

全港14花市今開鑼 啟德園首辦年宵市場

【大公報訊】記者林天、姚棠報道：農曆新年將至，食環署轄下14個年宵市場今日（11日）開幕，全港規模最大的維園年宵共設400個檔位，不少攤位以馬年精品作為主題。行政長官李家超表示，今年春節將迎來內地旅客訪港高峰期，本港將延續旅遊業增長勢頭，全面做好準備及應對工作。

特首：延續旅遊業增長勢頭

全港14個年宵市場今日開始，為期七日，至年初一（2月17日）清晨結束，涵蓋港島、九龍、新界及離島，提供濕貨如年花、植物等，亦有各式乾貨及快餐小食，市民及遊客可感受濃厚節日氣氛。

大公報記者昨日率先前往維園年宵市場觀察情況，發現大多數攤檔已提前部署，紛紛擺出自家主打產品。攤檔「唔係呀馬」由

幾名理工大學的學生經營，因應馬年，主打學生自主設計的馬年公仔，配上驚訝表情，造型趣怪又可愛。檔主林同學介紹，該款馬公仔在馬蹄處置入磁鐵，既可以掛在背包，也可「抱住」其他物品；除馬年設計外，亦有其他攤位推出自家設計賀年產品，其中一款名為「硬嘢利是」杯墊，裝入不同年代香煙硬幣，年味十足。

本地設計外，也有來自安徽的手工非遺鯊魚燈首次來港參與年宵。鯊魚燈主打不用膠水，純粹拼插而成。檔主朱先生表示，希望將中國傳統非遺文化帶進香港的年宵。

此外，啟德體育園昨日（10日）起首辦年宵市集，體育園外的美食海灣，設有20多個攤檔。攤檔「鬍鬚平安貓」售賣顏色各異的3D打印擺件和鑰匙扣；另一攤檔「貓犬物語」主要售賣紙製擺件或貼紙，檔戶設計

置，為開檔做好準備。大公報記者何嘉駿攝



啟德體育園昨日起首辦年宵市集。大公報記者姚棠攝

「點心紙」，讓顧客能自行搭配背景、圖案、款式和底座等。

今年內地春節黃金周長達九天，將會帶來內地旅客訪港高峰期。行政長官李家超表示，本港將延續旅遊業增長勢頭，今日起舉辦多項活動，包括年宵市場、年初一在尖沙

咀舉行的新春國際匯演，以及年初二的煙花匯演等。為確保旅客有良好體驗，政務司司長陳國基領導的節慶安排跨部門工作小組上週開會，協調各部門及機構與業界緊密合作，包括口岸、公共交通及郊外景點等，全面做好準備及應對工作。



掃碼睇片

陳村農戶：金桔小盆景最受歡迎

佛山運港 萬家桔祥



現場新聞

春節將至，年花盛放。一盆盆金燦燦的年桔、一株株高雅綻放的蘭花，不僅為千家萬戶增添吉祥年味，更連繫着粵港兩地綿長的情誼與文化脈絡。大公報記者走進被譽為「年桔之鄉」的佛山陳村，見證一株年桔從育苗到掛果跨越三年的匠心。

一株嘉木香千載，金果盈枝歲歲新。大公報記者實地走訪佛山陳村年桔種植基地，見到一盆盆年桔傳遞着美好的新春祝福的背後，是從業者長達3年的辛勤付出。「『桔』和『吉』諧音，且每一種桔都承載着吉祥寓意，港佛兩地人民亦是如此。」陳村「桔三代」梁鉅東，接手家族有供港逾40年的年桔種植產業，延續起香港與大灣區兩地鄉土文化的橋樑。



掃碼睇片

大公報記者 肖泓宇（文）黃洋港（圖）



▲梁鉅東在陳村營運百畝桔田，為香港源源不絕供應年桔。

臨近歲末，年桔銷售進入旺季，許多市民都會在新春佳節買一盆年桔回家，期盼來年大吉大利。而香港年花市場的年桔，逾8成來自廣東省，當中逾6成來自被譽為「千年花鄉」「年桔之鄉」的佛山陳村。

