

# 節前家政預約難 清潔機器人來幫忙

## 擦窗日租不過百元 大掃除熱門新選擇

臨近春節，家家戶戶都忙着打掃除塵、辭舊迎新，廣東亦有「年廿八 洗邋邋」的習俗。向來是節前「剛需」的大掃除，催生了家政服務春節檔旺季，全國家政市場在距春節不到一個月時就提前進入「爆單」模式，訂單量持續攀升，保潔人員檔期排滿，服務種類豐富細化，價格普遍上漲30%-50%，但仍然供不應求，有人表示堪比「搶春運火車票」。

面對傳統家政服務預約緊張的情況，不少市民開始嘗試新選擇——租用智能清潔機器人，其中擦窗機器人以「一天不到百元」的高性價比，成為家政服務「平替」熱門選擇。

大公報記者 李紫妍

### 擦窗機器人租賃流程

▲擦窗機器人成為家政清潔好幫手。

### 主流平台

- 淘寶、閒魚、支付寶、小紅書、抖音等

### 價格（人民幣）

- 租1天：約50-99元，旺季（如過年）略漲
- 租3天：約30-80元/天
- 租7天：約18-50元/天

### 流程

- 下單選擇租期，支付租金、押金（如有）
- 商家寄出機器、配件（電源、安全繩、抹布、清潔液等）
- 收到後按說明書操作，適合平滑玻璃、高層內側窗
- 使用完寄回，商家檢查無損壞後退押金（如有）

### 注意事項

- 下單前確認機型及功能
- 讀評價看是否有「掉落」「不吸」「漏擦」問題
- 高樓外窗務必用安全繩，勿用於不光滑或有網格表面

▲節前家政市場訂單量持續攀升，保潔人員檔期排滿。



▲春節臨近，大掃除成節前剛需，家政市場進入「爆單」模式。圖為收納師在客戶家整理衣物。

「去年這個時候還能隨便挑檔期，今年提前20天預約都要排隊。」早在1月中旬時，廣州市民朱女士就預約節前保潔，為140平米的房子預訂全屋深度清潔，發現報價已從平時的380元（人民幣，下同）漲到了580元，還要等候20多天才能排到號，「最早都排到了臘月廿六。」

今年春節前，「旺季前置」的情況在各大城市普遍發生。美團數據顯示，近兩周，「家政」關鍵詞搜索量環比增長超158%，訂單量實現翻倍。京、滬、渝、深、穗等躋身全國家政保潔服務主要消費市場。廣州家庭服務行業協會數據顯示，2026年春節前家政需求旺季較往年提前10天啟動，佛山禪城、南海等區的線下家政公司，也從去年12月底就迎來訂單量暴漲。

### 擦窗機器人 周六下單周日送達

年前保潔的「老三樣」——擦玻璃、打掃屋子、清潔廚房仍是熱門，深度保潔、油煙機清洗等更是搶手。保潔公司春暉到家負責人仲先生介紹，近兩周訂單比去年增長超3成，其中擦窗保潔項目增長最快，比日常增長了2倍，已供不應求。面對傳統家政服務預約緊張的情況，不少市民開始嘗試新選擇——租用智能清潔機器人，其中擦窗機器人

以「一天不到百元」的高性價比，成為家政服務「平替」熱門選擇。

劉女士近日諮詢了幾家家政公司，發現擦窗服務通常是按面積收費，僅擦窗一項服務費用就在260元左右，且上門清掃時間只能在工作日，家中無人時無法進行。於是，劉女士轉向租用清潔機器人。周六下單一款租金88元的擦窗機器人，周日一早便有人員將機器送到家中。劉女士試用後表示，擦窗機器人操作簡單，只需按在玻璃上，打開開關就可以啟動。全家清潔時間約為3個小時，雖然沒有人工擦得那麼細緻，但還算不錯。

記者在二手平台看到，「擦窗機器人租賃」已成近期熱搜，以廣州地區為例，一台擦窗機器人根據品牌和押金設定不同，每天租用價格在40元至120元不等，每條發布信息幾乎都有成百上千條瀏覽量，可見市場紅火。科技的便捷正融入和改變傳統年俗，讓春節更加輕鬆，這也反映出越來越多消費者選擇「以科技換人力、時間」，和追求品質生活態度的轉變。

