

《求是》發表習近平重要文章《當前經濟工作的重點任務》 堅持內需主導 建設強大國內市場

【大公報訊】據新華社報道：2月16日出版的第4期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《當前經濟工作的重點任務》。這是習近平總書記2025年12月10日在中央經濟工作會議上講話的一部分。文章強調，2026年經濟工作頭緒多，要抓住關鍵、綱舉目張。堅持內需主導，建設強大國內市場。統籌促消費和擴投資，用好我國超大規模市場優勢。深入實施提振消費專項行動，制定實施城鄉居民增收計劃，擴大優質商品和服務供給，優化「兩新」政策實施，清理消費領域不合理限制措施，釋放文旅等服務消費潛力。着眼惠民生增後勁，推動投資止跌回穩，適當增加中央預算內投資規模，優化實施「兩重」項目，優化地方政府專項債券用途管理，繼續發揮新型政策性金融工具作用，高質量推進城市更新，有效激發民間投資活力。

打造世界級科技創新策源地

文章指出，要堅持創新驅動，加緊培育壯大新動能。堅持以科技創新引領產業升級，不斷催生新質生產力。制定一體推進教育科技人才發展方案。建設北京（京津冀）、上海（長三角）、粵港澳大灣區國際科技創新中心，打造世界級科技創新策源地。強化企業創新主體地位，支持擴

大新技術新產品新場景應用示範，完善新興領域知識產權保護制度，加快科技成果轉化。制定服務業擴能提質行動方案。實施新一輪重點產業鏈高質量發展行動。深化拓展「人工智能+」，完善人工智能治理。創新科技金融服務。

文章指出，要堅持改革攻堅，增強高質量發展動力活力。制定全國統一大市場建設條例，深入整治「內卷式」競爭，營造良好市場生態。制定和實施進一步深化國資国企改革方案，完善民營經濟促進法配套法規政策。加緊清理拖欠企業賬款。推動平台企業和平台內經營者、勞動者共贏發展。拓展要素市場化改革試點。優化財政轉移支付結構，健全地方稅體系。深入推進中小金融機構減量提質，持續深化資本市場投融资綜合改革。

有序擴大服務領域自主開放

文章指出，要堅持對外開放，推動多領域合作共贏。國際經貿格局正在重塑，要以開放增進合作、暢通國內國際雙循環。穩步推進制度型開放，有序擴大服務領域自主開放，優化自由貿易試驗區布局範圍，扎實推進海南自由貿易港建設。推進貿易投資一體化、內外貿一體化發展。鼓勵支持服務出口，積極發展數字貿易、綠色貿易。深化外商投資促進體制機制改革，促進外資

境內再投資、擴大本地化生產。完善海外綜合服務體系。推動共建「一帶一路」高質量發展。推動商簽更多區域和雙邊貿易投資協定。

文章指出，要堅持協調發展，促進城鄉融合和區域聯動。統籌推進以縣城為重要載體的城鎮化建設和鄉村全面振興，推動縣域經濟高質量發展。嚴守耕地紅線，毫不放鬆抓好糧食生產，促進糧食等重要農產品價格保持在合理水平，促進農民穩定增收。持續鞏固拓展脫貧攻堅成果，把常態化幫扶納入鄉村振興戰略統籌實施，守牢不發生規模性返貧致貧底線。各地區要準確把握在全國發展大局中的定位，強化主體功能，發揮比較優勢。支持經濟大省挑大樑，加強重點城市群協調聯動，深化跨行政區合作。加強主要海灣整體規劃，推動海洋經濟高質量發展。

文章指出，要堅持「雙碳」引領，推動全面綠色轉型。協同推進降碳、減污、擴綠、增長，增強綠色發展動能。深入推進重點行業節能降碳改造。制定能源強國建設規劃綱要，加快新型能源體系建設，擴大綠電應用。加強全國碳排放權交易市場建設。實施固體廢物綜合治理行動，深入打好藍天、碧水、淨土保衛戰，強化新污染物治理。扎實推進「三北」工程攻堅戰，實施自然保護地整合優化。加強氣象監測預報預警體系建設，加緊補齊北方地區防洪排澇抗災基礎設施短

