

春節黃金周尋寶 消費與旅遊股看俏

專家：企業盈利注動力 宜業績前提早部署

理財服務站

每逢農曆新年，一些季節性因素都會推動資金流入個別板塊。有別於股民常提及的利是股，這是指個別行業因為首季的營運表現向來較佳，令市場憧憬期內業績向好而偷步入市的股份。在今年首季，專家認為，值得留意的板塊有珠寶零售、旅遊以及保險。

大公報記者
麥晉璋

珠寶零售

華人社會的消費儀式幾乎集

中在農曆新年之前、期間與之後。

資深證券界人士謝明光表示，當中包

括送禮、添置賀年金器、結婚與訂

婚、家庭聚會中的面子消費，以及利是文化帶來的「現金流再分配」。

上述情況在香港與內地市場尤其明顯。其中，黃金首飾本身不只是消費品，亦帶有「儲值」與「祝福」的象徵：買金往往會被視為把現金轉成更容易被家庭接受的資產形式。結果是，在過去很多年份，珠寶零售商於1月至2月

左右的同店銷售、單價及客量最容易拉

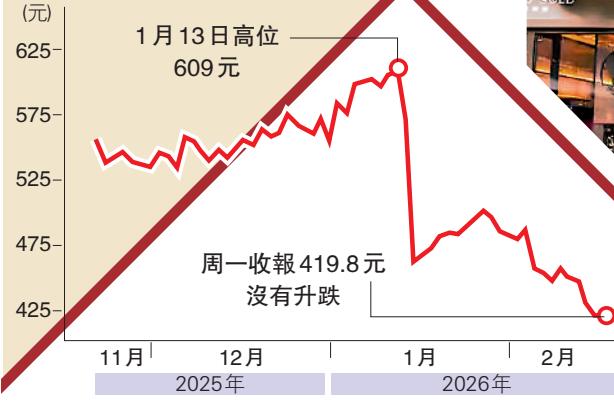
高，而且去年至今，金價的升幅驚

人，買金保值已

成為一項主流

的投資策略。

攜程集團(09961)



外遊返鄉高峰 攜程訂單量急增

旅遊股向來是每年首季值得留意的板塊。農曆新年是全年最重要的長假窗口之一，而且在亞洲內，首季常與冬季旅遊旺季重疊，避寒、滑雪、家庭團聚、探親等需求推動旅遊人數急升。

在本港上市的旅遊股中，以攜程集團(09961)及香港中旅(00308)最受股民認識。資深證券界人士謝明光表示，2025年首季適逢農曆新年旅遊旺季，內地旅遊消費維持強勁，但香港中旅其間面對地產業務下滑及投資物業公允價值下跌等影響，所以業績未能作參考。

至於攜程，其業績則可充分反映農曆新年會如何利好旅遊股。去年5月

▶ 攜程在內地旅遊市場擁有穩固的領先地位。

▶ 攜程在內地