陳村的年桔種植面積約4200畝，年產量約300萬盆。大公報記者上月底走訪陳村，還未到目的地，成片的桔子在廣袤的綠野中現出金黃色，映入記者眼簾，似乎在訴說新春即將到來。待進入種植園區內，記者才發現桔田內的朱砂桔、四季桔、金桔等，已搬空大半，甚至已種上了新苗。果農來回進出果園，忙着將碩果累累的年桔盆景裝運上車，準備駛向五湖四海。

100畝田年產12萬盆

一盆桔樹需要生長2至3年才能掛果，一年開幾次花。桔農指着桔田內的一株株桔苗告訴記者，每年10月會開始育苗，出年2月長成後，再用檸檬嫁接後培育1至2年，最後成為人們手中的一盆盆年桔。



港 年桔歲晚裝車發貨，將祝福帶往香港。

「年桔，不僅是商品，亦是傳承香港與大灣區兩地鄉土文化的橋樑。」在「桔場時光」年桔舖頭內忙着修剪、澆水的陳村鎮年桔協會副會長梁鉅東告訴記者，年桔承載着吉祥寓意，比如金桔寓意「金銀滿屋」，朱砂桔代表「紅紅火火」，不少港佛兩地的人民都會帶一盆年桔回家過年。

梁鉅東說，現時與合作社一起營運約100畝桔田，年產量約10萬盆小盆栽年桔，2萬盆大盆栽年桔，當中兩成會供往香港市場，香港市場更喜歡小盆栽，近年來7吋的金桔盆景最為暢銷……沒與記者聊幾句，便又有顧客光臨。

每年10月顧客已落訂單

好不容易招待完顧客，梁鉅東一邊修剪年桔，一邊解釋：每年10月左右，顧客便會下訂單，而新年前一個月，正是桔農最忙碌的時候，需要將被預訂的年桔裝車發貨。

與當地許多桔農一樣，無論是兒時嬉戲於桔田，還是放學後穿梭桔樹間幫忙採摘豐收，年桔都貫串梁鉅東的成長過程。他憶述：「約1978年改革開放後，我們家從我爺爺開始就賣年桔，上世紀80年代已有了供港業務，而現時的供港業務，不少是以前積累的老客戶，供需穩定。」

身為「桔三代」的梁鉅東，大學畢業後，因外出工作，沒有接手家族的生意。2018年，在年桔情懷的推動下，他決定回到陳村，不僅接過陳村年桔的種植技術，也接過了聯繫港佛兩地年俗文化的使命。

一盆盆南下的年桔，帶着陳村泥土的氣息與桔農的祝福，在香港千家萬戶中綻放金彩，成為新春裏一道溫暖而吉祥的風景。

新春後棄桔可交機構種植

話你知

本港不少企業及市民喜歡在農曆新年擺放年桔應景，但節後可以怎樣處理這些年桔盆栽？

為減少過年後棄置時製造廢物，環保協進會鳳凰蝴蝶保育區推行「年桔轉贈配對計劃」，捐贈機構或公司可於2月27日或之前，填妥接收年桔表格。年桔經配對後會轉贈至有需要的本地農戶或非牟利機構種植，為蝴蝶幼蟲提供食物。環保協進會亦鼓勵住宅屋

