

迎春氣氛濃郁 香港躍馬當先

馬年春節將至，香港年味濃郁。市民連日來忙着置辦年貨，裝飾家居。維園元宵市場、花車巡遊、煙花匯演等盛事活動融入了傳統和現代元素，將吸引大量觀眾參與。除夕夜酒樓訂位熱烈，「一桌難求」。來港度假遊客數量上升，進一步推高節日熱鬧氛圍。這一派「金馬迎春」的喜慶景象，洋溢着市民在過去一年收穫滿滿的喜悅，更代表對未來一年更上層樓的期盼。

今日是除夕，團年飯是重中之重，維園元宵將達到高潮。大年初一開始，香港有連串大型活動，可謂盛事連連，區區熱鬧。很多酒樓和酒店的中菜廳爆滿，尤其是傳統酒樓、海景樓或有直播春晚節目及維港景觀的場地，需要提前預訂。公司春茗活動和遊客加入搶位，令酒樓生意更加紅火。

訪港遊客呈上升之勢，今年一月較去年同期增加近一成。臨近春節，高鐵西九站人流如潮，其他出入境口岸也出現人龍。業界估計，春節黃金周期間內地訪客將超過140萬人次，日均按年升約6%。非內地客增幅更大，進一步提升了酒店入住率。不少旅客表示，香港春節活動豐富而精彩，所以來香港體驗與眾不同的節日氣氛。

馬年春節香港氛圍更勝往年，原因不難理解。恒生指數在前年勁升的基礎上，去年漲幅達28%，不少市民在股市賺到錢。香港樓市一舉扭轉長達三年的跌勢，呈現觸底反彈「價量齊升」格局。綜合市場分析，全年樓價指數升幅約5%，主要受減息、政策利好、租金回報提升帶動。去年市民月入中位數為22500元，升幅超過通脹。市民獲得感提升，幸福感也水漲船高。

樓股齊升是過去一年香港各方面發展都取得突破的縮影。去年香港經濟實質增長3.5%，在全球發達經濟體中位於前列。經濟自由度蟬聯全球第一，全球金融中心指數評分排名世界第三，世界競爭力排名重返全球前三，世界人才排名大幅躍升至全球第四，港股IPO規模全球第一，香港航空貨運量連續多年保持第一。新動能新優勢新業態不斷聚集增強，新質生產力加快發展，北部都會區建設如火如荼，河套合作區香港園區正式開園，在港註冊的本地及非本地公司創出新高，香港「內聯外通」功能持續增強……

在百年變局加速演進、國際形勢風雲激盪、香港面對的風險挑戰有增無減之際，香港發展勢頭不減，殊為不易。

這一切，離不開中央對香港的大力支持，惠港挺港政策不斷出台；離不開特區政府擔當作為，管治效能持續提升；離不開香港維護國家安全的制度機制不斷完善，確保管治權牢牢把握在真正的愛國者手中；離不開行政主導體制進一步鞏固，行政立法良性互動更加順暢；離不開社會各界精誠團結，心往一處想，力往一塊使，匯聚成推動香港由治及興的磅礴偉力。

展望馬年，香港蓄勢待發，市民有更加樂觀的理由。今年是國家「十五五」規劃開局之勢，內地保持高質量發展的勢頭，新質生產力對國民經濟的推動作用越來越突出，投資持續暢旺，不僅為香港經濟發展帶來源頭活水，也帶來更多的政策利好。香港緊緊抓住機遇，就能乘勢而上。

各界看到，特區政府沒有「坐等運到」，而是快馬加鞭，深化改革，為市民辦實事，加快破解深層次矛盾和問題。行政長官李家超領導各政策局和部門更主動對接「十五五」規劃，着手制訂香港的第一個「五年規劃」。香港加快融入和服務國家發展大局的步伐，在更好地以香港之長服務國家所需的過程中，定能開創更新的局面。

犯罪「剋星」

為了更好保障城市安全，警方近年不斷擴展被稱為犯罪「剋星」的「銳眼」計劃。2031年前，全港將有60000支警方閉路電視鏡頭。警務處處長周一鳴昨日表示，警方將在閉路電視鏡頭中加入人面識別技術，期望今年內實行。部分商場亦希望接入「銳眼」系統。警方正就法例框架、技術方面展開工作，推出前向公眾交代。

電子監控是建設智慧城市的一部分，可有效降低犯罪率，提升公眾安全感。英國是全球最早使用電子監察的國家，數據顯示這項技術在不同場景都可發揮作用，在減少停車場和居民區犯罪率方面的效果尤為明顯。加入人面識別技術後，威懾作用更大，破案效率更高。包括歐美國家在內，目前全球已有超過100個國家和地區在電子監控系統中引入人臉識別技術。