板，提高應對極端天氣能力。

實施穩崗擴容提質行動

文章指出，要堅持民生為大，努力為人民群眾多辦實事。強化就業優先政策導向，實施穩崗擴容提質行動，着力穩定高校畢業生、農民工等重点群體就業，鼓勵支持靈活就業人員、新就業形態人員參加職工保險。推進教育資源布局結構調整，增加普通高中學位供給和優質高校本科招生。優化藥品集中採購，深化醫保支付方式改革。實施康復護理擴容提升工程，推行長期護理保險制度，加強對獨居老人等困難群體的關愛幫扶。倡導積極婚育觀，努力穩定新出生人口規模。扎實做好安全生產、防災減災救災、食品藥品安全等工作。加強社會心理疏導。

文章指出，要堅持守牢底線，積極穩妥化解重點領域風險。加強防風險和促發展政策協同，進一步增強發展韌性。着力穩定房地產市場，因城施策控增量、去庫存、優供給，鼓勵收購存量大商品房重點用於保障性住房等。深化住房公積金制度改革，有序推動「好房子」建設，加快構建房地產發展新模式。積極有序化解地方政府債務風險，督促各地主動化債。優化債務重組和置換辦法，多措並舉化解地方政府融資平台經營性債務風險。

放下鋤頭去排練 放下筷子當演員 各地「村晚」火熱開場 秀出濃濃年味

從海南五指山的黎寨到杭州大運河邊的村莊，從湖北大冶的古民居到甘肅清水的軒轅故里，由村民自導自演的「村晚」次第開場，在阡陌田間長出最動人的年味。沒有專業演員，只有自告奮勇的鄉親自編自導自演。

放下鋤頭去排練，放下筷子當演員。在杭州臨平區崇賢街道，向陽村一場方言接力大挑戰，「鄉」味十足，大安村的村民把越劇《碧玉簪·送鳳冠》搬上舞台，四維村村民樂隊的演出博得滿堂喝彩。「在自家的舞台上演出，展現好日子，讓大家開心，我們非常高興！」四維村村民樂隊隊長賀興祖本行是村裏的老木匠，「村晚」舞台上的他笛子、嗩吶、二胡樣樣拿手。這樣的場景，正在全國各地同步鮮活上演。

【大公報訊】據新華社報道：在海南五指山市通什鎮龍慶新村「村晚」現場，5個村的村民代表，用最原生态的黎族民歌「鬥歌」，這就是他們過年的樣子。在黑龍江肇源縣一心村，「95後」村黨支部書記張健架起手機，為鄉親們直播「村晚」，9場直播累計觀看人次超百萬。舞台上鑼鼓喧天，屏幕那頭是天南海北的家鄉人，一句句留言，裝着滿滿的歡喜。在江蘇省江陰市周莊鎮山泉村，「村晚大舞台 有才你就來」的橫幅下，草根文藝達人與普通村民同台獻藝，演身邊事，說心裏話。

從1981年浙江麗水鄉村操場上的自發聯歡，到今天覆蓋全國的「村晚」，這場鄉土文化的「村晚」IP卓然壯大。「『村晚』的最大特色就是突出群眾的主體性。」浙大城市學院文化與創意產業研究所所長阮可表示，「參加演出的村民真情投入，體現了他們對生活的熱愛，展現出他們身上的文化自信。」

鄉土文化「接力」老習俗煥新貌

這是一場鄉土文化的「接力」。在江蘇揚州沿湖村，漁民傳統婚禮、鸕鶿捕魚表演、特色踩街活動在「村晚」輪番上演，漁鄉年味拉滿；在山東臨沂溝東村，老人腳踩「十字步」扭秧歌，孩子們唱起了弦子戲，一首《沂蒙山小調》引得鄉親們紛紛跟唱……

「村晚」這個方寸舞台，正讓老習俗長出新模樣——形態之「煥」。在廣東湛江，國家級非遺儺舞與動感街舞同台。表演者戴着儺舞面具，跳着高難度動作，古老的面具在強勁的節奏裏「燃」起來。來自廣州的遊客黃先生說：「以前覺得這些東西土，今天才發現，原來這麼酷。」從「土」到「酷」，一字之差，是鄉村文化活化煥新。

文藝賦能 激活鄉村經濟助增收

連日來，2026年全國「四季村晚」示範展示活動在全國多地展開，鄉土文藝與千年年俗共同激盪出鄉村振興的時代活力。

江蘇泗洪縣官塘村小年夜「村晚」，在線觀看人次突破18萬，全網累計在線觀看人次突破300萬次；廣東湛江第三屆鄉村春晚，超650萬人次雲端觀演……各地興起的「村晚」，不僅是一場文化盛宴，更是展現鄉村經濟蓬勃發展的大舞台。

