

手機下單送貨上門 日薪最高8000元

機器人租賃火爆

春節一機難求

焦點新聞

輕點手機，像租用共享單車或者充電寶一樣下單，一台宇樹G1人形機器人就能預約送到指定企業年會、商場甚至火鍋店，為顧客表演唱歌、跳舞，甚至RAP，一天連走三場「絕無怨言」。

春節臨臨，內地機器人租賃市場生意滔滔，熱門機型「一機難求」，春節期間機器人日薪6000元（人民幣，下同）至8000元，訂單甚至排到了元宵節。這波租賃熱，反映出內地具身智能的迅猛發展，正源源不斷釋放新質生產力，人形機器人打工元年悄然降臨，市場規模上望100億元。

大公報記者 郭瀚林

線上下單

通過「擎天租」微信小程序或APP選擇機型、場景和租賃時長，覆蓋家庭聚會、生日表演等需求；企業可選「機器人+操作員+內容定製」套餐，如年會舞蹈編排、商場導覽。

交付調試

核心城市1小時上門交付。操作員全程陪同，負責開機校準、動作編程及突發處理，確保「開箱即用」。

驗收歸還

租賃結束由操作員現場驗收設備，押金（約租金50%）72小時退還。

國產機器人春節打工忙

從「能跳舞」到「能幹活」

過去一年，具身智能機器人已從展台大步邁進工廠產線，如今其應用正加速突破工業邊界，向文旅、商業等多元消費場景滲透。2026年，機器人行業正在經歷從「能跳舞」到「能幹活」的根本性轉變。

「十五五」規劃建議明確，具身智能作為未來產業的重要組成部分，正式進入國家戰略規劃。2025年，具身智能更首次被寫入政府工作報告。來自國家層面的信號，為這個正處於爆發期的行業指明了清晰的發展方向。

中央財經大學博士後研究員胡鴻雁表示，當前機器人對一般民眾而言仍是新鮮事物，通過租賃，消費者逐步認識到機器人服務的便捷，培養使用習慣，推動其走進千家萬戶。「機器人租賃市場的真正爆發，還需等待家庭場景的大規模落地。未來人們購買機器人服務，將會像僱用保潔阿姨一樣簡單。」

大公報記者郭瀚林

「組團」表演日租近10萬元

隨着市場的火熱，機器人租賃正從單純的出租設備邁向提供專業服務。大公報記者體驗線上機器人租賃後發現，用戶可選擇年會、演唱會、婚禮等多類熱門場景，機器人48小時內就能送貨上門。

租金方面，一台四足機器狗日租300元；主流的人形機器人例如智元靈犀X2青春版，日租3599元起，可完成跳舞、太極等表演。此外，部分定製型高端方案，整合了多款機器人型號，會以「組團」形式表演《機器人時裝秀》《舞林大會》等一系列節目，單日租金達近10萬元。

大公報記者查詢多家租賃平台了解到，今年春節期間，機器人租賃租金較平日出現明顯上浮，部分熱門高端機型租金翻倍。例如，宇樹U2日常的租賃價格在4000元／天左右，春節期間價格普遍在6000元至8000元。值得注意的是，即便春節期

間價格上漲，但與過去相比，租賃價格仍相對「親民」了不少。去年3月，一台宇樹機器人日均租金超過1萬元。有經營者指出，價格下降後，訂單量大幅增加，反而提升了整體收益。

年會景區爭搶 訂單排到元宵

從應用場景來看，機器人租賃的需求集中在文娛和商業表演領域。特別是企業年會、景區表演，具備跳舞、互動等功能的機器人成為炙手可熱的「明星」。一位租賃商透露，市場的熱度自元旦前後便已啟動，整體訂單量已經排到元宵節。機器人的檔期十分緊張，平價機型更是「一機難求」，顧客如果臨時下單基本無貨。「我們有機器人一天要趕三場活動，甚至因為頻繁跳舞得了『工傷』，需要返廠維修。」

從區域分布來看，廣東、北京、上海、重慶等城市租賃需求最為集中。更有趣的是，為了適配商超年貨季的氛圍，甚至有平台專門為機器人開發了劉德華《恭喜發財》的配套舞蹈。

全國首個開放式機器人租賃平台「擎天租」董事長姜青松接受媒體採訪時表示，2025年作為人形機器人租賃商業化元年，市場規模自發增長至約10億元，而隨着2026年各主流廠商實現量產鋪貨，疊加平台化運營帶來的效率提升和市場教育深化，預計市場規模將達到100億元。

▲機器人與機器狗隨着音樂舞動，參加新春表演。

▲機器人在一家售貨店內銷售商品。

▲一台清潔機器人打掃酒店房間。

景區表演

售賣商品

家政能手

致讀者

當前香港發展進入新階段。為進一步配合香港社會深入學習領會中央治港方針政策，更好融入和服務國家發展大局，加快推進香港由治及興新征程，本報自今日起，逢周五增設「理論」專版，邀請各界權威專家學者撰文，圍繞「一國兩制」理論與實踐進行研究探討，為廣大讀者提供參考。敬希垂注。

今日刊出國務院發展研究中心港澳研究所所長畢雁英教授文章《百年變局時代香港國家安全法治保障實踐：比較的視角》。文章認為，未來香港需要以「系統思維」統籌立法、執法、司法與社會共治，堅定維護國家主權、安全、發展利益，保持香港長期繁榮穩定。

本報新增「理論」版 邀各界權威專家撰文

相關新聞刊 A13