以人口計，香港目前是全球安裝閉路電視鏡頭最低地方之一。近年特區政府與時俱進，增加了電子監控的應用，與之相應

的是，2025年犯罪數字降至不足90000宗，較2024年減少5.9%，這是自2019年以來的首次下跌。其中行劫案和爆竊案分別下降26.7%和33.1%，創下1969年以來新低。事實上，不少案件得以偵破，是警方借助電子監控提供的訊息，快速鎖定罪犯。

曾經，有部分市民擔憂電子監控侵犯私隱。但事實證明，這樣的擔心是多餘的。一方面，出入境部門最早使用人面識別技術，大家並不陌生；另一方面，香港法制健全，足以在打擊犯罪和保護私隱方面取得平衡。不少商場願意加入「銳眼」計劃，正正反應社會上對「銳眼」計劃的接受程度不斷提升。

反中亂港勢力一再抹黑「銳眼」計劃，這不僅無視西方國家在電子監控方面走在香港之前、攝像頭數量遠多於香港的事實，更是暴露了他們的心虛——平生不做虧心事，半夜敲門心不驚。除了宵小之輩，正常人不會擔心人面識別技術，反而會覺得更加安全。

港銀推電子利是吸客 抽獎兼送金

留意參與門檻 部分夥商戶設回贈

理財服務站

丙午馬年將至，隨著電子支付愈發普及，各大金融機構紛紛將派發利是這個農曆新年傳統習俗，轉化為吸納客戶、提升用戶黏性的機會。綜觀今年市場，「大抽獎」幾乎是各大銀行推廣電子利是的指定動作，部分更會結合消費回贈、IP聯乘及跨境匯款等綜合體驗。獎品方面，除現金獎外，近月金價狂飆，恒生及建行（亞洲）均以黃金招徠，恒生送出20克恒生財神金牌，而建行（亞洲）則為24K鍍金馬擺件。

大公報記者 邵淑芬

剛被滙豐私有化的恒生今個新年大力宣傳，推出「恒好運e利是大抽獎」。客戶透過Mobile App派發利是滿10元，即可抽888元電子餐飲禮券，獎品總數逾萬份。此外，在2月2日至3月31日期間，恒生個人理財銀行及恒生商業銀行客戶分別完成指定「開運任務」後，即可參加「百萬金幣大抽獎」。獎品總值超過100萬元，包括「財神駿馬」999.9足金金章，以及「財神駿馬」999.9足金金章如意結等豐富獎品。

恒生抽金章 建行送金馬

中銀香港則透過BoC Pay+推出「勁賞滿FUN」大抽獎，即日起至3月3日，客戶派發電子利是即可參加，3名大獎得主獲8888元現金獎，另設20名888元及500名88元電子優惠券。建行（亞洲）同樣以最高8888元大利是作招徠，名額108個；累積派發次數最多的10名客戶，更可贏取24K鍍金馬擺件。

上海商業銀行慶祝成立75周年，客戶派發20元或以上e利是，即參與抽獎，有機會獲得750元現金或上海灘聯乘的75周年紀念禮品套裝。星展銀行則以實用見稱，有機會贏取價值3000元超市禮券。此外，大新銀行推出「新春刮刮樂」，客戶財單次派發100元或以上語音利是即可參與，有機

會抽高達8888元現金獎。

傳統銀行以抽獎掛帥，電子錢包更着重用戶互動。滙豐旗下的PayMe今年與新鴻基地產合作，於全港28間新地商場推出「利是馬上搶」活動，用戶掃描商場二維碼即可「轉出」高達388元商戶萬用券或288元PointDollar獎賞；配合群組利是功能，派發總值不少於120元的群組利是，並由最少5位朋友成功收取，可獲8元萬用券，首2288位擁有最多收款人的用戶更可獲高達380元萬用券。

八達通的手機App除提供「e利是」功能外，更於2月14日至19日推出「一嘟即發」新春獎賞。

手機八達通或樂悠咭用戶於指定商戶單次消費滿100元，即有機會即時贏取高達28元獎賞，並自動扣減交易金額，並由電台主持黃正宜聲演得獎通知。

跨境支付通 向內地親友派利是

隨着愈來愈多港人親友移居海外，跨境派發利是需求浮現。建行（亞洲）今年就以「跨境支付通」為賣點，轉賬或接收內地指定銀行款項可獲額外抽獎機會。雖然傳統銀行電匯涉及較高手續費，但部分機構已開始透過國際匯款服務提供市場中間匯率及低廉透明收費，跨境派利是需求料逐步上升。

限量版麻雀吸睛

恒生銀行今年推出全新利是封系列，以恒生傳統標誌內的錢幣圖案為核心設計靈感，巧妙融合傳統吉祥圖案，其於網上平台恒生私人銀行利是封連利是袋套裝，叫價200至388元。至於一向受市場歡迎的瑞銀手提包連利是封套裝，市價介乎