湖北大冶的「村晚」年貨市集，大冶非遺、特色農產品琳琅滿目，讓人流連忘返；滬郊奉賢區青村鎮李窰村，憑藉原生態鄉村風貌與潮流打卡場景，成為滬上鄉村旅遊的「新地標」；山東濟寧金鄉縣的萬福市集上，15個村黨支部書記爭先代言本村特產，實現文化惠民與提振消費的雙向賦能。

在清水縣軒轅湖美食街上，扁食、暖鍋、油餅等特色風味匯聚。當地創新「村晚+」模式，將文藝展演、民俗體驗、美食品鑒、年貨採購、溫泉休閒等串珠成鏈，打造沉浸式消費場景，帶火新春文旅市場。

從精神富足到口袋富裕，文化賦美鄉村，既帶來「流量」，也轉化為村民口袋裏的「增量」。



▲2月3日，觀眾在台江縣台盤鄉「村BA」球場觀看貴州「村晚」。
新華社

◀「村晚」這個中國鄉村文化IP以實力圈粉，釋放出更多活力。圖為2月3日，人們在2026貴州「村晚」現場展示民族服飾。
新華社



各地村晚 精彩紛呈



▲2月4日，新疆烏魯木齊市友好南路街道舉辦「群眾村晚」，轄區居民歡聚一堂，迎接立春。
中新社



▲2月12日，演員在黑龍江哈爾濱市道里區「我們的村晚」現場表演秧歌。
新華社



▲2月2日，浙江省桐廬縣舉行2026「我們的村晚」群眾文藝聯歡會，歌舞、越劇選段、非遺創演秀等群眾節目在舞台上演。
新華社

非遺進商圈 京城春節消費「文化味」足

年味正濃

春節將至，京城年味愈發濃郁，各大商圈率先點燃消費熱潮，餐飲、文旅、文創等多場景全線升溫。在這波消費熱潮中，最有趣的莫過於「非遺+商業」的創新模式。在城市副中心的灣里商圈，宋錦、合香、拓印等非遺技藝走出深巷老宅，走進現代商圈，化身可觸可玩的新春體驗項目，成為消費市場的一大亮點。

宋錦攤位上，市民駐足挑選馬年主題香囊、飾品，傳統織錦技藝與現代設計相融，讓古老技藝煥發新生；合香體驗區裏，大家跟着非遺傳承人按古方配沉香、檀香，將新春祈福寓意融入香牌製作；拓印體驗區更是排起長隊，傳統木版年畫拓印工具整齊擺放，市民親手拓印「福」字、馬年生肖圖案，指尖翻飛間，把非遺技藝變成可帶走的新春祝福。

「以前覺得非遺離生活很遠，現在逛街就能親身體驗，給家裏添了不少有文化

底蘊的年味兒。」正在拓印年畫的市民王女士笑着說，這樣的互動體驗，讓春節籌備多了一份儀式感。

據悉，春節假期北京將推出460餘項新春促消費活動，全方位營造濃厚的節日消費氛圍。「非遺+商業」模式不僅豐富了市民的過年體驗，更帶動了文化消費升級，讓傳統技藝在煙火氣中得以傳承，讓這個春節既有熱鬧氛圍，更有文化溫度。

大公報記者李暢



▲在北京一商圈內，市民拓印「福」字、生肖圖案，將年味「帶回家」。
大公報記者李暢攝

「反向過年」大增 老年人奔赴大城市

團圓圓

2月15日是內地「最長春節假期」的首日，一批「60後」「70後」旅客，抵達北上廣深等大城市，與兒女團聚。

去哪兒旅行數據顯示，2月15日是60歲以上旅客的酒店入住高峰，入住量環比前一日大漲60%，與去年春節假期首日相比也增長了54%。讓爸媽到大城市來反向過年，省下的機票錢讓他們住酒店、逛景區、自駕遊。這一波「反向過年」遊客，也讓大城市春節不再冷清，旅遊消費市場較往年更加紅火。

不少到大城市「反向過年」的遊客，

假期第一天就湧入景區。數據顯示，2月15日，來自三線及以下城市的遊客，預訂景區門票量同比增長三成。60歲+遊客預訂景區門票增長10%。最受60歲以上遊客歡迎的景區中，排名第一的是北京環球度假區。環球影城及周邊，也是當日北京酒店預訂量TOP5商圈。

去哪兒大數據研究院研究員楊涵分析，今年反向過年火熱，是春節團圓理念的更新，也是一筆務實的經濟賬；對春運格局而言，逆向出行的長輩們，既有助於平抑擁擠的春運航線，也在一定程度上激活了一線大城市的春節文旅市場。

大公報記者江鑫嫻