### 消費升級 家政服務成家庭必需

「小家政」撬動「大市場」，節前保潔預約「秒光」背後，是家政服務消費逐漸成為家庭「必選項」的變化，反映着人們對生活品質追求的升級，以及相應消費行為的升級。家政市場發展潛力十足，服務經濟正有望增長成內需新支點。

## 精細服務「新剛需」 家政市場潛力足

### 需求激增

家政市場發展潛力十足，更多精細化服務逐漸成為「新剛需」。

廣佛兩地家政公司普遍反映，今年床墊除蟎、窗簾清洗、廚房重油污處理等專項服務訂單漲幅顯著。佛山市南粵家政服務超市負責人全先生透露，臨時上門做飯的需求也較節前增長2.5-3倍；月嫂服務的檔期也十分緊張；天河區一間家政公司負責人表示，價格普遍上漲30%-50%，部分月嫂日薪超千元。專業的收納服務也成為今春熱門。

### 精細服務

越來越多家庭提出「一站式」需求，如市民趙女士直接訂購了「全屋深度保潔+收納整理」組合套餐，包含擦玻璃、掃全屋、油煙機深度清潔、床墊除蟎等項目，還包含收納整理服務，省心省力。

家政「爆單」並非孤立現象，它與美髮、美甲、美睫被人們並稱為今年節前消費「四大金剛」，是我國居民消費結構從商品驅動轉向服務驅動的體現。商務部數據顯示，2025年人均服務性消費支出佔居民人均消費支出比重達46.1%，接近居民消費的「半壁江山」。

大公報記者李紫妍

## 深圳地鐵新增28個「軌道+騎行」站點 可人車同行

### 騎遇山海

為助力深圳打造「山海連城 騎樂無窮」的騎行品牌，進一步滿足市民出行和休閒健身的多元需求，2月15日起，深圳地鐵將新增28個「軌道+騎行」服務站點，於周末及法定節假日為乘客提供騎行友好服務。隨著深港融合不斷深化，這項服務也成為港人北上休閒的新選擇，讓更多香港同胞便捷感受深圳的山海風光與新春氛圍。

此前，為解決「人車同行」的出行難題，深圳地鐵已率先在4條線路試點推出軌道騎行友好服務。乘客通過提前預約，在指定車站完成安檢及自行車規範包裝後，即可攜車進站乘坐地鐵，快速抵達各類熱門騎行點位。

來自香港的陳柏豪，常年往返深港兩地，得知「軌道+騎行」服務擴容後，特意提前規劃了春節北上騎行之旅。「我在福田站預約攜車進站，坐11號線到碧灣海站，出站就是西灣濱海慢

行系統，吹着海風騎行，還能看日落，太愜意了」，陳先生笑着說，以前來深圳騎行，總擔心自行車轉運不便，如今地鐵服務打通了「最後一公里」，蓮塘/香園圍口岸可直接推車過關，再換乘地鐵，全程順暢無憂，他還計劃春節期間約上香港好友，一起體驗馬巒山的山水騎行路線，感受深圳的生態之美。

### 新增運營時段 貼合港人出遊

此次新增的28個服務站點，覆蓋深圳地鐵2、3、6、7、8、11、14、16號線及6號線支線。站點選擇兼顧線道騎行的可達性與服務社區的接駁功能，實現地鐵網絡與城市綠道、碧道、公園景區、社區慢行系統無縫銜接，為遊客解鎖更便捷、更舒心的「人車一體化」出行新體驗。熱衷中長距離騎行的尹勃，把目光投向了坪山圍站，「馬巒山的騎行路線我盼了很久，新增的14號線坪山圍站是核心入口，春節正好約上騎友，坐地

鐵帶車去感受山海相連的美景」。

此外，本次升級還新增「軌道+騎行」全線網（不含4號線、13號線）換乘服務，實現各區騎行出行「一網通達」，同時新增法定節假日運營時段，貼合市民及港人遊客的出遊需求。春節假期期間，服務取消工作日預約限制，提前一天預約即可。深圳地鐵相關負責人表示，無論是留深市民、外地騎友，還是北上過年的香港同胞，都能借此解鎖「來深過大年」新玩法，沉浸式感受這座城市的風光與浪漫。目前，車站人員已完成專項培訓，專用包裝物資也已備齊，全力保障服務平穩落地。

