

中央領導同志看望老同志

【大公報訊】據新華社報道：春節前夕，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平等黨和國家領導人分別看望或委託有關方面負責同志看望了胡錦濤、朱鎔基、李瑞環、溫家寶、賈慶林、張德江、俞正聲、栗戰書、汪洋、宋平、李嵐清、曾慶紅、吳官正、李長春、羅幹、賀國強、劉雲山、王岐山、張高麗和田紀雲、遲浩田、王樂泉、王兆國、回良玉、劉淇、吳儀、曹剛川、曾培炎、王剛、劉延東、李源潮、馬凱、孫春蘭、李建國、范長龍、孟建柱、郭金龍、王晨、劉鶴、楊潔篪、楊曉渡、陳全國、郭聲琨、王漢斌、何勇、杜青林、趙洪祝、尤權、李鐵映、許嘉璐、蔣正華、顧秀蓮、盛華仁、路甬祥、華建敏、陳至立、司馬義、鐵力瓦爾地、蔣樹聲、王勝俊、陳昌智、嚴隽琪、張平、向巴平措、張寶文、曹建明、張

春賢、吉炳軒、艾力更·依明巴海、萬鄂湘、陳竺、白瑪赤林、唐家璇、戴秉國、常萬全、趙克志、韓杼濱、賈春旺、宋健、胡啟立、王忠禹、李貴鮮、郝建秀、徐匡迪、張懷西、李蒙、廖暉、白立忱、陳奎元、阿不來提·阿不都熱西提、李兆焯、黃孟復、張梅穎、張榕明、錢運錄、孫家正、李金華、鄭萬通、鄧樸方、厲無畏、陳宗興、王志珍、韓啟德、林文漪、羅富和、李海峰、陳元、周小川、王家瑞、齊續春、馬培華、劉曉峰、王欽敏、張慶黎、劉奇葆、董建華、萬鋼、盧展工、王正偉、馬飈、陳曉光、楊傳堂、李斌、汪永清、辜勝阻、劉新成等老同志，向他們致以誠摯的節日問候，衷心祝願他們新春愉快、健康長壽。

老同志們對此表示感謝，對習近平總書記作為黨中央的核

心、全黨的核心衷心擁護，高度評價黨和國家過去一年各項事業取得的顯著成就。大家一致認為，「十四五」收官之年，以習近平同志為核心的黨中央團結帶領全黨全軍全國各族人民迎難而上、奮力拚搏，順利完成經濟社會發展主要目標任務，中國式現代化邁出新的堅實步伐。老同志們希望全黨全軍全國各族人民更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大和二十屆歷次全會精神，深刻領悟「兩個確立」的決定性意義，增強「四個意識」、堅定「四個自信」、做到「兩個維護」，以歷史主動精神克難關、戰風險、迎挑戰，努力實現「十五五」良好開局，不斷開創以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業新局面。

京城老字號扎堆亮相 遊客逛新春大集辦年貨 隆福寺變身首都文旅金名片

春節臨近，年味漸濃。2月13日，大公報記者走進重煥新顏的北京東城隆福寺街區，只見這裏人流湧動、熱鬧非凡。各家商鋪均客流不息，戶外的新春大集更吸引了大量遊客駐足。行走其間，30餘家集中亮相的老字號品牌成為一道亮點，習近平總書記近日考察期間到過的稻香村、豐年灌腸、吉兔坊等店鋪，更是排起長龍，遊客紛紛購買「總書記同款」年貨。整個隆福寺街區，已經成為首都北京文旅市場的金名片與新地標。

大公報記者 孫志、張寶峰北京報道



掃碼睇片

「總書記同款」年貨熱銷

大公報記者在稻香村、豐年灌腸、吉兔坊等店鋪看到，到處都是等待購買「總書記同款」年貨的遊客。北京市民詹大爺對記者說，「排了一個多小時的隊伍，終於進到店裏面，目標就是總書記同款的糕點，每種來上六套，送給親戚朋友。」北京東城五年級小學生趙同學拿着20元現金、踩着滑板車，在豐年灌腸店鋪前耐心地排隊等候。「我是跟爺爺奶奶一起過來的，還沒往隆福寺裏面走，就感覺好熱鬧啊！來到這裏，感覺年味兒都更足了。」

據了解，隆福寺新春市集以「福」文化為核心主線，設置2個演出空間和53個攤位，聯動57個品牌打造多元消費場景，全方位覆蓋市民新春採購、體驗、遊玩等多樣需求。同時，隆福寺街區內的商戶同步發力，推出系列新春主題活動，與市集形成深度聯動效應。

紅星二鍋頭請來了「機器人調酒師」，精準、新鮮、有趣的製酒過程，吸引了大量消費者駐足。工作人員告訴記者，「這些天，每天都有千元左右的銷量，很多年輕人都喜歡目睹機器人調酒的過程。我們這個創意也算是順應人工智能發展的潮流了。」

深圳新春遊園會 暖意融融迎APEC

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：2月12日，「中國年·世界年」2026年中外友人迎APEC（亞太經濟合作組織）新春遊園會在深

