

入境訂單暴增400% 京市場滬豫園成打卡勝地 老外來華過春節 全球樂享「中國年」

「這次特意趕來體驗春節的熱鬧氛圍。」來自英國的學生詹姆斯站在北京王府井大街，將鏡頭對準高枝頭的紅燈籠，感慨道：「在中國才知道什麼叫『年味撲面而來』。」來自羅馬尼亞的Tina來到上海豫園，張燈結綵的熱鬧景象讓她感受到濃濃的節日氣氛，特別喜歡中國人將春節刻印在心底的那種感覺！

隨着中國免簽「朋友圈」持續擴容，「到中國過春節」已成全球旅行新潮流。旅遊平台數據顯示，2026年馬年春節，入境訂單爆發式增長。近兩周，外國遊客赴華機票預訂量同比暴增超400%，歐洲多國增幅突破200%。買年貨，逛大集，賞燈會，越來越多「洋面孔」循着年味而來，沉浸式解鎖一場真實、溫暖，有煙火氣的中國年。

大公報記者 李暢、夏微



▲來自西班牙的Mary夫婦把北京紅橋市場當成了他們歡度「中國年」的一站。
大公報記者李暢攝



▶來自德國的Gabriele（左）與來自厄瓜多爾的丈夫Pedro（右）在上海豫園感受中國年味。
大公報記者夏微攝

「外國人來北京，一定會來這裏！」春節將至，北京天壇南側的紅橋市場迎來一年中的熱鬧時節。這裏曾被外媒稱為是「北京最國際化的珍珠市場」，也是許多外國客來華旅行時的「必打卡地」。從各國政要到普通背包客，無數人在這裏帶走他們心愛的「中國禮物」。五層樓的建築內，珍珠、絲巾、工藝品琳琅滿目，各色面孔穿梭其間，多國語言不絕於耳，這裏雖是市場，更像一座微縮版的「外交客廳」。

學中文砍價「中國真的很酷」

「這是我第一次來中國。」來自俄羅斯的客人Anton一邊挑選絲巾一邊說，他提前做好攻略，不僅列好了購物清單，還特意學習了幾句簡單的中文砍價用語。除了給自己買紀念品，他還給家人精心挑選了新年禮物

——給母親帶了珍珠耳釘，給妹妹買刺繡小包和手工陶瓷擺件。「中國真的很酷。」他豎起大拇指，「既有古老的文化，又有現代的活力。」

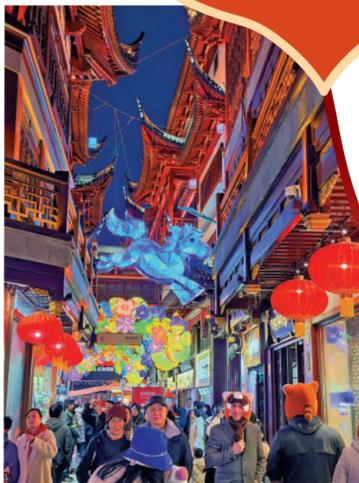
「這些裝飾很漂亮，能感受到濃濃的節日氛圍！」2026上海豫園燈會現已亮燈，平日裏本就人氣十足的豫園更是不分晝夜人頭攢動。擁擠的人潮中，時不時就能聽到不同國家語言的讚嘆。

來自羅馬尼亞的Tina九年前第一次中國之行去了北京，這次來上海打卡，豫園的傳統建築之美讓學習建築設計的她十分着迷，燈會的熱鬧景象更讓Tina感受到濃濃的節日氣氛。「特別喜歡中國人將春節刻印在心底的那種感覺！」今年，英國首相與烏拉圭總統先後到訪豫園燈會，元首級的參觀迅速成為海外媒體報道熱點，進一步擴大燈會的全球知名度。來自德國的Gabriele特意趁着假期來到中國，與來自厄瓜多爾的先生

Pedro團圓。「這裏很美，對外國人來說，豫園絕對是來華必去的地方之一。」Pedro直言，豫園之行令他震撼。

寫福字剪窗花提升「過年」參與感

「真的很不錯，這裏的建築，裝飾和西方國家完全不一樣。我一定要推薦其他人來這裏看看。」在位於北京全國農展館旁的老北京年貨大集，年味禮盒、各地美食、非遺手作等依次排開。來自俄羅斯的克羅卡咬了一口糖葫蘆，驚喜地豎起大拇指：「味道太奇妙了！」如今，外國客來華感受中國「年味」，要的就是一份「參與感」：他們走進北京胡同，看家家貼春聯、掛燈籠；跟着中國家庭學包湯圓、包餃子。在北京前門商圈，不少外國遊客圍着非遺傳承人，認真學寫「福」字、剪窗花，一筆一畫滿足新鮮感。不少人將自己寫下的「福」字小心翼翼地收好，當作來中國過年的珍貴紀念。