馬年新春電子利是推廣

機構	推廣期	核心優惠內容
中銀香港	即日起至3/3	派e利是抽8888元現金獎（3名）
PayMe	即日起至28/2	新地商場掃碼轉出388元萬用券、群組利是回贈
恒生銀行	6/2至3/3	派e利是抽888元餐飲券，另完成指定任務設金牌抽獎
星展銀行	即日起至28/2	派e利是抽3000元超市禮券
大新銀行	即日起至28/2	派語音利是滿100元刮獎，最高8888元現金
建行（亞洲）	17/2至3/3	派e利是抽8888元大利是，累積派次數最多的首10名獲金馬擺件
上海商銀	16/2至6/3	派20元e利是抽750元現金或75周年紀念品
八達通	14/2至19/2	消費滿100元即嘟即贏高達28元獎賞

▼無論是電子或傳統版本，大部分小孩都喜歡在新年收利是。



◀電子利是的使用可減少實體利是封及新鈔票的消耗。

與時俱進

農曆新年派利是由傳統邁向數碼化，去年（2025年）已見明顯趨勢。各大金融機構的數據顯示，電子利是逐步由「新潮玩意」轉變為港人賀年指定動作，無論是派發金額、使用人數，以至企業應用層面，均錄得可觀增幅。

中銀信用卡（國際）副總經理趙樂怡透露，去年農曆新年期間，該行個人客戶透過BoC Pay+派發電子利是的平均每封金額增長逾一倍。當中，派發金額最大的電子利是為1萬元，亦有客戶派發過百封電子利是，反映數碼化賀歲習俗持續深化。

大新：語音利是受歡迎

大新銀行自2022年首推語音利是功能，經過數年經營，去年新春期間迎來爆發式增長。大新銀行總經理及零售銀行處首席數據及數碼創新部主管蕭建邦表示，截至目前，已有超過1.3萬封語音利是透過大新流動理財成功發送，總轉賬金額更加超過700萬元，顯示語音利是已成為新春傳遞祝福的熱門新方式。他指，語音利是受歡迎的原因在於「以人為本」，不僅省卻換領新鈔的煩瑣，更讓客戶隨時隨地可以把個人化祝福傳送給世界各地親友。

事實上，金管局一直鼓勵市民利用電子支付方式，包括透過網上或手機銀行使用「轉數快」或其他電子錢包提供的服務派發利是。該局指，派發電子利是簡單方便，又可以減少實體利是封和鈔票的用量，有助推動可持續發展。

雖然電子利是愈趨流行，但實體新鈔需求仍然不少。三大發鈔銀行同樣推出新鈔兌換及「迎新鈔」服務，採取「數碼與傳統並行」策略，滿足市民對實體利是的需求。

中銀：去年每封平均金額倍增

滙豐

瑞銀

花旗

大行利是封炒價

機構	名稱	網上叫價參考
瑞士寶盛	利是封套裝（配絲巾手提包等）	1888至3388元
滙豐私人銀行	利是封禮盒裝（連袋套裝）	400至600元
瑞銀	手提包連利是封	400元至800元
恒生私人銀行	利是封一套連利是袋	200至388元
花旗私人銀行	利是封禮盒套裝	300至500元

大行利是封搶手 最貴炒至3388元

雖然電子利是愈趨普及，但多間私人銀行及金融機構的利是封套裝在網上平台仍然有價有市，叫價由數百元至數千元不等。根據市場的放售資料，今年二手市場最矚目的利是封套裝來自瑞士寶盛。該套裝內有利是封，並配備絲巾手提包等精品，全套叫價介乎1888至3388元，名副其實的「利是封王」。

其他傳統大行方面，今年是滙豐第四代總行「四十頤立」的里程碑，滙豐今年利是套裝以滙豐總行大廈為靈感。其私人銀行利是封禮盒連袋套裝，在網上叫價約

400至600元，較去年160周年的珍藏版高位明顯回落，但仍保持一定需求。至於滙豐推出的限量精品紀念麻雀套裝，叫價高達4688至8800元，反映市場需求熱烈。

400至800元，供應量相對充足，市場更出現單個利是封拆售的情況。而花旗私人銀行利是封禮盒套裝則索價300至500元。

這類利是封之所以「有價有市」，關鍵在於其稀缺性與象徵意義。私人銀行利是封僅贈予高端客戶，市面絕無公開發售，擁有者派利是時同時顯示其「身份象徵」。此外，從今年叫價可見，單是利是封已難賣出高價，能夠企穩千元以上的套裝，幾乎全部配備手提包、絲巾、收納袋等配件。反映利是封已由「消耗品」轉型為「收藏品」，保值能力大幅提升。