

對國家自然科學基金委員會工作作出重要指示

習近平：強化基礎研究戰略性前瞻性體系化布局

【大公報訊】據新華社報道：中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日對國家自然科學基金委員會工作作出重要指示。指出，國家自然科學基金委員會成立40年來，在推動基礎研究、培養創新人才等方面發揮了積極作用。

支持科研人員產出更多原創性成果

習近平強調，新征程上，希望你們深入學習貫徹新時代中國特色社會主義思想，抓住新一輪科技革命和產業變革歷史機遇，堅持「四個面向」的戰略導向，強化基礎研究戰略性、前瞻性、體系化布局，深化科學基金改革，進一步完善資助體系、提升資助效能，推動營造良好科研生態，拓展國際合作空間，支持廣大科研人員勇攀科學高峰、產出更多原創性成果，為推進高水平科技自立自強、建設科技強國作出更大貢獻。

國家自然科學基金委員會成立於1986年2月，經過40年發展，已成為國家資助廣大科研人員開展基礎研究的重要渠道。

建現代化首都都市圈 高效聯結大灣區

拓展京津冀協同發展覆蓋面 發力打造先進製造業集群

《現代化首都都市圈空間協同規劃（2023—2035年）》於近期公布，這是全國首部由中共中央、國務院批覆的都市圈規劃。

《規劃》劃定了通勤圈、功能圈和產業協同圈3個空間圈層，拓展京津冀協同發展的「覆蓋面」，並明確提出，深入實施先進製造業集群發展專項行動，做強智能網聯新能源汽車、人工智能等先進製造業集群。相關負責人在12日舉行的新聞發布會上表示，首都都市圈產業協同圈將高效聯結長三角、粵港澳大灣區等國內主要城市群，深度融入國內國際雙循環。

大公報記者 任芳頤北京報道

根據《規劃》，北京市將抓住北京（京津冀）國際科技創新中心擴圍的契機，加強與天津、河北的協同創新和產業協作。天津市將加快建設北方國際航運核心區，打造首都和雄安新區的便捷出海口。河北省將與京津共建世界級機場群、港口群，從不同方向打造聯通京津的經濟廊道，深度融入國內國際雙循環。

《規劃》提出，將深入實施先進製造業集群發展專項行動，提升首都都市圈產業鏈、供應鏈韌性。做強生命健康、電力及新能源高端裝備、集成電路、新一代信息技術應用創新、安全應急裝備、智能網聯新能源汽車、人工智能等先進製造業集群。前瞻布局未來產業，不斷開闢產業新領域、新賽道。

京津冀公共服務資源共建共享

與此同時，推動創新鏈、產業鏈協同布局和落地實施，推進氫能、生物醫藥、新能源和智能網聯汽車、網絡安全和工業互聯網、高端儀器設備和工業母機、機器人等六大產業鏈協同布局和落地實施，在北京順義、天津武清、河北廊坊建設3個京津冀智能網聯新能源汽車科技生態港園區。

國家發展改革委副主任王昌林12日在新聞發布會上介紹，京津冀要拓展協同發展的「覆蓋面」，強化山水林田湖草沙一體化保護和系統治理，協同構建韌性空間格局，推動教育、醫療、養老、托育等公共服務資源共建共享。

對於規劃中提及的通勤圈、功能圈及產業協同圈「三個圈」，北京市常務副市長夏林茂在新聞發布會上表示，首都都市圈的空間範圍和三個圈層的劃定並不局限於通常所說的1小時通勤的範圍，而是創新生性地構建了多層次、嵌套協同的「同心圓」空間劃分模式。

具體來看，通勤圈綜合考慮現狀跨界通勤率以及綜合交通1小時可達，覆蓋常住人口高頻流動的生活和工作聯繫區域，大致以半徑50公里為基礎劃定，包括北京市全域和環京12個區縣，面積大約2.7萬平方公里。

產業協同圈半徑150公里

功能圈強調疏解提升，是首都都市圈發展的核心區域和規劃實體範圍，半徑大致是以100公里範圍為基礎提出的，包括北京市、天津市、河北雄安新區以及廊坊市、保定市、張家口市的部分區縣，面積大約是4.2萬平方公里。

產業協同圈是首都都市圈發展輻射的開放區域，強化分工和協作，以半徑150公里為基礎來劃定，輻射整個京津冀城市群。同時，產業協同圈充分協調遼中南、山東半島、中原等周邊城市群及環渤海地區，高效聯結長三角、粵港澳大灣區、成渝、長江中游等國內主要城市群，深度融入國內國際雙循環，提升全方位開放水平，構建面向全國乃至全球的多層次協同開放格局。