溢，麥金畫、微刻畫、編織手作等非遺項目吸引嘉賓駐足。

「馳驥馳馳」節目表演將氛圍推向高潮。潮汕英歌舞隊員踏節而舞，盡顯嶺南文化陽剛之美；布馬舞演員靈動跳躍，演繹馬年吉祥寓意；京劇唱腔響起時，外國友人紛紛跟着哼唱。「我在龍華工作三年，每年都來，今年的英歌舞和京劇讓我深深感受到中華文化的魅力。」來自美國的沙拉說。

此次活動以「前程驛驛，萬象駿駿，馳驥馳馳」為主線，設50餘個攤位與六大主題專區，融合非遺傳承、美食體驗、科技互動與時尚創意，讓園區化作濃縮亞太風情的「文化會客廳」。

糖畫攤位上，非遺傳承人以金黃糖稀勾勒奔騰駿馬；剪紙攤位前，外國友人在師傅指導下剪出「福」字與小馬圖案；糯米酒香四



▲新春遊園會期間，外國友人與人機器人互動。
大公報記者郭若溪攝



遊客在北京隆福寺街區內選購潮玩。
大公報記者張寶峰攝



隆福寺街區人流湧動，成為美食大集。
大公報記者張寶峰攝



浙江：捏馬仔
小朋友在湖州市乾元鎮西郊村區裡製造馬年主題麵塑。
新華社



貴州：備年貨
人們在銅仁市玉屏侗族自治縣年貨市場選購新年飾品。
新華社



天津：趕大集
工作人員在天津蘆臺大集上煮餃子。
新華社



天津：趕大集
工作人員在天津蘆臺大集上煮餃子。
新華社



天津：趕大集
工作人員在天津蘆臺大集上煮餃子。
新華社



天津：趕大集
工作人員在天津蘆臺大集上煮餃子。
新華社



天津：趕大集
工作人員在天津蘆臺大集上煮餃子。
新華社



天津：趕大集
工作人員在天津蘆臺大集上煮餃子。
新華社



天津：趕大集
工作人員在天津蘆臺大集上煮餃子。
新華社

老街區「繡花式」改造 成文創活力引擎

為喜迎馬年到來而舉辦的隆福寺「馬不停蹄新春潮集」，正成為北京中心城區的熱門打卡地。非遗手作體驗、京韻舞台演出、各種特色美食一應俱全，更融入機器人智能互動等新潮元素，一經推出，便成為北京城老少咸宜的新地標。

曾有俗語稱「南有夫子廟，北有隆福寺」，足見隆福寺街區的厚重歷史。2012年，隆福寺地區開啟「繡花式」保護與更新工程。2019年8月，隆福寺項目一期開業，打造出一個多元融合的現代文化消費空間。2025年9月，隆福寺二期開業，青灰色建築群延續青磚灰瓦傳統，融入露台、連廊等現

代設計，復古又時尚。

作為故宮一王府井一隆福寺「文化金三角」的重要一極，隆福寺將歷史記憶與當代藝術、在地文化與潮流生活深度融合，不斷滿足首都市民的多樣性文化需求。迄今為止，隆福寺已舉辦超過600場線下文化活動，與眾多知名文化品牌及IP成功合作，成為北京文化藝術領域的「活力引擎」。

作為承載北京六百年文脈的核心地標，隆福寺不僅是北京人的「城市記憶」，其古今交融的獨特氣質，也正在吸引越來越多的中外遊客，並日益成為北京向世界展現城市魅力的重要窗口。

大公報記者 孫志、張寶峰

「父母食堂」煙火氣裏年味滿滿

新年將近，位於北京西城區北草廠胡同的「新街口街道父母食堂」已是年味滿滿，色彩艷麗的春聯、「福」字貼滿餐廳，燈籠串、中國結以及各種字體的「馬年大吉」裝飾讓餐廳洋溢着喜慶祥和的新春氛圍。這個不久前被習近平總書記「打卡」的社區食堂，以熱氣騰騰的煙火氣和細緻入微的人文關懷，成為周邊居民特別是老人的就餐新選擇。不到11點，住在附近的老人們或呼朋引伴，或獨自蹣跚着來到這個社區食堂，400餘平方米的餐廳已經飄起了誘人的飯菜香氣。

「今天有雞丁、牛腩，新蒸的雞蛋羹，給您來一份？」看到熟悉的顧客前來，餐廳工作人員熱情招呼並介紹當天的菜品。這位家住附近玉桃園小區的陳老先生告訴記者，他的老伴六年前去世，子女都全天在外工作，吃飯一度成為大問題，現在有了這個食堂，菜品能天天換新，感覺非常不錯。

「飯菜口味好，也衛生，價格不貴，每份都是五塊、八塊……」附近熙府桃園小區的劉阿姨和老伴是這裏的常客，劉阿姨告訴記者，持老年卡還能享受八折優惠，二十來塊錢就能解決一餐。今年北京市兩會的工作報告透露，2025年北京市養老助餐點已覆蓋九成以上城鄉社區。如今，僅西城區新街口街道就擁有33家「父母食堂」養老助餐點，基本實現10分鐘養老助餐服務圈。

大公報記者王珏



▲北京新街口街道父母食堂，成周邊居民特別是老人的就餐新選擇。大公報記者王珏攝