

新春花車搶閘亮相 年初一約定你

人氣IP攜手米奇大熊貓 向市民遊客拜年

香港旅遊發展局花車團隊充滿活力。大公報記者林良堅攝



香港旅遊發展局花車



海洋公園花車

香港品牌玩具協會花車



香港賽馬會花車



盛事之都

旅遊發展局將於大年初一（17日）晚上在尖沙咀舉行新春花車巡遊匯演，今年有近60支花車及表演隊伍參與，其中12輛花車昨日率先亮相，人氣IP Labubu、Molly、大埔林村等首次參與新春花車，海洋公園的大熊貓家族、香港迪士尼樂園的米奇老鼠、米妮老鼠，以及香港賽馬會的馬術隊騎手與見習騎師，在花車上與市民和遊客共慶新春。香港旅遊發展局的兩輛花車壓軸，以盛事之都為主題。



掃碼睇片

大公報記者 戴靜文（文）、林良堅（圖）

國泰花車



是首次參與巡遊的香港麥當勞，花車設計靈感源自80年代沙田新城市廣場分店的經典小火車裝置，多位麥當勞前線員工、管理團隊會與麥當勞叔叔、滑啞啞、小飛飛及漢堡神偷參與表演。

林村發光許願樹參與巡遊

首次參與巡遊的林村許願廣場，以光明與希望為主題，設計包括滿載千萬心願的發光許願樹、香港特色地標建築與吉祥流光彩馬，寓意香港邁向更好的未來。

旅發局花車壓軸出場，旅發局節目及旅遊產品拓展總經理楊浩章表

示，花車設計概念以中式帆船為主，花車上有多隻不同大小的馬仔，各有不同造型，代表不同的盛事，其中涵蓋賽馬、單車節、七人欖球、演唱會、香港美酒佳餚巡禮、舞火龍、龍舟及熊貓等等。

花車巡遊結束後，八輛特色花車將於年初二至正月初十（18日至26日），首度於啟德體育園展出，年初二及年初三增設兩個舞台，邀請多支參與匯演的中國內地及國際表演隊伍到場獻技。其餘四輛花車則會分別於海洋公園、大埔林村、沙田馬場、銅鑼灣維園展出。表演團隊亦會親臨多區商場及景點獻技。

計劃行程

特區政府由政務司司長領導的節慶安排跨部門工作小組昨日表示，因應珠海當局通報，連接港珠澳大橋珠海口岸人工島及情侶南路的臨時施工便橋，將於今日凌晨起停用，使用大橋前往珠海的人士應盡量使用公共交通工具，提早計劃行程，預留充裕交通時間。

人工島臨時施工便橋停用

上述臨時施工便橋停用後，車輛只能使用G94珠三角環線高速進出珠海口岸人工島。內地春節黃金周期間，特區政府預計會有大量市民、訪港旅客及跨境車輛經大橋往返珠海及澳門。臨時施工便橋停用的安排，可能影響珠海口岸及附近道路的交通。

運輸署已督導港珠澳大橋穿梭巴士（金巴）營辦商，加強服務，便利跨境出行。署方亦已通知經「港車北上」預約出行的申請人，特別注意有關安排。如遇交通受阻，應保持忍讓及遵從現場執法人員的指示。

微信公眾號可看實時資訊

市民可透過「港珠澳大橋珠海口岸」或「珠海發布」微信公眾號內的「大橋口岸實時通關」服務（traffic-info.gzazhka.com:5015/#/），查閱大橋珠海口岸的車輛實時通關情況。

特區政府表示，一直與珠海當局緊密聯繫，聯合監察大橋交通情況，共同做好交通管理。運輸署緊急事故交通協調中心24小時運作，密切監察口岸的交通情況和公共運輸服務，適時採取措施，應對服務需求。

大公報記者 戴靜文

港珠澳橋珠海口岸交通有變動

衛生署加強打擊違法用藥房標識

衛生署昨日表示，因應農曆新年假期將至，將會繼續加強巡查全港，特別是遊客較多的地區的藥房及藥行，加強打擊違法使用藥房標識和名銜，對涉嫌違規個案進行跟進調查。衛生署提醒市民及旅客，在購買藥物時應辨認屬註冊藥房訂明式樣的標識。

衛生署發言人表示，去年對藥房及藥行進行約9600次巡查，打擊違法行為。去年有7家並非藥房的公司和1名並非藥房的零售店舖東主，因在其處所展示近似藥房訂明式樣標識而被定罪，分別被判處罰款3500元至10000元不等。另外，兩家並非藥房的公司於今年1月，因違反上述罪行而被定罪，並分別判處罰款5000元及32000元。

情人節撞正周六 鮮花銷情受影響

【大公報訊】記者王蕙如報道：今日是情人節，不少人購買鮮花送給愛侶，不過適逢星期六，有花店表示今年情人節生意不及去年，估計是受北上買花潮及網上訂



情人節前夕有花店生意興隆，亦有花店表示市道不及去年。大公報記者林少權攝

吸客，前來選購的街坊絡繹不絕，店主忙到無停手。不過，北角一間花店的負責人陳生表示，今年情人節前生意較去年淡靜，購買情人節花束的客量減少，近日以售賣年花為主，他對今年營業額不敢樂觀。他說今年情人節緊接着農曆新年，市民選擇回內地或出外旅遊，可能是影響生意的原因。

年宵花檔以「開心價」招徠

在銅鑼灣維園年宵市場，多個花檔除了售賣年花，趁着情人節作特別布置吸引顧客，爭相推出優惠，以「開心價」作招徠，各式各樣的玫瑰、五彩斑斕繡球花、繽紛的滿天星花束，一束180至220元不

等。不過有花檔職員稱，今年人流較差，銷情未似預期，「好靜，靜過去年」。她又說今年花價與往年相若，不敢加價。有檔戶別出心裁，在門口擺上以1314枝紅玫瑰製作的巨型花球，供遊人「打卡」留念，記者見到不斷有情侶前來留下倩影。花檔職員霍小姐說忙到不停手，不停包裝花束，「不斷有人來買情人節花，生意都做唔切。」記者見到，紅玫瑰花束最便宜百多元就有交易，想要特別些的藍色就要貴一些。

另一間花檔職員陳小姐預計，今日情人節會有更多人來買花，她又稱每年情人節銷售情況都差不多。



情人節不少人買一大束漂亮鮮花送給另一半。



餐廳紛紛推出情人節套餐。