掃碼睇片

◀2026上海豫園燈會吸引中外遊客遊園參觀。
大公報記者夏微攝



◀春節前夕，北京紅橋市場迎來一年中最熱鬧時節。
大公報記者李暢攝



◀來自西班牙的Mary夫婦學「砍價」購買翻譯機。
大公報記者李暢攝

多語種民俗地圖 助外國客「入鄉隨俗」

暢遊中國

中國網站小紅書以及TikTok等國際短視頻平台上，上海豫園燈會相關內容都持續走紅。「在社交媒體上刷到，覺得很漂亮就來了。」來自西班牙的Hugo第一次中國行就選擇了上海，將豫園設為此行的一站則是他早在社交媒體上刷到了豫園的視頻。真的置身豫園，Hugo感覺很不錯，「這裏很『中國』。」

外國人「來華過年熱」，是中國不斷擴大開放的寫照。商務部副部長盛秋平日前在國新辦發布會上指出，「我們歡迎各國朋友來體驗春節裏的中國，也備足了政策禮包。」他舉例，網信辦和商務部等11部門近日出台提升境

外人入境數字化服務便利性政策舉措。此外，商務部鼓勵各地發布多語種春節民俗地圖，一鍵解鎖廟會燈會、老字號、非遺市集等年味體驗，方便國際旅客「入鄉隨俗過大年」。「1.3萬家離境退稅商店，備足了各類優質產品，外國朋友來華購物相當於可額外享受9折優惠。」

國家移民管理局數據顯示，2026年元旦假期，外國人出入境82.8萬人次，較去年同期增長29.8%。中國目前已對55個國家實施240小時過境免簽政策，適用口岸擴大至65個，「說走就走的中國遊」成為越來越多海外遊客的選擇。

大公報記者李暢、夏微

充電寶翻譯機 老外最愛的「科技年貨」

愛不釋手

經過40餘年的不斷發展，北京紅橋市場已成為集珠寶、工藝品、文化體驗於一體的綜合性市集，每年吸引近百萬外賓慕名前來。更令人矚目的是，這裏已接待1500餘批次的重要外國首腦及團隊來市場參觀購物，圓滿完成了奧運會、中非論壇、APEC會議、「一帶一路」高峰論壇等重要外事活動的接待任務。然而，即便擁有如此「履歷」，紅橋的氛圍始終親民、接地氣。

如今的紅橋市場，早已不只是傳統手工藝品的天下，科技年貨也成為外國遊客的新寵。翻譯機、智能耳機、便攜相機、磁吸充電寶……各式新潮電子產品前，總

能看到國際遊客駐足挑選的身影。一位電子產品商戶笑着告訴記者，「很多外國遊客一進門就問有充電寶賣嗎？」

來自西班牙的Mary夫婦忙着砍價，他們在計算器上輸入價格，配合手勢與表情與商家「交談」，最終買下一部翻譯機：「太實用了！我還在這裏買了五件定製的絲綢連衣裙，全靠它跟店家溝通。」Mary隨即通過翻譯機真摯地「說」：「我想對中國人說——我愛你們，你們是很棒的人。」在紅橋市場，不少外國遊客甚至推着空行李箱來「掃貨」。一位德國遊客坦言：「這裏性價比太高了，我準備把一些暢銷款推薦給家鄉的朋友。」

大公報記者李暢

2026大灣區燈會開幕 港味「打卡位」醒目

【大公報訊】記者黃寶儀、帥誠廣州報道：《偏偏喜歡你》《月半小夜曲》的光影「旋律」飄盪在半空，「包租婆追殺包租公」等各種經典港片名場面「打卡位」在道路兩旁迎客……2026年大灣區燈會10日晚亮燈，反映香港文化、獨具灣區特色的設計成為燈會一大亮點，吸引了不少市民遊客打卡拍照。

「包租婆拿着鍋劇去追包租公那個燈

組很有特色。」在廣州南沙上班的鄧子君興奮地告訴記者，小時候看周星馳電影對那句「喂，包租婆，點解突然間無水」台詞印象尤為深刻。這次在燈會現場聽着台詞播放、看到經典再現，她能感覺到主辦方的用心。本屆燈會以「灣區同心·華彩千秋」為主題，總面積達800畝，主遊線路長達2.5公里，設置五大展區，打造上百組大型主題燈景，持續展出至5月10日，展期長達90天。

▶燈會上「包租公包租婆」燈飾具有香港特色。
大公報記者帥誠攝



◀二〇二六大灣區燈會主燈組「李白對月」獨具詩意。
大公報記者黃寶儀攝

2026年大灣區燈會攻略

- 地點** 廣州南沙天后宮景區及濱海公園
主入口設於濱海公園西門和天后宮景區
 - 時間** 每日16:00-22:30（閉園）
濱海公園一號門16:00開放，天后宮二號門17:00開放
 - 票價** 成人票68元（早鳥票）至168元，家庭套票優惠
憑春節檔門票可享3月後重遊68元優惠
 - 購票方式** 線上：微信搜索「大灣區燈會」小程序購票
線下：現場售票處（需身份證）
- 大公報記者黃寶儀、帥誠整理