未來，深圳地鐵將持續立足市民乘客出行需求，結合線路實際運營情況及乘客反饋意見，不斷優化「軌道+騎行」服務細節，逐步拓展服務站點、完善服務體系，助力構建連山、通海、貫城、串趣的生態遊憩網絡。

大公報記者郭若溪



▲深圳地鐵「軌道+騎行」服務，為騎友解決「人車同行」的出行難題。

## 深鐵「軌道+騎行」服務

**時間** 周末及法定節假日地鐵運營時段。

**預約** 提前1個工作日撥打客服熱線0755-88960600進行預約，15人及以上團體則須提前3個工作日預約。春節假期期間，服務取消工作日預約限制，提前一天預約即可。

**票價** 一票制35元（人民幣，下同），預約返程可享個人往返票65元/張，團體往返票60元/張的優惠。

- 站點**
- 2/8號線：後海站、安托山站、福田站、梧桐山南站、大梅沙站、溪涌站
  - 3號線：福田站、大芬站、塘坑站、大運站、龍城廣場站
  - 6號線（含6號線支線）：科學館站、體育中心站、梅林關站、紅山站、光明站、科學公園站、樓村站、紅花山站、松崗站、光明城站、虹橋公園站
  - 7號線：桃源村站、皇崗村站、西麗湖站、安托山站、洪湖站、太安站
  - 11號線：福田站、後海站、前海灣站、碧灣海站、松崗站
  - 14號線：羅湖北站、六約北站、大運站、南約站、錦龍站、坪山圍站、坑梓站
  - 16號線：園山站、大運站、龍城公園站、尚景站、坪山圍站、燕子湖站
- 大公報記者郭若溪整理

## 姓氏溯源傳根脈 兩岸同心赴團圓

【大公報訊】據新華社報道：喜迎新春佳節之際，「話百家姓 過中國年」主題文化活動在大陸多地車站、機場與口岸熱鬧展開，溫暖了兩岸同胞返鄉團聚的歸途。廈門火車站內，姓氏拓印體驗留住一脈鄉愁；南昌東站裏，「新春全家福」打卡框定格同胞溫情；兩岸航班客艙裏，巧妙嵌入姓氏的祝福語聯結過往與未來……姓氏一筆一畫，標註了每一個中國人的來處，更刻錄下中華民族千年傳承的文脈基因，凝聚着兩岸骨肉同胞對根源與家國的長久守望，寄託着中華兒女

對萬家團圓的共同盼望。參天之木，必有其根；懷山之水，必有其源。中華民族歷來珍視根脈、崇尚團圓，而姓氏便是最日常、最生動的載體。古時閩粵先民渡海拓台，攜家譜而行，落地生根，開枝散葉。台灣與福建一樣，民間素有「陳林半天下」之說，島內各大姓氏譜牒、堂號清晰記載祖源中原。從姓氏文化到宗親文化，兩岸中國人堅守着「慎終追遠，民德歸厚矣」的信念與情懷。「雙木林，一木在大陸，一木在台灣。」台灣霧峰林家如是教

育子弟，代代相傳，正是兩岸同胞同宗共祖、血脈相連的生動寫照。「異口同聲，心心相印。異名同姓，脈脈相親……且問一句，您貴姓？」去年走紅兩岸的大陸音樂人王搏近日發布新作，歡快時尚的旋律融合溫暖親切的歌詞，唱響於線上線下。中國人彼此初識時，免不了敬問一句「您貴姓」。看來尋常的三個方塊字，映照出刻在兩岸中國人骨子裏的禮與情，更凝結着對源流根脈的由衷敬重。「話百家姓，過中國年。」話的是同胞情，

過的是團圓節，傳的是中華脈。這份文化年禮飽含暖意與深意，既是對中華優秀傳統文化的弘揚，也是對兩岸同胞心靈契合的深情呼喚。春運歸途上的溫暖相遇、萬米客艙裏的真誠祝福、互聯網上熱烈的互動交流，匯成奔湧的暖流。姓氏為證，兩岸血脈亙古相連；歲序更迭，中華文脈綿延永續。丙午新春萬象新，我們衷心期許，兩岸同胞在尋根溯源、傳承文脈中不斷拉近心與心的距離，堅定守護中華民族共同家園，共同奔赴山河錦繡、家國團圓的美好未來！