自2016年起強制執行，主要由工信部等部門主導，旨在保障消費者權益並推動電動車普及。但國家質保8年，有些車卻用10年以上，那8年後這些車的電池怎麼辦？

蔚來認為，換電是最有效的解決方案，故此在換電網絡建設上，蔚來早已計劃新建大量換電站。

高德打車被約談 促保障司機權益

【大公報訊】國家交通部牽頭設立交通運輸新業態協同監管部際聯席會議辦公室組織，近日對高德打車進行約談。約談指出，高德打車對合作網約車平台管理不到位、壓低運價、應急處置不當等突出問題，並要求高德打車立即落實約談要求，採取針對性措施，確保全面整改到位，切實維護司機群體合法權益。

據內媒報道，約談提出五項要求，

包括強化合作網約車平台監督管理，加強價格、收入異常波動等監測預警，認真落實降抽成的公開承諾，保障司機合理收入。同時，要求規範平台經營行為。加強對接入網約車平台、車輛和司機的審核管理，持續提升合規化水平。此外，要保障司機合法權益，還有強化運營安全監管等。

高德打車表示，將嚴格落實約談要求，汲取教訓，補齊短板，舉一反三，全面整改，進一步增強風險意識，切實履行企業責任，依法合規經營，及時化解矛盾問題，維護公平競爭市場秩序，保障司機群體合法權益。



▲李斌表示，是解決「車和電池壽命不同」的難題。

▼蔚來今年計劃新建1000座換電站，並將大規模建設第五代換電站。

