

非遺花鉢融入設計 馬年利是封添新意

品味生活

新春佳節，派發利是帶有吉祥寓意的過年習俗，一張設計別致的利是封不僅傳遞祝福和好運，更是彰顯自身品味的好機會。常見的利是封以金色或紅色為底，圖案大多是金色祥雲、福字、生肖動物、牡丹等年花，象徵着來年行好運，財源廣進。如今，利是封也蘊含着越來越多的創意，顏色和圖案的選擇亦更加多元。非物質文化遺產花鉢工藝傳承人麥琬思（Mercy）獲將軍澳MCP新都城中心邀請，以花鉢工藝獨家設計「繁花舞蝶利是封」「花飛蝶舞」花鉢工藝胸針及利是封套裝。



大公報記者 顏琨（文、圖）



其中，花鉢工藝胸針套裝包含兩款設計——「水仙舞蝶」及「桃花吐蕊」，以彩蝶、水仙及桃花作主題。而「繁花舞蝶利是封」以花鉢工藝設計作靈感，巧妙地融入兩款花鉢的圖案元素，再結合燙金與浮雕工藝，令利是封的設計結合非遺元素，別出心裁。

花鉢變配飾 拓寬使用場景

回顧這次的合作，麥琬思表示這是第一次和商場展開合作，可以令不同圈層的市民了解花鉢。「在合作的時候，對方給了我很大的空間。一開始水仙旁邊做的是蝴蝶而是蜜蜂，因為我覺得香港人是很勤奮的，但他們覺得蜜蜂有些小，所以就做了蝴蝶，蝴蝶側面可以做得很大。而在顏色的選擇上，他們提到避開藍、白、黑、灰等傳統習俗裏新年不用的顏色，我就用了綠色、紅色和紫色。」

在傳統視角下，花鉢常常被視為長衫的一部分。在麥琬思之前，香港甚至沒有做過以花鉢為主角的展覽。麥琬思希望通過她的努力，可以將花鉢以藝術品的形式單獨呈現給大眾。她表示，「花鉢常常是使用製作衣服剩下的布料進行製作，然後用線縫上去。而製作花鉢需要用到麵粉等材料，是不能放進洗衣機裏洗的，這樣很不方便。」為此，她將花鉢的背後黏上別針，令花鉢成為在衣服、包袋上隨時拿取的配飾，拓寬花鉢的使用場景。

麥琬思承香港海派花鉢師傅浦明華，擁有逾18年製作花鉢的經驗，如今更以花鉢傳承人身份推廣非遺文化。在她看來，藝術家的創作離不開其成長背景。「我本身是跳舞的，在香港演藝學院主修中國舞。我的爸爸是彈古箏的，我從小對於中國的傳統文化非常熱愛。」因為喜歡中國舞的服裝，麥琬思特意去學習做衫，亦接觸到花鉢的製作。

冀花鉢多元化國際化

除了今次用作利是封的水仙和桃花是麥琬思的原創創作，麥琬思還創作了以《星夜》《吶喊》等名畫、名著《小王子》以及熊貓、飛行棋為靈感的花鉢作品。其中，她的原創花

鉢作品《小王子》於中法文化之春中法建交60周年特別呈現的2024金球藝術創想「小王子」比賽獲社會組金獎。「我覺得藝術不是複製別人的東西，而是要讓你所感受到的元素，通過你的技術去創作。傳統的花鉢是一層的，但在《星夜》中，我做成了立體的，多了很多動感。」

與傳統花鉢中常常使用的菊花、朱頂紅、長壽字等相比，麥琬思覺得自己的作品有很大的創新。麥琬思表示，「傳統的花鉢空心和空心的圖案、實心和實心的圖案做搭配，但我其實進行了混搭，另外以前不能用的顏色，我也都用進去了，這是我作為新一代在創作中的轉變。飛行棋是我的童年回憶，很多人很難想像花鉢還能做成耳環。《小王子》的花鉢作品裏，小王子喜愛他的玫瑰，狐狸站在小王子

旁，呈現了小說中他們的關係。」

花鉢大多與長衫和旗袍一同呈現，隨着穿旗袍的人變少，花鉢被人所知的機會亦在減少。如今，作為花鉢工藝的非遺傳承人，麥琬思表示，推廣花鉢的初心是希望花鉢普及化、多元化和國際化。「普及化需要更多的人認識，很多人看到很複雜的花鉢可能會不想做，所以化繁為簡很重要。我會為小朋友準備鴨子形狀的花鉢，讓他們可以將花鉢與生活聯繫起來。國際化的話，我會選擇一些主題，比如梵高的名畫《星夜》。」

而與商場的合作，麥琬思覺得是將花鉢進行多元化推廣的很好途徑。「這套利是封和花鉢作品是作為贈品，只要符合條件就可以換領。市民戴着水仙花鉢出街就已經是很好的推廣了。」



花鉢
話你知



其設計多融入花鳥、吉祥圖案，象徵富貴與文化傳承，現為香港非物質文化遺產清單中「傳統手工藝類」之一。

經典茶餐廳布置搭配貓咪插畫

老冰室舊物再現

結業多年的香港老冰室，這次化身寵物節一隅，於近日在會展中心舉行的「香港寵物節2026」現身。走進現場，一個以舊式茶餐廳為主題、結合懷舊元素的打卡攤位「文地貓茶餐廳x美樂士多」，吸引不少主人帶着貓狗駐足拍照。展位以經典茶餐廳布置搭配可愛貓咪插畫，斑駁的桌椅、帶着歲月痕跡的玻璃和老式地磚，均來自佐敦經營超過半世紀、去年結業的老字號「莎莉文冰廳餅店」。在美樂士多主理人李志偉的收藏與重新組裝下，這批舊物得以重現現場，吸引人們坐下、拍照，也讓城市記憶再次生動起來。