苑管理處及私人屋宇住戶考慮繼續種植部分年桔，留待明年再用，減少重新購買年桔的開支。



▲陳村不少農戶製作盆景。

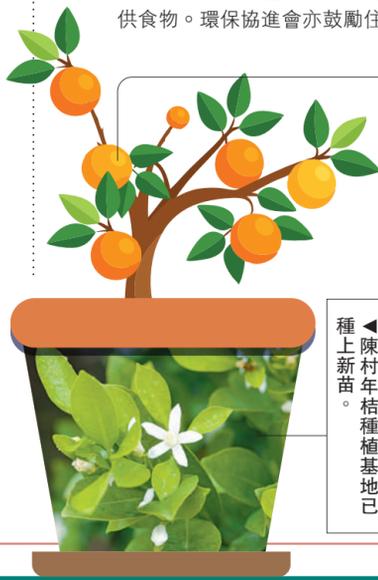
年桔保養要訣

充足陽光
年桔喜光，最好擺放在陽台或窗邊，光線不足容易導致黃葉。

土乾澆透
遵守「不乾不澆，澆則澆透」原則，觀察土壤表面乾燥後再澆水，並要澆到盆底排水孔流出水來，確保根部飽吸水分。

整枝修剪
過完年後，可將果實連同蒂頭都採摘下來，再將長得較亂的枝條修剪整理，較有利新葉生長。

定期施肥
剛買來的盆栽先不用施肥，可以在觀賞及修剪後，施用緩效性顆粒肥料或有機質肥料，約2至3個月施用一次，茶葉渣、咖啡渣不建議作為肥料。



種上新一批年桔種植基地已

大公報記者整理

昂坪360下月起推「回到開幕價」

【大公報訊】記者王亞毛報道：昂坪360總結去年營運指出共接待147萬訪客，短途客源佔近四成，同時人均消費升4.5%。為迎接20周年慶典，昂坪360將由下月起，每月選一日推「回到開幕價」，讓本地居民以昂坪360開幕時價錢乘坐成人來回標準纜車，同時計劃於暑假的特定週末延長營運時間至晚上9時，並推出夜間現場音樂表演及「我的大日子慶祝禮遇」等。

每月選定一日 88元搭纜車

昂坪360董事總經理董沛鈺昨日表示，去年到訪旅客中，短途地區市場佔比最多，達到39%；其次為內地旅客，佔25%；本地客及長途地區旅客則各佔20%及16%，其中台灣地區、美國及菲律賓增長最多，分別增長38%、37%及20%。他並提到，昂坪360去年的總營運日數共304日，較上一年的323日有所減少，因極端天氣而暫停服務的時間共9589分鐘，較上年的6309分鐘大幅

攀升。昂坪360今年迎來20周年，由下月起至12月，每月將會選定一日，推出88元「回到開幕價」活動，讓本地居民享受20年前開幕時的優惠價，乘坐成人來回標準纜車。「回到開幕價」只適用於港人，乘客需親自購票並核對身份證。



▲昂坪360推出一系列周邊產品。大公報記者王亞毛攝

歡度佳節 港鐵年廿九通宵服務

【大公報訊】記者肖泓宇報道：農曆新年將至，為便利市民外出歡度佳節，港鐵將於本周五至農曆新年期間，加強多條重鐵線的服務，總共增加逾600班列車，包括在年廿九（2月16日）提供通宵服務，年初一及初二晚亦會加密七條鐵路班次，方便市民觀賞花車巡遊及維港兩岸的煙花匯演。

港鐵表示，東鐵綫及港島綫本周五至初七會在多

個不同時段加強服務，屯馬綫初一晚會加密班次，迪士尼綫亦會在初一至初七加密早上時段的列車班次。機場快綫方面，年廿七至年廿九頭班車將提前於上午5時35分由香港站開出；初三及初六尾班車將延後至凌晨1時由博覽館站開出。高鐵（香港段）將會在2月13至15日，以及18至23日期間，每日加開13對列車，來往香港西九龍站及福田站。

東壩新春假期實施人潮管理

【大公報訊】記者肖泓宇報道：假期將至，漁農自然護理署預計將有較多遊人前往郊野公園郊遊，呼籲遊人注意安全，遵守郊遊指引及守則，並使用由漁護署管理和維修的正式山徑。

漁護署預計西貢萬宜水庫東壩一帶在假期期間的人流會較多，預告會在有需要時於萬宜地質步道破邊洲段入口實施人潮管理，安排遊人排隊候輪，以避免

景點過度擁擠。漁護署已在郊野公園的適當位置設置資訊牌和路徑指示牌，並在郊野公園內地勢較險要地點附近豎立警告牌，提醒遊人切勿接近危險位置，以免發生意外。漁護署人員在假期期間會加強巡查郊遊熱點、宣傳及教育工作，如發現違規情況，會採取執法行動。