「這三個圈層在空間上不是簡單的同心圓的分布，而是嵌套的實心圓。意思是，功能圈包含並大於通勤圈，產業協同圈在此基礎上進一步拓展。」夏林茂說。



▲參觀者在北京首鋼國際會展中心體驗沉浸式科幻展。 新華社

首都都市圈空間結構規劃圖



首都都市圈建設四大重點

在優化首都功能上實現新提升

- 高質量建設北京新「兩翼」，有序推進高校、醫院、央企等北京非首都功能向雄安新區疏解。
- 持續完善北京城市副中心的行政辦公、產業集聚、公共服務等綜合功能，輻射帶動一河之隔的廊坊市北三縣一體化發展。

在創新發展上塑造新優勢

- 發揮好中關村科技園等創新平台的傳導作用，讓北京創新成果與天津、河北的產業需求更好精準對接、轉化應用。
- 加快產業集群體系建設，加強聯合攻關和補鏈、強鏈、延鏈，健全完善人工智能、生物醫藥、網絡安全等產業鏈。

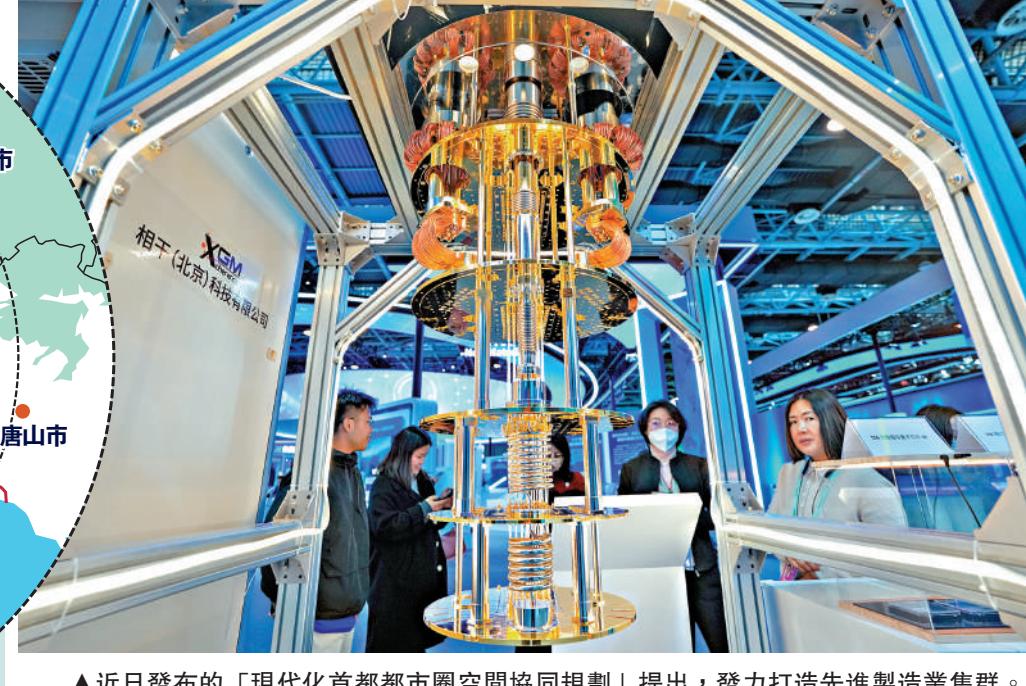
在改革開放上取得新突破

- 支持在天津濱海新區開展具有牽引作用的綜合改革，推進北京城市副中心探索土地管理制度改革等15項要素市場化配置綜合改革落地落實。
- 進一步擴大政務服務跨省通辦、資質互認等事項範圍，讓企業和百姓辦事更便捷。

在民生保障上展現新作為

- 推動京津冀優質學校、醫院通過建聯盟、結對子等形式拓展多層次合作，共享優質資源。

大公報記者任芳頤整理



▲近日發布的《現代化首都都市圈空間協同規劃》提出，發力打造先進製造業集群。 圖為民眾在北京中關村參觀大型超導量子計算原型機。 新華社

聯動灣區 加速創新資源「南北對流」



國務院新聞辦公室12日在北京舉行新聞發佈會，介紹《現代化首都都市圈空間協同規劃（2023—2035年）》有關情況，相關負責人明確表示，首都都市圈產業協同圈將高效聯結粵港澳大灣區等城市群。「這一表述進一步深化了我國南北兩大核心增長極的合作內涵，推動雙方邁向更高質量的雙向賦能、聯動發展。」國家發展改革委宏觀經濟研究院研究員賈若祥表示，作為國家級重大規劃，首都都市圈建設將為粵港澳大灣區帶來多重發展機遇，核心在於創新鏈共建、產業鏈協同與開放格局升級的三重疊加。