大公報記者 郭悅盈（文、圖）



▶兩隻寵物狗坐在飲料貨架前供觀眾拍照。



定格城市記憶

▶布置成舊式茶餐廳的「文地貓茶餐廳x美樂士多」成爲不少主人帶着貓狗駐足拍照的地方。



▶「美樂士多」展示區正對走道，成了展位的門面。



▼來自佐敦「莎莉文冰廳餅店」的舊收銀台與餐牌。



「這些全部都是以前香港茶餐廳真正用過的東西。」美樂士多主理人李志偉說。他喜歡收藏舊物，因此特別留意老茶餐廳的擺設。展區內的桌椅、玻璃櫃、櫃子、收銀台與餐牌，全部來自佐敦一間營業超過半世紀的老字號：「莎莉文冰廳餅店」。

舊物組裝成可移動場景

冰室於去年結業後，店舖至今仍未清場，鐵閘拉下，裏面的格局與擺設幾乎保持原樣。李志偉形容，店舖屬於家族自置物業，幾位兄弟姊妹仍偶爾回到舊舖聚會，「他們其實很捨不得，用了幾十年。」

冰室結業後，舊物往往需要清場處理。李志偉說，他有時會主動詢問店主物件的去向，「如果店主不想給，我們也不會勉強；但有些店主知道有人會保留，反而覺得放心。」

在李志偉心目中，收藏從來不是為了把物件長期存放起來。「如果收起來放倉庫，沒有人看，其實沒什麼意義。」因此，他們選擇把舊物組裝成

可移動的場景，在不同地方重建過往的生活空間——無論是展覽、市集、影樓，甚至學校或私人聚會，都有可能成為它們再次出現的地方。

這次在寵物節搭建舊式茶餐廳打卡點，同樣是一個新的嘗試。攤位與本地插畫師文地貓合作，插畫以簡潔線條描繪貓咪與人物的日常片段，此次將主題換成茶餐廳的飲食日常，成為吸引目光的入口。「插畫比較容易讓人停下來，但當你真的坐下去，就會留意到那些細節。」他指着玻璃上的刮痕說，那是幾十年使用留下的痕跡。甚至連桌底，「有些地方還黏着口香糖。」他笑說，這些看似不雅的細節，他們刻意沒有清理，「那個年代，很多人吃完口香糖就黏在下面，這些其實都是生活的痕跡。」

在寵物節現場，主人帶着貓狗拍照、打卡，未必刻意來看懷舊文化，卻在不經意間走進了一段城市記憶。對李志偉來說，這樣的相遇已經足夠——舊物未必需要被解說或標註價值，只要重新回到人的生活之中，被看見、被使

用、被記住，便完成了它們當下的角色。

在「茶餐廳」的另一側，設有以「美樂士多」命名的展示區，延續茶餐廳的懷舊元素。展示區內掛着「美樂士多」牌子，透明桶裏插滿彩色棒棒糖，還有搞怪面罩等小物，形成一個迷你士多的視覺畫面。因為正對走道，它成了整個展位的門面，與旁邊的茶餐廳場景互相呼應，也自然吸引路過的主人與貓狗駐足拍照。

「美樂士多」設有售賣區，延續同樣的懷舊元素，卻以較輕巧的方式回應寵物展的場域。李志偉選用舊日香港常見的圖案與材質為靈感，例如大花布、紙皮石地磚等，這些元素曾廣泛出現在唐樓地面與家居之中，如今被轉化為寵物口水巾、圍巾等配件，讓主人可以為貓狗「扮靚」。他形容，這些設計將不同年代的日常紋樣重新整理，「全部都是舊時出現過的花紋」，只是換成較輕便、常用的形式。小攤內的小狗玩偶亦佩戴「眼鏡朱古力」等古早小配件，充滿回憶。

寵物「登」上利是封

今年寵物節舉行的時間臨近農曆新年，不少攤位都不約而同上綵慶裝束，紅色、金色與各式新年符號在場內交錯出現。來自新西蘭的寵物品牌Kakato，便以十二生肖為主題布置展位，剪紙造型的兔子、生肖圖案點綴其間，配合整體偏中國風的設計語彙，讓人一眼便感受到濃厚的新年氣氛。展位內亦陳列多款以中國文化為靈感的作品，部分設計出自曾參與故宮文創產品的設計師之手，大紅色系配合寓意吉祥的圖案，將「榮華富貴」「吐氣揚眉」等祝福轉化為可被帶走的小物。

同場亦可見本地文創品牌Katland Studio的新年設計，將利是封、新年掛件、門帖等傳統節慶物件，加入寵物元素重新演繹。地毯上印着「馬上有錢」「日日爆數」等玩味字句，利是封則寫上「好運」「平安」，在過年語彙與寵物主題之間，找到一種輕鬆而貼地的結合方式，既貼合寵物展的場域，也延續節日的氣氛。



▲本地文創品牌的利是封加入寵物元素。

責任編輯：寧碧怡 美術編輯：莫家威