「這是創新資源的『南北對流』，能為粵港澳大灣區的產業優勢從更大區域範圍注入發展動力。」賈若祥指出，首都都市圈以北京國際科技創新中心為核心，並拓展至整個京津冀地區，在人工智能、集成電路等領域擁有強大的原始創新能力和雄厚的國家戰略科技力量。而粵港澳大灣區除了擁有國際科技創新中心的優勢外，還是全球重要的先進製造業基地和數字經濟高地，產業化能力與市場應用場景優勢突出。兩者聯動將形成「協同研發、共同轉化」的跨區域黃金閉環，尤其在智能網聯新能源汽車、生物醫藥等重點產業鏈上，能協同加速突破「卡脖子」技術，提升全鏈條競爭力。

在產業協同層面，兩地之間的互補性將轉化為高質量發展的新空間。賈若祥認為，隨着《規劃》落地，兩大增長極的聯動將升級雙循環格局。賈若祥強調，首都都市圈聯結環渤海地區與廣闊的北方市場，粵港澳大灣區輻射華南與東南亞大市場，二者高效聯動將打通國內南北經濟大脈，協力推動形成「創新共同體+高水平對外開放」的國際合作新格局。「粵港澳大灣區的制度型開放優勢，能幫助首都都市圈的科技創新成果加快轉化為現實生產力，協同推動優質產能走向世界；而首都都市圈強大的國內市場網絡，也能為粵港澳大灣區的外貿企業開闢更廣闊的內銷渠道，提供更多的發展機會。」

賈若祥認為，隨着《規劃》落地，兩大高質量發展動力源地區在政策協同、要素流動、平台共建等方面的藩籬將逐步消除，一個貫穿南北方、聯動國內外雙向循環的大市場樞紐將加速形成，為粵港澳大灣區在新質生產力賽道上實現更高質量發展注入強勁動力。 大公報記者任芳頤

雙方就特朗普4月訪華保持着溝通

外交部：中美應落實好兩國元首重要共識

【大公報訊】據新華社報道：外交部發言人林劍2月12日在例行記者會上回答有關中美高層交往的提問時說，元首外交對中美關係發揮着不可替代的戰略引領作用。不久前的兩國元首通話中，特朗普總統再次表達了4月訪華的願望，習近平主席重申了對特朗普總統訪華的邀請，雙方就此保持著溝通。

林劍說，中美經貿關係的本質是互利共贏，雙方應共同落實好兩國元首達成的重要共識，為中美經貿合作與世界經濟注入更多確定性和穩定性。

另據報道，在商務部12日舉行的例行新聞發布會上，有記者問：美國財政部長表示，他的團隊上周在北京與中方官員舉行了會晤，為即將舉行的中美高層會談準備，請問能否提供更多細節？

對此，商務部新聞發言人何亞東表示，中美

經貿團隊通過經貿磋商機制在各層級保持密切溝通，就落實兩國元首會晤共識和吉隆坡經貿成果、解決彼此經貿領域關切及時交換意見。何亞東表示，中方願與美方一道，按照兩國元首會晤和歷次通話達成的共識，秉持平等、尊重、互惠的態度相向而行，加強對話溝通，妥善管控分歧，拓展務實合作，推動中美經貿關係健康、穩定、可持續發展。

有記者問：歐盟委員會批准對一款中國製造的大眾品牌SUV免徵關稅，該車型將改為按最低價格和配額模式進口。請問中國商務部是否支持電動汽車製造商與歐盟進行逐案協商？何亞東表示，中歐汽車產業深度融合、互利共贏。希望歐方切實落實中歐領導人會晤重要共識和案件磋商成果，期待越來越多的中國企業與歐方就價格承諾達成一致。

內地新規 打擊汽車業不正當價格行為

【大公報訊】據中新社報道：國家市場監管總局12日發布《汽車行業價格行為合規指南》（下稱《指南》），進一步規範汽車行業價格行為，促進汽車市場健康有序發展。

國家市場監管總局強調，當前，汽車行業存在不按規定明碼標價、價格欺詐等違法行為，損害消費者和經營者利益，破壞公平競爭市場秩序，不利於行業高質量發展。《指南》立足當前汽車行業發展實際，進一步明晰行為邊界，統一監管規則，



引導汽車生產和銷售企業依法合規經營，推動形成優質優價、良性競爭的市場秩序。

規範促銷與定價行為

具體看，《指南》細化汽車生產企業價格行為規範，明確從整車到零部件生產、從定價策略到銷售行為各環節的價格合規要求。實行全流程價格管理，強化公平定價約束，規範促銷與定價行為，依法打擊不正當價格行為。

《指南》明確汽車銷售企業價格行為要求，聚焦汽車新車銷售環節，着力規範不按規定明碼標價、虛假促銷等突出問題。建立風險提示機制，鼓勵平台對顯著低價行為進行經營風險和消費風險雙向提示。

《指南》引導企業加強內部合規建設，鼓勵汽車生產和銷售企業建立內部價格合規管理機制，包括價格決策、銷售合同管理、內部監督、價格應急處置、風險防控及價格合規培訓6項機制，實現價格行為全流程管控。